

¡Por fin!... desde hoy lunes 12 de enero de 2009 ya podemos llamar a cualquier Organización, sin miedo a que nos respondan “*está de vacaciones hasta el XX* (fecha que se nos hacía muy lejana en el tiempo, por cierto)”. Incluso, dejaremos de recibir la cada vez más habitual *respuesta automática* de los correos electrónicos: “*I will be out of office until YY... tendré acceso esporádico a mi email durante este tiempo, sólo leo correos en contadas ocasiones, en caso de urgencia llamar a ZZZ* (que, por supuesto, no habrá ido *casualmente* a trabajar ese día que llamemos... nevase, o no nevase, “copiosamente”, en su ciudad)”.

Concretando: han pasado ya las tres largas semanas (que se dice pronto) de “*actividad vacacional generalizada en el trabajo*” (y, eso sin contar los “prolegómenos navideños” que comenzaron con el sacro-puente de la *inmaculada constitución*, a primeros de diciembre 2008). En otro orden de cosas: se les ha acabado el “chollo”, también, a los “Departamentos de Contabilidad” para *escurrirse* del pago a proveedores.

Y, como para mayor *IN-RI*... ni nos tocó el *calvo* el 22 de diciembre’2008, ni tampoco el *niño* el 6 de enero’2009 (que además “fulminó” las miserables *pedreas* de los afortunados del 22/12), y encima el *temporal* remite, sólo queda una solución: refugiarnos en los *viles* “trabajos nuestros de cada día”, eso sí, con sus ventajas adicionales (no pagamos ni la luz, ni el teléfono, ni la calefacción y, con suerte, algún cliente/proveedor nos invita a almorzar).

Evidentemente, con esta “elevada” *productividad* en el país durante el último mes y medio, ¿procede hablar de “crisis”? Por supuesto que no: deberíamos hablar de *¡milagro económico-laboral!*

Llegados a este punto, viene a colación lo que expertos de la **People Business School**, prestigioso “Centro de Negocios” de la **Worldwide Life University**, han vaticinado como consecuencia de todo lo anterior: el recién estrenado 2009 será el año de un creciente y galopante “CONSUMISMO”. ¿Qué no lo entiendes?

Pues te lo explicaré: esas cuatro sílabas, pertenecen en realidad a tres palabras distintas... pero NO a una sola verdadera. Recuerda aquello de la “trinidad”, aunque no sea lo mismo.

En consecuencia, que: una inmensa mayoría de ciudadanos (y ciudadanas, que en esto sí que hay “igualdad” indiscutible), vivirá este año 2009... *CON-SU-MISMO* coche, *CON-SU-MISMO* par de zapatos, *CON-SU-MISMO* fondo de armario, etc., etc., por muchas ¡rebajas de hasta el 70%! que nos ofrezcan Y, claro está, que aguante todo ello (coche, zapatos, fondo de armario, etc., etc.) el año 2009 completo, y si puede ser parte del 2010, por lo menos.

Ahora bien, y como te adelantaba en el Asunto: la Programación DINTEL 2009 no tiene esta característica en ninguna de sus múltiples, e incluso nuevas (¡a estrenar!) actividades planificadas. Ni siquiera el “CON-SU-MISMO” afectará al *nivel de calidad* (que nos esforzaremos porque sea aun mayor, si cabe, que en el año precedente), ni tampoco al *grado de periodicidad y cantidad* de eventos programados en el año (que crecerá significativamente).

Tendrás que perdonarme por no ser más explícito en este correo, pero el anuncio detallado con todas las [Actividades DINTEL'2009](#) lo reservaremos para hacerlo en la [Gran Fiesta DINTEL del jueves 29 de enero](#), que tendrá lugar como todos los años en el Palacio de la Misión (Casa de Campo de Madrid), a partir de las 19 horas, con la siguiente *AGENDA*:

- **19:00** *Acreditación de asistentes y Vino inicial de bienvenida*
- **20:00** Entrega de los [Premios 2009 de nuestra Revista a+\)](#), en un *Acto oficial*, copresidido por los Secretarios de Estado de Defensa (**D. Constantino Méndez Martínez**) y para la Unión Europea (**D. Diego López Garrido**)
- **21:00** *Cóctel en honor de los Premiados, con Espectáculo de “Ritmos africanos”*

Pues sí, aunque te parezca mentira, y pese al anunciado año de crisis, la asistencia a la **Gran Fiesta DINTEL 2009** sigue siendo gratuita como todos los años, con la única condición de que los interesados deberán acreditarse previamente, por razones de seguridad y dado el alto nivel de las personas invitadas. En cualquier caso, **para acreditarte y acreditar a aquellas personas de tu entorno que desees, basta con que respondas a este correo indicando el nombre, cargo, teléfono y mail de contacto**, al cual remitiremos la oportuna CREDENCIAL, que se exigirá para acceder al Palacio de la Misión.

Pero como te decía anteriormente, de **CON-SU-MISMO DINTEL** ¡nada de nada! Te adelantaré algunos “botones de muestra”:

1. La cantidad y calidad de **Patrocinadores Globales** de Actividades DINTEL 2009, aumenta este año, con nuevas incorporaciones como las de **S21sec** y **UNITRONICS**, por ahora, que se añaden a “pesos pesados” de años anteriores que renuevan, como **IBM, PANDA, SIEMENS**,... El jueves 29 de enero anunciaremos la relación completa de los *PG 2009*, con algunos de los cuales se terminarán de cerrar y firmar los acuerdos en esta misma semana que empieza hoy.
2. Además de renovar la concepción y ejecución de eventos exitosos habituales (“*Jueves, con DINTEL*”, “*Veladas DINTEL*”, “*Foros de Negocio*”, *Congreso “Profesionales IT*”, etc.), se lanzan en este año 2009 nuevos “productos de la factoría DINTEL” que ya han despertado gran interés e incluso generado patrocinios específicos: **Conociendo, a...** (Seminario de AA.PP.), **Observatorio DINTEL** (Congreso del 29 y 30 de junio en Santander, destinado a “*Encuentro Sectorial de las AA.PP.*”), etc.
3. Los “**Desayunos DINTEL**” (Seminarios de AA.PP., monográficos), dada la creciente demanda y éxito de los mismos, comienzan a organizarse ya desde la semana próxima: martes 20 de enero (patrocinado por **BT**); jueves, 22 de enero (patrocinado por **MTP**); etc.

4. El *Boletín semanal electrónico* “**EL FARO**” (de **a+**), de la Seguridad) empieza a distribuir el primer número de este año 2009, a partir de mañana (¡martes y 13!). Por cierto, si aun no lo recibes (la difusión es gratuita), bastará con que respondas a este correo poniendo en el *ASUNTO*: **deseo recibir gratuitamente “EL FARO”**.
5. La **Revista a+)** distribuirá gratuitamente su número 29, de febrero 2009, el jueves 29 de enero a los asistentes de la Gran Fiesta DINTEL: será Portada el Secretario de Estado de Defensa (entrevistado en “*EL DIVÁN*”), e incluirá como “*ENCUENTROS*” las entrevistas con el Inspector General del Plan Director de Sistemas de Información y Comunicaciones (IGECIS) del Ministerio de Defensa, y el General Jefe de la División CIS del Estado Mayor Conjunto (EMACON) y Jefe de Programas del Estado Mayor de la Defensa (EMAD). Entre otros contenidos, y nuevas secciones, en este número *Hablamos de “Accesibilidad WEB y TDT”* (a cuyo tema se dedica monográficamente, el primer *Foro de Negocio '2009*, del **miércoles 4 de febrero**).

Que te parece un poco largo ya este correo... ¡está bien!, no te seguiré informando hoy de más cosas. Aunque ya sabes, y aquí sí que debo reconocerte un primer *CON-SU-MISMO ESTILO DINTEL*: si quieres que te elimine de mi lista de distribución de correos bastaría con que respondas poniendo BORRAR en el Asunto.

Y, un segundo y último *CON-SU-MISMO ESTILO DINTEL*: DINTEL sigue contando en este recién estrenado 2009 **CON-SU-MISMO EQUIPO** de personas, ilusionadas y profesionales, entregadas a *su* causa, que queremos sea ¡la tuya!

A tu servicio, un año más, **CON-SU-MISMO ESTILO Y CALIDAD DINTEL**, eso sí.

Un afectuoso saludo:

Jesús Rivero

Presidente de DINTEL y

Editor Ejecutivo de la Revista a+)