

El pasado 25 de noviembre, durante el acto de inauguración oficial de nuestro *XI Congreso DINTEL “Profesionales IT”*, fue presentado el número **ESPECIAL “Administraciones Públicas” de DINTEL Alta Dirección**, correspondiente a Diciembre (accesible en PDF a través de www.revistadintel.es):

- 324 páginas (prácticamente 1 kgr de peso)
- 78 artículos
- 12 entrevistas a altos cargos de las AA.PP. y directivos del sector privado
- informes especiales
- crónicas
- etc

Cantidad, desde luego y ¡apabullante!, pero sin olvidar la **calidad de contenidos**: mejor, échale tu mismo un “vistazo” al **SUMARIO** y juzga objetivamente. Todos nuestros SUSCRIPTORES, los autores, nuestros anunciantes y patrocinadores de DINTEL... es decir, quienes ya han recibido por mensajero su ejemplar impreso en papel, podrán además, disfrutar de la cuidada edición a todo color en un soporte de gran calidad: no faltará contenido y material de estudio y prospección para acabar el 2009 y continuar con él hasta bien entrado el 2010.

Desde luego no voy a ocultar el sano y merecido orgullo, en tanto que Editor de **DINTEL Alta Dirección**, por haber podido “esculpir en papel” tanto conocimiento y experiencia..., el cual según escribía estos días en una carta dirigida al “*Club de amigos DINTEL*” constituye en sí mismo un apreciado intangible de sabiduría. Probablemente una obra faraónica, y si se quiere, una más de las *huellas 2009* de DINTEL... que ya nadie podrá destruir, y que perdurará en nuestra memoria como evidenciaba la película (FARENHEIT 451) de los “hombres-libro” de François Truffaut, que seguro recuerdas. Algo similar a lo que ha ocurrido, también, con **CAPITO® 2009** (www.capito.es).

Pero una vez más, a renglón seguido, mi obligado y justo reconocimiento a todos quienes lo han hecho posible: desde el Director del ESPECIAL y todo el equipo de la División de Contenidos de DINTEL, hasta los autores y entrevistados, así como los anunciantes, pasando por los siete Directores Editoriales.

De todos modos, también hemos aprendido que *sólo es bueno regalar aquello que quien lo recibe sabe apreciarlo*. Aunque es mejor que lo valore... ¡adquiriéndolo!.

DINTEL Alta Dirección ha quedado manifiesta e inequívocamente posicionada en esta segunda mitad del año 2009, superando lo que parecía imposible: a su propia “progenitora”, nuestra revista **a+)) auditoría y seguridad** de la Época I. No se han escatimado esfuerzos y se ha conseguido una catarsis de mejora absoluta.

Pero como con toda *rosa*, algunos se han pinchado con sus *espinas*: el ejemplar en papel de **DINTEL Alta Dirección**, distribuido además por mensajero, sólo lo tendrán garantizado nuestros **SUSCRIPTORES**, porque queremos una revista de referencia y de élite, no de distribución masiva e incontrolada (por eso también invertimos en un envío por mensajero a personas directivas identificadas con nombre y apellido). En cualquier caso, hemos diseñado una oferta pensando en facilitar y hacer más atractiva la suscripción a **DINTEL Alta Dirección**, que compensa con creces el

incremento del importe anual: los SUSCRIPTORES del 2010 recibirán, sin costo, el libro del **CAPITO 2009**.

En suma, nos interesa la *calidad* frente a la *cantidad* de suscriptores: **DINTEL Alta Dirección** es una publicación de referencia, dirigida a quienes ostentan un rango directivo tanto en el sector público como en el privado, o tienen una capacidad de prospección o decisión. ¿Acaso no tiene un valor y condición clave para este colectivo, disponer mensualmente en la mesa de su despacho de contenidos de actualidad y contrastados?... pues si no están dispuestos a *adquirirlos* pagando una cantidad simbólica como el de la **SUSCRIPCIÓN ANUAL a DINTEL Alta Dirección** es que probablemente no los valoran realmente, o es que no tienen en realidad ese rango directivo.

Siempre les quedará, claro está, la posibilidad de recurrir a www.revistadintel.es... como el resto de mortales, y consultar en pantalla los PDF.

O, si se quiere una excusa coyuntural: ¿por qué no invertir en *conocimiento* estas Navidades 2009, suscribiéndose a **DINTEL Alta Dirección**?

Míralo como quieras y, si deseas más información, puedes dirigirte al **Responsable de Atención a Suscriptores, Carlos Useros** (cuseros@intel.org; 91 311 36 19; 610 75 16 19). Por mi parte, puedo adelantarte para finalizar mi correo, que el próximo número y primero de 2010:

- tendrá como entrevista central (*EL DIVÁN*), al **Presidente de la Región de Murcia, Excmo. Sr. D. Ramón Luis Valcárcel**
- dedicará su tema central a la **WEB 2.0** (pinchando [aquí](#) puedes conocer la relación de los “*hoy hablamos de*” en el 2010)
- completará la colección de artículos sobre “**Innovación en Seguridad**”
- publicará la relación de galardonados con los **Premios 2010 DINTEL Alta Dirección**, cuya ceremonia de entrega tendrá lugar el jueves 28 de enero de 2010 (todavía se admite presentación de candidaturas, hasta el 31 de diciembre de 2009: pincha [aquí](#) para acceder a la relación de premiados en el 2009 y de quienes entregaron los correspondientes galardones).

Como todavía mañana, jueves 17 de diciembre, es un *día hábil para eventos DINTEL* (Sesión 10 de [Clausura de los “Jueves, con DINTEL 2009”](#), presidida por D. Fernando de Pablo, Director General para el Impulso de la Administración Electrónica del Ministerio de la Presidencia), permíteme que no te envíe hoy –sí la semana próxima–, mi felicitación de Navidad... siempre que, claro está, no respondas a este correo poniendo BORRAR en el Asunto en el caso de no querer seguir recibiendo más información sobre las actividades de DINTEL.

Un afectuoso saludo:

Jesús Rivero

Presidente Ejecutivo de DINTEL

Resumen ejecutivo del correo:

1. Solo tendrán garantizada, en el 2010, la **recepción de un ejemplar editado en papel, los SUSCRIPTORES de DINTEL Alta Dirección**, quienes lo recibirán por mensajero en la dirección postal que indiquen.
2. Los lectores interesados en acogerse a la oferta diseñada de **SUSCRIPCIÓN ANUAL a DINTEL Alta Dirección** (incluyendo sin costo un ejemplar del libro **CAPITO 2009**, www.capito.es), basta con que respondan a este correo o contacten con suscriptores@dintel.org.
3. La semana próxima recibirás el último correo del 2009, con una **felicitación especial de Navidad**, salvo que respondas a éste poniendo **BORRAR** en el Asunto, en cuyo caso te eliminaremos de nuestra lista de distribución