



*«Más de 110 años en España nos avalan ...  
con una oferta global diferenciada por sectores,  
las TIC y la Seguridad entre ellos»*



Entrevista a

**Francisco Belil Creixell**

Vicepresidente y

Consejero Delegado de SIEMENS

ENTREVISTA REALIZADA POR  
**Jesús Rivero**  
PRESIDENTE DE FUNDACIÓN DINTEL  
Y EDITOR DE LA REVISTA *a+*

FOTOS: JON EZTALA



**E**ran las 9 de la mañana; no las 5 de la tarde. Era un lunes de febrero; no un domingo de julio / agosto. Es cierto que en aquel espacio casi cupiera una "plaza de toros" y, que desde el ventanal se divisaba el "respetable" ... paisaje nevado de la Sierra de Madrid. Pero yo creo que fuera más bien su porte de "maestro" ante una inminente "faena", plantado en los medios de aquel inmenso despacho minimalista, ... aunque quizás también fuera el temple de su mirada profunda y lejana, a la par que firme y atrayente, como el de las "grandes figuras", cuanto emuló durante décimas de segundo en mi cerebro, las precedentes "chicuelinas" para mis neuronas.

Cabía hacer ciertas conjeturas, como las precedentes, si me constreñía a que mi entrevistado es un hombre apenas "sin pasado" en el mundo de las TIC, "patio de vecinos" donde todos conocen a todos, desde su más tierna infancia: apenas incorporado a **SIEMENS, S.A.**, como Vicepresidente y Consejero Delegado (1 de agosto de 2006), entró a formar parte de su Consejo de Administración en el año 2000. Repito, una *inadería temporal!*, en el sector. En cualquier caso, la "alternativa" hacía años que **Francisco Belil** la había recibido, nada menos que de manos de otro "primer espada", el Grupo BAYER: Consejero Delegado de Bayer Hispania, S.A. desde el 1 de abril de 1996, y máximo responsable de la Región Iberia desde el 1 de julio de 1997. Merecido broche de oro, para una imparable trayectoria ascendente con responsabilidades profesionales por diversos países de Europa y América, desde que ingresara en el Departamento Central de Ingeniería de Bayer, en julio de 1972. Mi olfato había funcionado: estaba ante un "maestro", ... *ide tronío!*. Autoridad, simplemente con su presencia, sin necesidad de hablar. Al expresarse, discreción absoluta, y elegancia con "buenas maneras" de



auténtico *gentleman* – sin necesidad de traje, e incluso con camisa de rayas, pero con pisacorbatas -: se palpa su "cuna"; sus estudios de postgrado, continuación de los de Ingeniería Superior en la Politécnica de Barcelona, en Estados Unidos (Universidad de Pittsburgh, Philadelphia) y en Francia (INSEAD, Fontainebleau); ... Contrasta la riqueza de espíritu de **Francisco Belil** – amante del arte y la música -, con los signos externos extremadamente austeros en que se envuelve: ni un cuadro, salvo el del "fundador – von **SIEMENS**", en decenas de metros cuadrados, eso sí inundados de luz y de vistas a paisajes abiertos. Frías paredes blancas, solo rotas por cristal – y iun ficus! -, también eso sí arropadas por sus complementarios paneles de calientes maderas: ying versus yang, ahí puede radicar su equilibrio. ¿Cómo si no, haber llegado a ser "Directivo del año

(1999)", por la Asociación Española de Directivos? ¿Cómo si no, alcanzar la Presidencia de la Federación Empresarial de la Industria Química Española, del 2000 hasta el 2006? ¿Cómo si no, haber sido nombrado Presidente de la Cámara de Comercio alemana para España?. Volveré al principio. **SIEMENS** sabía bien qué perfil de directivo le convenía para desarrollar su actividad en España, cuando pensó en **Belil**: no era imprescindible que tuviera una acreditada experiencia en el Sector TIC, pero sí que fuese un "triunfador en muchas plazas", con "tardes de gloria" junto a otros reconocidos "diestros". Les contaré un secreto, con la condición de que no se lo comenten a nuestro Editor: pagaría, por hacer todos los días entrevistas, a *personas* de un interés humano como el que derrocha – será lo único -, **Francisco Belil**. ¡Nos sobró tiempo hasta para intercambiar conocimientos de fotografía!.





**Siemens se encuentra presente en España desde 1895, lo que hace de ella una de las empresas de mayor raigambre en nuestro tejido empresarial. ¿Qué implica hoy en día, a principios de 2007, esta prolongada presencia y cuál considera que pueda ser su futuro? ¿Con qué estructura operativa y organizativa cuenta para ello?**

Hace ya más de 110 años que nuestra Empresa está presente en España contribuyendo al desarrollo tecnológico y económico de nuestro país.

Con una facturación de alrededor de 3.500 millones de euros y 9.500 empleados, la actividad del conjunto del grupo Siemens en España que abarca tanto el ámbito de I+D+i, como la producción y la puesta en el mercado de los productos y soluciones y sus servicios asociados, nos permite generar un significativo valor añadido local. Disponemos de una oferta global diferenciada para cada uno de los

sectores en los que operamos: energía, transporte, industria e infraestructuras, tecnologías de la información y comunicaciones, seguridad y salud.

Para participar y liderar activamente esos mercados, nos adaptamos permanentemente a los nuevos escenarios tecnológicos, de mercado y sociales. Con ello aseguramos la continuidad de nuestras actividades en el largo plazo. Sin lugar a dudas, nuestro futuro está implícitamente unido al del resto del tejido empresarial español con el objetivo claro de seguir participando activamente en el desarrollo de nuestro país.

**¿Qué lugar ocupa Siemens España, dentro del Grupo Siemens, a nivel mundial? ¿Cuál es el papel que juega en el escenario internacional? ¿Puede darnos cifras de facturación, beneficios, etc., para el primer trimestre del 2007?**

Dentro del grupo Siemens a nivel mundial, nuestra compañía en España tiene una posición muy destacada. Algunos ejemplos significativos de este excelente posicionamiento son los centros de competencia a nivel mundial, establecidos en España, en temas tan estratégicos como el sector ferroviario con nuestra Fábrica de Cornellà, la gestión y el soporte de aplicaciones IT en Madrid o la gestión de Recursos Humanos, donde ocupamos también una posición de referencia.

Profundizando un poco más, España desempeña un papel muy relevante en sistemas ferroviarios de altas prestaciones; no debemos olvidar que el AVE S103 es el tren de alta velocidad de explotación comercial más avanzado que existe. Igualmente es destacable la experiencia contrastada en la instalación de Ciclos Combinados para producción de energía eléctrica; tan sólo en el último ejercicio hemos instalado 4.000 MW.



En cuanto a los resultados del primer trimestre de nuestro ejercicio económico 2006/2007, que iniciamos el 1 de octubre, Siemens registra, a nivel mundial, un fuerte incremento en el resultado operativo y en los niveles de facturación. Esta tendencia se manifiesta en todas y cada una de las áreas de negocio.

**¿Cuáles son los objetivos estratégicos de Siemens para los próximos años? ¿Cómo se alinean éstos con las estrategias de la Administración Pública? ¿Cuál es en definitiva su portfolio de soluciones?**

La estrategia global de la compañía está basada en orientar nuestros esfuerzos para dar respuesta a las crecientes necesidades presentes y futuras de la sociedad, para contribuir al progreso del país y garantizar un crecimiento sostenible.

En el momento actual estamos viviendo unos cambios muy significativos de carácter demográfico y social, que determinan prioridades tales como el abastecimiento de energía o el tratamiento de aguas, para las grandes ciudades de hoy y de los próximos años, o la creciente demanda de seguridad y asistencia sanitaria. Siemens está

preparada para responder a las nuevas necesidades de la sociedad, como pocas compañías en el mundo pueden hacerlo.

En el ámbito de la Administración Pública, el portfolio de Siemens se compone de soluciones innovadoras que contribuyen tanto a una mayor eficiencia en el uso de los recursos como a una mejora en la prestación de los servicios, favoreciendo el uso de nuevas tecnologías que simplifican las gestiones con la Administración.

En el fondo, los ciudadanos demandamos cada vez más y mejores servicios, al tiempo que esperamos un uso eficiente de los recursos de que

**¿Qué demandas de servicios considera que van a tener un mayor crecimiento en los próximos años y cuál es la respuesta de Siemens, especialmente en el mercado de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones?**

Los cambios que se están produciendo en el mundo actual están haciendo que también se revise

nuestro modelo de negocio para alinear nuestras soluciones a las demandas de la sociedad.

En el mundo de las comunicaciones, Siemens se configura como un proveedor global que abarca

la mayor parte de las soluciones y servicios que el mercado demanda. Por lo que respecta a las redes



disponen las Administraciones Públicas. Desde nuestro profundo conocimiento del sector, trabajamos con la Administración como socio tecnológico, para juntos alcanzar niveles de calidad en los servicios que se prestan.

**¿Cuáles son los sectores en los que el Grupo Siemens está presente? ¿Podría sistematizarnos su potencial como grupo empresarial?**

Como decía antes, estamos presentes en sectores muy diversos. Así, en el sector transporte, nuestro objetivo es ofrecer a la sociedad una movilidad eficiente y a la vez respetuosa con el medioambiente, a través de nuestros sistemas ferroviarios de alto rendimiento, con los mejores desarrollos tecnológicos del mundo, así como de nuestra electrónica para el automóvil.

En el mercado de las comunicaciones hemos consolidado nuestro posicionamiento y ofrecemos una amplia oferta global de comunicaciones, que nos permite ser uno de los principales proveedores de soluciones, infraestructuras y servicios de telecomunicaciones.

En el área de las tecnologías de la información somos un partner sólido en soluciones integradas para el mercado, dando servicio en toda la cadena de valor desde la consultoría hasta el diseño, la construcción, la operación y el mantenimiento de aplicaciones.

En el ámbito de industria e infraestructuras podemos dar respuesta a las crecientes necesidades de los fabricantes de producir de forma eficiente, con una oferta global de sistemas de automatización

inteligentes que permiten la integración total de todos los procesos productivos.

En el sector seguridad, unimos soluciones innovadoras de sistemas de seguridad y telecomunicaciones, en una oferta tecnológica común.

En energía, nuestra meta es mejorar la eficiencia energética, desde una perspectiva del máximo respeto al medioambiente, apostando firmemente por las energías renovables, y en salud estamos orgullosos de ser la primera compañía de diagnóstico integral del mundo, ofreciendo al mercado la más amplia gama de equipos y soluciones para diagnóstico, terapia y gestión hospitalaria.

El potencial que tiene una compañía como Siemens, con presencia en 190 países del mundo en múltiples mercados y tecnologías, nos permite aportar valor a nuestros

móviles, redes fijas y servicios para operadores nos hemos unido a Nokia para ganar masa crítica y cubrir mejor aún este segmento de mercado. Asimismo se ha constituido Siemens

Enterprise Communications para ofrecer redes corporativas para empresas y Siemens Home and Office Communication Devices para las comunicaciones para el hogar.

En cuanto a las tecnologías de la información, la división de Siemens IT Solutions and Services agrupa todo nuestro know-how y nuestra experiencia en este área, con

el objetivo de ofrecer las mejores soluciones al mercado. A nivel mundial las ventas sólo de esta división superan los 5.000 millones de euros con más de 34.000 empleados.





clientes, ofreciéndoles soluciones tecnológicas innovadoras e integrales, que contribuyan a su éxito.

**¿Puede comentarnos los esfuerzos que en I+D+i está realizando Siemens, partiendo de que la innovación es un inmejorable pilar de crecimiento?**

La innovación es la esencia de nuestra compañía, es un factor fundamental en la diversidad de actividades que Siemens lleva a cabo.

Nuestra tecnología es referente mundial y el know-how global de Siemens en el mundo, se emplea localmente en España proporcionando un enorme valor añadido que nos diferencia de nuestros competidores.

A nivel mundial se han destinado cerca de 6.000 millones de euros durante el año 2006 a proyectos de I+D+i, con 47.000 colaboradores dedicados sólo a estas tareas. En España, en el último ejercicio, la inversión ha ascendido a 12 millones de

euros con más de 110 personas trabajando en proyectos I+D+i. Definitivamente estamos muy orgullosos de ser una de las primeras compañías del mundo en número de patentes registradas; a día de hoy tenemos 62.000 patentes activas.

Estamos convencidos que la innovación es lo que nos mantiene por delante de nuestros competidores y lo que hace que sigamos en cabeza, gracias a nuestra capacidad de anticiparnos a nuestro tiempo y aprovechar las nuevas oportunidades.

**En coherencia con la máxima de su fundador Werner von Siemens, "no venderé el futuro por la obtención de un beneficio rápido", el Grupo Siemens ha realizado una fuerte apuesta por el desarrollo sostenible y la responsabilidad social corporativa, ¿qué puede decirnos al respecto? Igualmente, nos consta que, para SIEMENS, "Las personas, son el valor más importante": ¿Cómo encaran este reto?**

En Siemens aspiramos a conseguir a la vez el éxito económico, el bienestar social y el respeto y la conservación del medio ambiente. Estamos plenamente convencidos de que la gestión de una compañía como la nuestra ha de aportar beneficios no sólo a nuestros clientes, sino al conjunto de la sociedad española. Hemos de crear valor para todos.

**¿Nos puede comentar alguno de los proyectos más significativos que está desarrollando el Grupo Siemens o que tiene previsto desarrollar a medio y largo plazo?**

**E**n España, como proyectos más significativos podemos destacar, por ejemplo, nuestro sistema ferroviario de alta velocidad, el AVE S 103, el único del mundo capaz de alcanzar 350 kilómetros por hora de

velocidad comercial. La colaboración de Renfe y Siemens, en el centro de producción de Valladolid, ha hecho que este tren alcance un nivel de calidad excelente.

También son de gran relevancia el proyecto de los

Nuevos Hospitales de la Comunidad de Madrid con el sistema de información clínico-asistencial integrado y las infraestructuras asociadas, la plataforma tecnológica del Servicio de Urgencias Médicas de la Comunidad de Madrid

(SUMMA 112), los servicios de traslado, alojamiento y explotación del centro de proceso de datos principal de la Comunidad de Madrid, y nuestras instalaciones de ciclos combinados de última generación, la más reciente en Sagunto.



Creo firmemente en un enfoque de gestión basado en las personas, en el que nuestra cultura de alto rendimiento se vincula al desempeño y al desarrollo profesional así como a la gestión del talento y el liderazgo. Atraer y retener a los mejores profesionales es clave para garantizar la competitividad de cualquier compañía.

Además, es fundamental lograr la conciliación entre nuestra excelencia empresarial y el efectivo respeto hacia la vida personal de cada uno de nuestros empleados.

Para Siemens las personas representan la llave del éxito y el motor que permite alcanzar las metas deseadas a medio y largo plazo.

**Para cerrar esta entrevista, ¿Hay alguna noticia o novedad que desee comentar a nuestros lectores? En particular, qué puede contarnos sobre los productos, soluciones, etc., de su División Siemens IT Solutions and Services, y más concretamente de su potencialidad en los ámbitos de la Sanidad y el**



**Gobierno, donde se encuentran excelentemente posicionados.**

Sí querría mencionar el potencial de nuestra división Siemens IT Solutions and Services como partner tecnológico para el área de soluciones integradas IT. Esta unidad de Siemens además de disponer de un portfolio completo de soluciones que responden a las demandas del mercado de la información, cuenta con la experiencia consolidada de gestionar la operación de las infraestructuras IT de nuestra compañía a nivel internacional y de llevar a cabo los desarrollos de

software demandados por todas las áreas de la organización.

Si hablamos en particular de la respuesta a las demandas del Sector Público, nuestra oferta se orienta fundamentalmente hacia mejora de la eficiencia operativa, de manera que los procesos administrativos con tareas que no aportan un valor significativo se automatizan. También trabajamos para el desarrollo de soluciones de administración electrónica, la integración de sistemas que permitan transformar datos en información relevante para la gestión y para la operación de aplicaciones en un sentido amplio. Todo ello con los más altos niveles de seguridad, fiabilidad y disponibilidad de la información. En mi opinión, el uso de las TIC en la Administración Pública ha de ser algo mucho más que una palanca para mejorar la calidad de los servicios o aumentar la productividad: ha de proporcionar servicios innovadores con las más avanzadas herramientas de gestión. Y en ese camino, para todos los conciudadanos deseable, en Siemens tenemos mucho que aportar. ♦