

Pero ¡que *picarón* eres!, y qué bien me conoces. Estabas convencido de que aunque ayer “abré el *código fuente* de los Premios 2009”, seguro que me guardaba algún **OSCAR a+)** en la bocamanga: ¡pues acertaste!

Mas no del todo, en lo que a resultados prácticos se refiere para ti,... porque, efectivamente, hay un **OSCAR a+)** por desvelar, pero sólo lo conocerán quienes asistan (y ¡hasta el final!), al Acto de entrega de los Premios 2009 que copresidirán el Secretario de Estado de Defensa, D. Constantino Méndez Martínez, y el Secretario de Estado para la Unión Europea, D. Diego López Garrido, **este jueves 29 de enero en la Gran Fiesta DINTEL 2009 que comenzará a partir de las 19 horas en el Palacio de la Misión** (Casa de Campo de Madrid). Y, por última vez: si aun no has recibido la ACREDITACIÓN (que te será exigida a la entrada), para ti y tus acompañantes, solicítala inmediatamente a Carlos Useros (cuseros@dintel.org; 91 311 36 19; 610 75 16 19).

A todo esto, permíteme un consejo de amigo, porque como le decía Don Quijote a Sancho Panza en presencia del Caballero del Verde Gabán (Capítulo XVII, Parte 2ª): “*Hombre apercebido, medio combatido*” (equivalente a “Hombre prevenido vale por dos”). O, si lo prefieres rimado, y con versos tomados de las *Fábulas* de Félix María de Samaniego:

*Tengo oído
que en la paz se prepara el buen guerrero,
así como en la calma el marinero,
y que vale por dos el prevenido.*

Que, ¿por qué te digo esto? Pues porque entre Premiados y “Padrinos” (Personalidades que entregarán los *galardones*), otros “Invitados VIP”, y acreditaciones confirmadas, tenemos una relación de personas que está a punto de desbordar la mítica cifra de 500 asistentes. Claro está, aplicando la siguiente fórmula “práctica” (confirmada por la experiencia):

- 60 Premiados y “Padrinos”, que seguro asistirán
- $(500-60) \times 50\%$ (fallos) = 220 personas
- $(500-60) \times 10\%$ (no acreditados) = 44 personas

resultaría que vendrían (por ahora), 324 personas. No obstante, o llegas puntual a las 19 horas, o puede ser que bebas en el vino de bienvenida como la cigüeña, según nos cuenta Jean de la Fontaine en su fábula, cuando la invitó a cenar en su casa la zorra: un caldo ralo servido en un plato muy ancho y muy poco profundo. Y, en cuanto a sentarte en una silla en el Salón de Premios, pues puedes tener un problema similar: sólo tienen asignado, con su propio nombre, los Premiados y sus “Padrinos”, y en el *área central*: pincha aquí, si quieres conocer íntegramente el [PROTOCOLO DEL ACTO](#).

Además, hay que llegar “descansado” al cóctel posterior en honor de los Premiados y, no te cuento, al “Espectáculo de Ritmos Africanos” que comienza a las 22 horas.

Vale, un último comentario, para justificar el título de este correo: [un “OJD” inequívoco](#), cuyo PDF con el texto íntegro puedes descargarlo pinchando [aquí](#), ya que constituye el ALAS y RAICES del número 29 de a+)) que distribuiremos mañana en la Gran Fiesta DINTEL a los asistentes.

Hace exactamente un año que pasamos “*CUM LAUDE*” la prueba del primer **Control OJD** de nuestra **Revista a+)**: número uno por tirada (12.511 ejemplares) y por difusión (12.268 ejemplares), en la Sección Profesional de Revistas dedicadas a “Informática, Internet y Telecomunicación - Profesionales”. Después, en septiembre 2008, nos concedieron en Barcelona el **Premio a la Excelencia en la Comunicación**. Y lo que consideramos más importante, sólo en el 2008, hemos alcanzado cifras espectaculares que nos avalan, tales como: 2.112 páginas de revista, impresas en 123 pliegos encuadernados; del orden de 1.000 autores volcando conocimiento y experiencias, en artículos, entrevistas y tribunas de opinión; más de 500 páginas de publicidad insertadas en los doce número editados; etc.

Con la perspectiva del tiempo, estamos convencidos en cualquier caso, de que hay otro “*OJD*” *inequívoco*: el **Patrocinio Global de los líderes** que honran nuestras *actividades* del 2009 con su auspicio, y revalorizan con su publicidad y conocimiento, nuestros *medios de comunicación* (como la **Revista a+)** y su *Boletín Electrónico semanal* **EL FARO de a+)**)).

Sería de necios, a estas alturas, negar la crisis. Pero *crisis*, aun siendo general, no significa *hundimiento*. De las *crisis (positivas)* surgen las **catarsis (renovadoras)** y, las catarsis son necesarias para evolucionar.

Pues en esas estamos.

El mercado necesitaba *purificarse*. Era necesaria una purga y poda en el sector, y un “viento de justicia” lo suficientemente importante, como para separar el grano de la paja. Al final, **siempre quedarán los líderes**, los más fuertes o más evolucionados, que no son necesariamente los más grandes en tamaño (siempre se hace referencia, aquí, a la desaparición de los dinosaurios). Pero avancemos.

Personalmente, he vivido en primera persona cómo el mercado se ha purgado en estos últimos meses,... y lo que aun queda; “el estímulo externo”, y común, ha sido desde luego ¡la crisis!. Cuando en diciembre 2008 y enero 2009 hablaba, una a una, con muchas Organizaciones para renovar sus **Patrocinios Globales a las Actividades Estratégicas de DINTEL para el 2009**, la coincidencia unánime era “*Jesús tengo un 20/30% menos de presupuesto que en el 2008*”.

Pero, ahí están los resultados de esta **catarsis**, para DINTEL, aun cuando el año 2009 no ha hecho más que comenzar, y aun no se han terminado las negociaciones con todos los *Patrocinadores Globales*:

1. Tenemos un 20% más de Patrocinadores Globales que en el 2008.
2. El 50% de los Patrocinadores Globales 2009 son, en este momento, nuevos. Se trata de grandes líderes, cuyo Patrocinio General agradecemos, y que de hecho honran a la propia DINTEL aceptando colaborar en nuestras Actividades Estratégicas: **EULEN, INDRA, ITERA, S21sec, TIBCO y UNITRONICS**.
3. El 60% de los Patrocinadores Globales 2008 ya han renovado, incluso en varios casos aumentando hasta en un 100% la inversión que tenían comprometida el año pasado: “menos *players*, mayor cuota para los que quedan, aun con un presupuesto total de gasto inferior”. Así, nos honran con su confianza un año más: **GMV, IBM, INTERLIGARE, PANDA, SIEMENS y TELEFÓNICA**.

Ahora bien, que nadie se llame a engaño. Más **Patrocinadores Globales 2009**, y un significativo crecimiento de esta partida presupuestaria en DINTEL, sólo significa e implica para nosotros dos cosas:

- a) **Mayor confianza** del mercado, pese a la crisis, en la “*Dimensión DINTEL*”, ya mucho más que un *proyecto*, y que el próximo 2 de marzo de 2009 celebrará el 10º Aniversario del día en que el BOE reconoció nuestras actividades como “*de interés general*”.
- b) **Mayor compromiso con la Sociedad**, del “*portaviones DINTEL*”, concretado en la realización de más actividades si cabe y, desde luego, con una mantenida calidad de servicio y creciente ROI para todos cuantos invierten en nuestra Fundación, *tiempo, conocimiento y dinero*.

Ahí está el listado que te desvelaba ayer en nuestro Boletín electrónico semanal del 27 de enero 2009, de [Premios 2009](#), y las Personalidades que materializarán su entrega. No es fácil poder demostrar que, en un mismo evento (convocado por una Organización privada, como DINTEL), se darán cita mañana jueves 29 de enero, a pares, Secretarios de Estado, Consejeros Autonómicos,... y ¡varios cientos de lectores fieles!, en el Palacio de la Misión de Madrid, con motivo de la Gran Fiesta DINTEL 2009.

En todo eso radica, en conclusión, nuestro reto para siempre, y el 2009 en particular: no defraudar a nadie y, a poder ser, sorprenderle con un mayor retorno a su inversión en DINTEL, sea del tipo que sea: *tiempo, conocimiento o dinero*. Ese es el secreto de nuestro ¡networking DINTEL!

¡Hasta mañana, a las 19 horas!

Un afectuoso saludo:

Jesús Rivero

Presidente de DINTEL y

Editor Ejecutivo de a+))

P:D:

Si me consideras un “*apóstol de DINTEL*”, sí, pero ya demasiado pesado con tanto correo, y prefieres que te retire de mi lista de distribución, basta con que respondas a éste poniendo BORRAR en el Asunto. Además, discúlpame por enviarte esta última “gota” que te hizo desbordar.