

Jesús Rivera Laguna  
editor@dintel.org

Editor Ejecutivo  
Revista

**Dintel**  
ALTA DIRECCIÓN



zona + alas y raíces

# De ODIN 1999 a CAPITO® 2009

consecuencias reales que originó-, cuando **DINTEL** acuñó el nombre de aquel mítico dios para acrónimo de su "Observatorio **DINTEL**".

A decir verdad, nos ha costado toda una década asentar lo que conceptualmente teníamos claro, pero que a tenor de los hechos no era tan evidente. Una vez más **DINTEL** debe -y quiere-, rendir justo tributo al "padre de la idea original": Pedro Maestre, a la sazón, y por aquel entonces, uno de nuestros Patronos-fundadores.

*Pedro*, con la mirada visionaria que le caracteriza, me señaló la "hoja de ruta": los directivos inteligentes están dispuestos a *pagar* lo que les pidas por informes objetivos y breves, a modo de "píldoras", sobre cualquier cosa que implique conocimiento tecnológico, depurado y avalado. La idea caló en mí, y así surgió el *evento Observatorio DINTEL*: todo un lujo de ponentes y un "derroche" de contenidos, que la *sociedad* no aprovechaba por aquel entonces en un porcentaje razonable en lo que respecta a conocimiento implícito ofrecido.

Bien es verdad que, en aquellos años, *Fundación DINTEL* no tenía ni un infinitésimo de su imagen actual de marca, ni poseía la capacidad de convocatoria que hoy demuestra: era un *proyecto-bebé*.

Aquellos tres días de sesiones continuas del evento, en el 2000, se han reducido a un máximo de

ace, efectivamente muchos años, aproximadamente diez, **DINTEL** hizo que *ODIN* "renaciese" y se presentase a los *mortales*, en modo "evento **DINTEL**", ya no recuerdo bien si acompañado o no de sus *walkirias*...

**ODIN**, como es de todos conocido, es el dios nórdico -de los escandinavos, si se quiere ser preciso-, que representa la inteligencia... el *¡conocimiento!*, término con el que **DINTEL** prefirió quedarse. También, me gustaba mucho, por coherencia con nuestro "proyecto", aquella otra identificación con el "dios que organiza el mundo -en base a la *información* que posee- sacándole del *caos*".

Era el comienzo de la década del 2000, -sí, aquel "fatídico" año, del "efecto 2000" que no pasó de ser un temible *tigre de trapo* dadas las

«Caleidoscopio» de noviembre 2009



día y medio en el 2009. Ahí está, por ejemplo, el último evento organizado con esta perspectiva: el **Encuentro del SECTOR PÚBLICO**, en Santander, del 29 y 30 de junio 2009, proyección concreta del Observatorio DINTEL del presente año, que ya está convocado de nuevo para el 2010 (lunes 7 y martes 8 de junio, en el Hotel REAL de Santander).

Por último, y en los orígenes del actual **CAPITO**<sup>®</sup> -al que unos párrafos más adelante aludiré-, debo hacer justicia a otro "visionario experimentado del desarrollo y difusión de la tecnología", en este caso concreto desde dentro de la propia Administración General del Estado: **Jaime Denis Zambrana**, en la actualidad Director

*To many  
years ago  
ODIN was launched,  
but...  
¡nada que ver con  
CAPITO<sup>®</sup>!*

General del INTA. Conozco, respeto y admiro, desde hace tiempo, el pragmatismo tecnológico e inteligencia emocional de Jaime Denis -sin acento en la "i"-, quien a finales del año pasado me hizo reflexionar sobre la necesidad de crear un *producto de información/formación en el área de contenidos para la Administración Pública*, como el que DINTEL ha desarrollado a lo largo del presente año 2009.

Pero, ¿qué es **CAPITO**<sup>®</sup> y qué ofrece a cuantas personas tienen una responsabilidad en el desarrollo y la adquisición o prospección de bienes y servicios en el ámbito de las tecnologías de la información y de las comunicaciones, así como de la

seguridad en modo integral? Pues bien, **CAPITO**<sup>®</sup> ([www.capito.es](http://www.capito.es)) es un "manual-compendio", idea original de DINTEL a partir de su "Information Technology Observatory", extensión de otros productos consolidados de su División de Contenidos, cuyos productos referencia son la actual revista mensual "**DINTEL Alta Dirección**" y su boletín electrónico semanal "**El Faro de las TIC**".

Cuando hace diez años **DINTEL** ofreció a la "Sociedad del Conocimiento" su "*Proyecto ODIN*", que por cierto encontró un magnífico respaldo en Iberoamérica, lanzó un slogan identificativo que le posicionó inequívocamente en el mercado: **CPD – Conocer, para Predecir, antes de Decidir**. Era la época del **KM – Knowledge Management**, y de la "Ingeniería del Conocimiento", donde **DINTEL** estableció marcas comerciales y creó Sociedades y Organizaciones como el **IDdc** (*Instituto DINTEL para la dirección del conocimiento*) y **SOCICO** (*Sociedad Iberoamericana del Conocimiento*). Fueron los años de expansión en Iberoamérica, cuando surgieron las "Semanas **DINTEL**", con las que recorrimos el continente americano, desde México, Cuba y Dominicana... hasta Chile y Argentina.

Con el devenir y la experiencia de los años, **DINTEL** ha desarrollado y pone a disposición de la Sociedad, desde este año 2009, un "Compendio para las Administraciones Públicas, de su *Information Technology Observatory*", consistente en un "documento vivo" permanentemente actualizado –que se difundirá con actualizaciones diarias a través de [www.dintel.org](http://www.dintel.org) en general, y [www.capito.es](http://www.capito.es) en particular-, y al que soportan unos informes de mayor extensión que se editan en soporte en papel con una periodicidad semestral (ediciones de marzo y noviembre).

El valor añadido y diferenciador de **DINTEL**, es su capacidad de generar y aglutinar conocimiento, para su posterior difusión "controlada". Los informes que



constituyen **CAPITO**<sup>®</sup> son redactados por las propias "*Empresas-Patrón*", quienes como Entidades de reconocido prestigio y liderazgo tecnológico aportan su *conocimiento* en las *áreas y temas* que lo constituyen e integran.

Una vez más, y éste es su gran poder y elemento diferenciador en la Sociedad de la Información/Conocimiento, y en el propio mercado, **DINTEL** no ha caído en el error de ser ella quien redacte los informes en cuestión, que son

elaborados directamente por las precitadas y prestigiosas "*Empresas-Patrón*" en función de su acreditada competencia y especialización. Ahora bien, sí ha creado un **Consejo Editorial** constituido por altos cargos de los diferentes niveles representativos de las Administraciones Públicas, encargados de definir las *Áreas Estratégicas y Temas Asociados* que constituyen el libro del **CAPITO** de cada año, además de homogeneizar sus contenidos propiamente dichos.

No es una tarea fácil, pero sí muy gratificante. Como todo "ser vivo", cada libro **CAPITO** será mejor que el del semestre anterior, pero todo precedente, habrá sido imprescindible para conseguir otro de mayor calidad seis meses después. **CAPITO 2009**, y de modo destacado el libro con su "*versión de difusión controlada*", será presentado en el **XI Congreso DINTEL "Profesionales IT"** el jueves 26 de noviembre 2009, durante el almuerzo de clausura de las Sesiones Técnicas del mismo en el Palacio de la Misión de la Casa de Campo de Madrid.

No puedo confirmarte, en este momento, la relación de altos cargos –del Sector Público y de las "Empresas Patrón"– que estarán presentes en dicho almuerzo de presentación de **CAPITO**<sup>®</sup>, pero sí te garantizo que nos acompañará el *dios ODIN*... y sus "dos cuervos", *HUGIN* y *MUNIN*, a quien les concedió la palabra para que todas las tardes le *informasen* de lo que habían *visto y oído* en el mundo, al que eran enviados todas las mañanas.

Probablemente no conozcas la dirección de correo electrónico de *HUGIN*, ni tampoco la de *MUNIN*... luego es difícil que todas las tardes tengas puntualmente a tu alcance la información de la que te gustaría disponer. En consecuencia, lo mejor es que te beneficies del trabajo recogido en **CAPITO**: ¿cuento contigo para la presentación del primer *libro*, el jueves 26 de noviembre de 2009?

Seguro que sí, porque eres inteligente y pragmático... ➤