

La semana próxima comenzamos las **Actividades DINTEL'2007**, con las primeras “**Veladas DINTEL**” y “**Jueves, con DINTEL**”.

Por este motivo, anunciaremos desde la próxima semana en nuestra WEB ([www.dintel.org](http://www.dintel.org)), así como en el número 8 de marzo 2007 de nuestra **Revista a+)** ([www.revista-ays.com](http://www.revista-ays.com)), la relación de “**Patrocinadores Globales'2007**”: hay nuevas incorporaciones este año, con relación a los “*Patrocinadores Globales'2006*”, entre los que se encontraba vuestra Organización.

Siempre es posible una incorporación tardía en el año a esta *Categoría y Rango* de patrocinio DINTEL, pero según pasan los días sin formalizarlo, más oportunidades de beneficios adicionales se pierden, sin que ello lleve implicado gasto adicional alguno.

Así, como “*regalos*” **significativos que recibirán este año 2007 nuestros Patrocinadores Globales'2007**, puedo enumerarte los ocho siguientes:

1. Incorporación del “logo” del Patrocinador Global en el lugar correspondiente de la WEB DINTEL ([www.dintel.org](http://www.dintel.org)), con enlace a su correspondiente página de Internet.
2. Cita, con logo, a los “Patrocinadores Globales” del 2007, en las sesiones inaugurales previstas para la semana próxima, de los “**Jueves, con DINTEL**” y las “**Veladas DINTEL**”.
3. *Banner* destacado, con enlace, en la página WEB de nuestra **Revista a+)** ([www.revista-ays.com](http://www.revista-ays.com)), a la que nos indique el “Patrocinador Global'2007”.
4. Referencia al máximo ejecutivo de la Organización Patrocinadora Global, que ésta nos indique, en la nueva Sección “ALAS y RAÍCES” – que firmo personalmente – de nuestra **Revista a+)** ([www.revista-ays.com](http://www.revista-ays.com)), y cuyo número 8 de marzo “cerramos” el lunes 19 de febrero (este número sale al mercado el lunes 26 de febrero, distribuyéndose de hecho gratuitamente en la Feria de “**INFOSECURITY**”, donde estaremos presentes con un doble stand, así como en otros eventos y ferias de marzo, tales como **ASLAN, III Congreso Nacional BPMS, CIT: X Congreso de Tarjetas y Medios de Pago**, etc.
5. **Doble** (o simple, según nos indique el “Patrocinador Global”) **página extra de publicidad gratuita** (ya sea institucional / corporativa, de eventos, o de producto) en el número 8 de nuestra **Revista a+)** ([www.revista-ays.com](http://www.revista-ays.com)), siempre y cuando se formalice dicho Patrocinio Global'2007 (o se comprometa su formalización para fechas posteriores próximas en el tiempo), antes de su fecha de cierre (lunes 19 de febrero).
6. Inserción de un “**Encuentro con**” (2 páginas de texto) en un próximo número de la **Revista a+)** ([www.revista-ays.com](http://www.revista-ays.com)), similar al que aparece en el pasado número 7 (páginas 78 y 79), donde como puede apreciarse en la propia Portada se introduce una foto del VIP entrevistado (caso de Carlos Solari, Vicepresidente de Security Solutions de los Bell Laboratorios, en este número 7 precitado); el nombre de este VIP lo fijará el propio “Patrocinador Global'2007”, en función de sus propios intereses.
7. Publicación de un “Caso de Éxito” del Patrocinador Global 2007 en algún número posterior de la **Revista a+)** (dos o tres páginas de extensión, máximo), siempre y cuando pueda programarse su correspondiente inserción con la suficiente antelación y haya espacio para ello: este es un caso claro de porqué interesa “formalizar” inmediatamente el convenio de patrocinio global.

8. Precios preferenciales en la contratación de “*eventos especiales*” (a la medida de los intereses del Patrocinador Global), tales como: “**Desayunos DINTEL**” y “**Foros – a - la - medida**” en el caso de la División de EVENTOS DINTEL; así, como tarifas con importantes descuentos para la inserción de publicidad en la **Revista a+)**), y la publicación preferente de artículos, notas de prensa, nombramientos, eventos, etc.

En fin, como ves, los “*regalos estándar*” de los **Patrocinadores Globales’2007** ¡merecen la pena!, ... máxime cuando además son gentilezas de **DINTEL**, sin costo alguno para la Organización en cuestión. Por supuesto, en función de los intereses específicos de cada Organización, se pueden “negociar” otras *gentilezas*, en lugar de las ocho indicadas anteriormente.

¡No podría ser menos, hoy, día de “San Valentín”!

Si quieres más información al respecto, o para cerrar los detalles de tu incorporación como “**Patrocinador Global’2007**”, puedes llamar a nuestra *Directora de Desarrollo de Negocio* de la *División de EVENTOS DINTEL*, **Rocío Riaño** ([rriano@dintel.org](mailto:rriano@dintel.org)) a quien pongo en copia en este correo; su teléfono es el 91 311 36 19 y su móvil, el 610 43 19 43.

Un afectuoso saludo:

**Jesús Rivero**

*Presidente de Fundación DINTEL*