

En aquellos años, ya lejanos, en los que la aritmética y los juegos mentales prevalecían en los centros de enseñanza elemental, era muy popular “*la prueba del 9*”. La moderna publicidad la rescató como “*la prueba del algodón*” y, en el código de conducta del “muchacho bien educado”, se tradujo por “*mirar detrás de las orejas* (para comprobar la eficacia del aseo personal)”.

La experiencia demuestra, que la calidad de un evento se puede medir por la cantidad y calidad de sus **Patrocinadores**, especialmente en épocas de crisis, cuando la *inversión* (no “gasto”) de cada uno, se mira y remira. Los *técnicos* hablan de **ROI** (... y de “*leads*”), pero lo cierto es que el organizador de un evento sabe que ha hecho un buen diseño de programa cuando las Organizaciones optan por *patrocinarlo*: es ¡la prueba del 9!,... porque alguien externo –como medida preventiva mínima– ha pasado “el algodón” y “mirado detrás de las orejas”.

Es, por ello, que quiero enviarte este correo –continuación del de ayer del “Gran Jefe Indio”–, por dos motivos:

1. Garantizarte la calidad del **[Encuentro DINTEL del SECTOR PÚBLICO](#)** que tendrá lugar en el Hotel REAL de Santander, el próximo lunes 29 y martes 30 de junio, basándome en la “auditoría externa hecha por nuestros **[Patrocinadores](#)**”.
2. Reconocer y agradecer el apoyo –no sólo económico, y sí también de contenidos– a los ¡15 Patrocinadores! de este ***I Encuentro del SECTOR PÚBLICO***, a fecha de hoy. Su liderazgo tecnológico y posicionamiento estratégico está fuera de toda duda; gracias pues, a:
  - el *Patrocinador PLATINUM*: **S21SEC**
  - el *Patrocinador GOLD*: **SAP**
  - los *Patrocinadores GLOBALES*: **ALTERIAN, BILBOMÁTICA, GMV, IBM, INTERLIGARE, PANDA SECURITY, SIEMENS, TELEFÓNICA y UNITRONICS**
  - los *Patrocinadores SILVER*: **HP, TIBCO, UNISYS y VODAFONE**

Claro está, y según decía ayer, ni está todavía cerrada esta relación de patrocinadores del ***I Encuentro DINTEL del SECTOR PÚBLICO***, ni lo está tampoco el de las empresas que se están inscribiendo al mismo, del nivel y representatividad de **ALTEN- BURKE, FUJITSU SERVICES, PANORAMA IT, TRAGSA, WEB TRENDS**, etc. Igualmente, a todas ellas, nuestro especial reconocimiento porque juntos haremos mucho más productivos y ricos los debates que generen las Ponencias; su “ROI”, cuando menos, está en el *networking* intrínseco al evento, además de que “saldrán en la foto”.

Desconozco, en este momento, si en tu caso particular ya te has inscrito, o si prefieres reenviar mi correo a otras personas que pudieran estar interesadas en inscribirse. En cualquier caso, **Rocío Riaño** ([rriano@dintel.org](mailto:rriano@dintel.org)) y **Rut Rodríguez** ([rrodriguez@dintel.org](mailto:rrodriguez@dintel.org)) pueden ayudarte en los trámites correspondientes (incluido el desplazamiento en los autobuses que hemos fletado, alojamiento en el Hotel REAL, programa social, Torneo de Golf en Pedreña, etc.): **91 311 36 19** y **610 43 19 43**.

Mañana te enviaré otro correo con más y diferente información, salvo que contestes a éste poniendo en el Asunto “*BORRAR*” (si optas porque te eliminemos de mi lista de distribución), o “*NO ENVIAR MÁS CORREOS DEL ENCUENTRO de SANTANDER*” (si sólo quieres hacer un filtrado puntual y reducido para los correos de este evento).

Sea como fuere, permíteme que te adelante una primicia que presentaremos en este ***Encuentro del SECTOR PÚBLICO***, el lunes 29 a las 20 horas, justo antes de la ***Cena de Gala*** del mismo: nuestra ***Revista a+)*** estrena a partir de septiembre 2009 un nuevo formato, maqueta y cabecera evolucionada, donde se enfatizará el foco en la ***ALTA DIRECCIÓN***. Quieres “más leña para este fuego informativo”: no habrá UNO, sino ¡seis ***Directores Editoriales!***!, cuyos nombres y áreas estratégicas desvelaremos en Santander (el número ***Especial “ADMINISTRACIONES PÚBLICAS”*** de julio/agosto 2009 –en cuya Portada y “*DIVÁN*” aparece entrevistado el Presidente de Cantabria–, será entregado en el *Encuentro* de Santander, e incluye todos los detalles).

En definitiva, tienes dos opciones para estar al día:

- a) **inscribirte** en el **Encuentro SECTOR PÚBLICO** de Santander
- b) **[suscribirte](#)** a la **Revista a+)**, especialmente ahora que arranca la **ÉPOCA II**.

Un afectuoso saludo:

**Jesús Rivero**  
*Presidente Ejecutivo de DINTEL*