

Ya conoces aquello de “botella medio llena” *versus* “botella medio vacía”. Aplicado a la situación actual, cabría distinguir entre el enfoque de:

- El *profesional pesimista*, afirmando que la “botella del *negocio*” está medio vacía, por la crisis que nos atenaza.
- El *profesional optimista*, diciendo que la “botella del *negocio*” está medio llena, pese a la crisis que atravesamos.

Personalmente, creo que es mejor aplicarnos la máxima atribuida a Marco Aurelio de “nunca castigué estando enojado, ni premié estando contento”. Es decir, ni debemos ser optimistas (“lanzando las campanas al vuelo”), ni mucho menos pesimistas (“tirando la toalla”); como dice un proverbio español (ver *Agenda DINTEL 2007*): “Juicio precipitado, casi siempre errado”, o también aquel otro de “Más vale rodear, que rodar loma abajo”.

En suma, y siguiendo con los proverbios –chino, en este caso–, prefiero la actitud de: “Si te caes siete veces, levántate ocho”. Por ello, te propongo unirme a un tercer grupo de *Profesionales* – con mayúsculas, como ves–, entre los que yo mismo quiero ubicarme:

El Profesional triunfador, quien opina simplemente que ahora la “botella del negocio” es dos veces mayor, con lo que para poder llenarla habrá que utilizar otros líquidos.

Mi [Alas y Raíces \(A crash last Quarter!\)](#) del número de [septiembre 2008](#) de nuestra **Revista a+)**, que te invito a leer (pincha en estos enlaces, si quieres acceder directamente), explica la estrategia DINTEL para estos últimos meses del presente año:

- una **política de “alianzas”**, para “sumar vectores en la misma dirección”
- una **rica oferta de “eventos”** para poder elegir lo que mejor se adapte a nuestras respectivas necesidades.

Según escribo en ese *Alas y Raíces* 'septiembre 2008, “no sé si España va bien o no, ni me importa –por supuesto que sí, y mucho–“. Lo que sí sé es que “*la voluntad recia y dura, cuando se empeña, convierte las montañas en llanura*” (José María Perán; *Agenda DINTEL 2006*): no pueden malgastarse energías hablando de la “crisis”, porque todos nuestros esfuerzos deben orientarse a **dónde encontrar “otros líquidos” que llenen la “botella del negocio” –¡dos veces mayor!, que con la que se contaba-**.

Modestamente, te aportamos el fruto de nuestra *reflexión* –la **Oferta DINTEL hasta el 31 de diciembre de 2008**–, esperando que te sea útil, porque como decía el estadista romano Publio Siro (*Agenda DINTEL 2006*): “*El tiempo de reflexión es una economía de tiempo*”. Me permito destacarte:

- de la **División DINTEL de Eventos**: once *Seminarios de AA.PP.* (“Jueves, con DINTEL”, “Aulas Públicas” y “Veladas DINTEL”) y cinco *Foros de Negocio* (“Auditoría y Seguridad”, “Sanidad”, “IT Compliance” y “Accesibilidad WEB”), además de importantes *Reuniones de “Profesionales IT”* (“Jornada de Telecomunicaciones”, “Desayunos DINTEL”, “X Congreso “Profesionales IT”). Pincha [aquí](#) si quieres conocer el *Calendario del 3^{er} Cuatrimestre*, o ponte en contacto con **Rocío Riaño** (rriano@dintel.org) o **Rut Rodríguez** (rrodriguez@dintel.org): 91 311 36 19 y 610 43 19 43. Como novedad, hemos diseñado **paquetes de inscripciones a todos los Seminarios de AA.PP.**, para una y dos personas.
- de la **División DINTEL de Formación**: además de la tradicional “**formación presencial**” para los Cursos de preparación de los [Exámenes CISA y CISM de ISACA](#),

que tendrán lugar el sábado 13 de diciembre 2008, hemos diseñado una “**formación a distancia**” e incluso como novedad especial un paquete formativo con sólo “**Simulaciones de Exámenes ISACA**”. **Noelia Martín** (nmartin@dintel.org; 91 311 36 19; 666 48 03 60) puede ampliarte la información sobre todos los paquetes formativos, en especial los cursos presenciales que comenzarán el miércoles 1 de octubre (CISA) y 2 de octubre (CISM).

- de la **División DINTEL de Medios**: habrá dos números **ESPECIALES AA.PP.** que se presentarán el 26 y 27 de noviembre durante el *X Congreso “Profesionales IT”*, uno dedicado a la **AGE – Administración General del Estado** y otro dedicado a la **Administración Autónoma**. Para completar las importantes contribuciones escritas por altos cargos de las Administraciones Públicas se admitirán como el año pasado ([ver Especial AGE 2007](#)) artículos y tribunas de opinión con una “Perspectiva Empresarial”: más información **María Notario** (mnotario@dintel.org; 91 311 36 19; 666 47 12 57).

En fin, reconozco que este correo ha quedado un poco serio, máxime al ser el primero que envío en todo el verano. Te prometo que mañana te envío otro más distendido:

- *su objetivo*: “motivarte” a que te inscribas en todos los Seminarios de AA.PP. programados para este 3^{er} cuatrimestre 2008, y que comienzan el 17 de septiembre ([Aula Pública](#)), 18 de septiembre ([Jueves, con DINTEL](#)) y 23 de septiembre ([Veladas DINTEL](#))
- *el “asunto”*: “La rana-princesa y el Comercial astuto”... que no es un cuento y sí un excelente salvoconducto de estrategia comercial.

Claro está, si no quieres recibir más correos basta con que respondas a éste poniendo **BORRAR** en el Asunto.

En cualquier caso, bienvenido a este último cuatrimestre del 2008, seguro que muy intenso.

Un afectuoso saludo:

Jesús Rivero
Presidente de DINTEL y
Editor de a+)