



EINSTEIN O MARILYN

P

zona + alas y raíces

UES mire Vd., amigo lector, “*ni es EINSTEIN... ni MARILYN*”, porque **es EINSTEIN y MARILYN lo que puede llegar a ver**, dependiendo de a qué distancia mire lo que tiene delante de los ojos.

La realidad no suele ser cartesiana: a veces, una misma situación se ve *blanca* y otras *negra*.

Cuántas veces afirmamos que todo depende del cristal con que se mira; o, como dice la sabiduría popular: *no es blanco ni tinto, el vino que vende Asunción... ni tiene color*.

Acaba de comenzar la X Legislatura, estrenamos Presidente de Gobierno y Gobierno en pleno... aunque algunos Ministros, como **Miguel Arias Cañete**, y alguna Ministra, como **Ana Pastor Julián**, ¡repetan! para nuestra tranquilidad y mayor confianza. Habrá quien vea en el **Consejo de Ministros a Einstein**, y habrá quien vea a *Marilyn*: ¡todos acertarán!

Podría explicarlo aplicando la *Teoría de la Complejidad*, y hasta la *Lógica matemática Borrosa...* mas, ¿merece la pena? Se

resuelve todo con mucha mayor sencillez, como la vida misma: así, ponga vertical este ejemplar de nuestra revista, apoyándolo de modo que mantenga por sí sólo dicha posición, mire fijamente a *Albert* y comience a alejarse sin dejar de hacerlo.

¿Lo ve?

Según se aleja, **Albert dejará paso a Marilyn, transformándose en ella**.

Luego, ambas “realidades” están ahí,... y podemos ver en todo momento la que nos interese, sin necesidad de quedarse con una sola.

Sin tratar de ser irrespetuosos, casi podríamos afirmar que es algo así como entender “2/3 de la Trinidad”: *dos personas distintas y una sola imagen verdadera*.

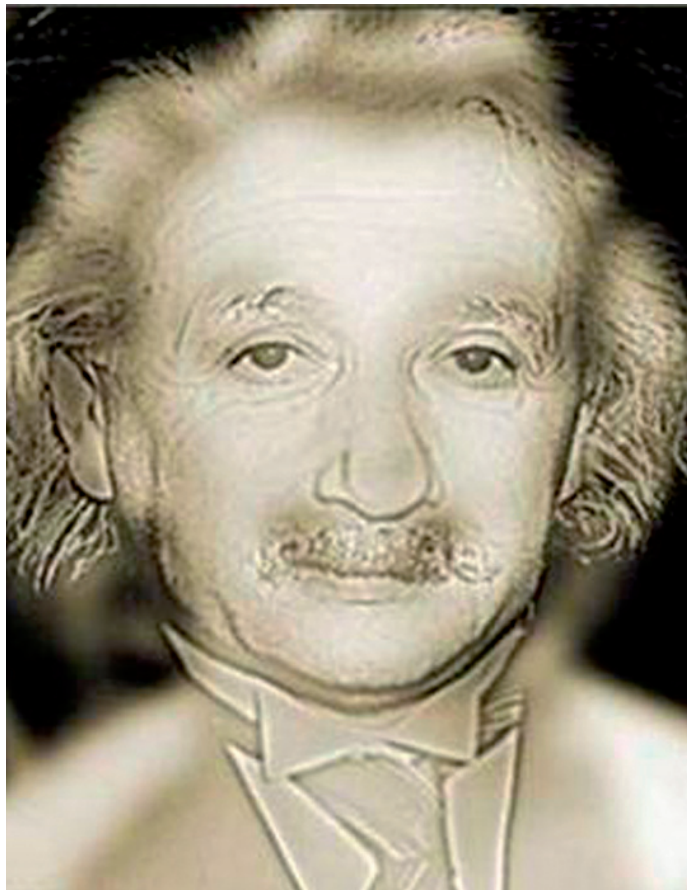
Visto lo visto, y escrito lo escrito, le diré que ya está bien de perder más tiempo opinando sobre si la situación española, y los mercados, será de *galgos* o de *podencos*. Se trata de salir de caza ¡con el perro que tengamos!



Jesús Rivero Laguna
editor@dintel.org

Editor Ejecutivo
Revista

Dintel
ALTA DIRECCIÓN



... dos personas distintas y una sólo identidad: lo que vemos, dependerá de a qué distancia lo miremos. ¿Lo cree?

Seguro que no será fácil, pero *Einstein* y *Marilyn* están ahí afuera, esperando. A veces habrá que “pensar con el feo” y otras, “bailar con la guapa”... pero siempre habrá, y ¡encontraremos, *negocio!*

Así lo cree DINTEL, y así lo hará. Por lo pronto, nos hemos preparado para seguir creciendo: acabamos el año 2011 ampliando la sede de nuestra Secretaría Técnica, duplicando los metros cuadrados que teníamos alquilados hasta ahora, al ocupar la tercera planta completa del Edificio Compostela adonde nos mudamos hace dos años.

Le esperamos en enero de 2012, por cierto, que será un “mes de puertas abiertas”... ¡ah!, y le invitamos a *ceder el uso* de sus equipos antiguos (portátiles y móviles), en el **Museo TIC de DINTEL** que estamos creando y del que le informaremos en próximos números.

También hemos incrementado el número de colaboradores que trabajan a tiempo completo en **DINTEL**: la cantidad y calidad de las actividades (no sólo

“eventos”) que hemos planeado y programado para el nuevo *Año 2012*, con la ayuda de las tres Vicepresidencias creadas este verano, aumenta igualmente de modo significativo.

El **jueves 9 de febrero de 2012** serán presentadas nuestras actividades y los nuevos Patrocinadores Globales, durante la **Gran Fiesta DINTEL**, que volverá a tener lugar un año más en el **Sala FLORIDA PARK** del Parque del Retiro, en Madrid: la asistencia es libre, de 19 a 22 horas, previa presentación de la oportuna *acreditación* que le enviará nuestra Secretaría Técnica una vez reciba su “solicitud de

asistencia”. El Patronato de la Fundación DINTEL otorgará en ese mismo evento los **Premios 2012 DINTEL Alta Dirección...** que, estamos convencidos, conseguirán aun más eco que en años precedentes, dada su relevancia.

Se trata de pensar en *grandes proyectos/actividades con caras diversas*, pero todas bajo una misma identidad, la que proporciona DINTEL. ¿Crisis?, ¡qué crisis!... aun cuando esté anunciada “recesión” para el primer semestre del 2012. Aléjese, y vuelva a enfocar la misma imagen: el quiz bien puede estar en diversificar, en huir de la “*costumbre del pelotazo*” (*hacen más*

muchos pocos, que pocos muchos), en cohesionar equipos motivados en los que todos “tiren de la Organización” en el mismo sentido y con vectores paralelos de fuerza, y si es necesario... *aquilatando diseños*.

Por ejemplo, hoy, hasta aquí le puedo escribir. No obstante, le adelantaré que en la **Gran Fiesta DINTEL del 9 de febrero** presentaremos la **Época III de la DINTEL Alta Dirección** que ahora tiene entre sus manos: un nuevo formato, un nuevo diseño,... en fin, otro motivo más para reservar su plaza en el evento del **FLORIDA Park del Retiro**.

¿Me entiende ahora? La estrategia está en saber ver, a la vez, a **EINSTEIN** y **MARILYN**.

En nombre de todo el Equipo DINTEL, y en particular el de la Revista DINTEL Alta Dirección, y desde luego en el mío propio, le deseo una muy **¡Feliz Navidad’2011 y un Venturoso y Próspero 2012!**

¡ Un afectuoso saludo !