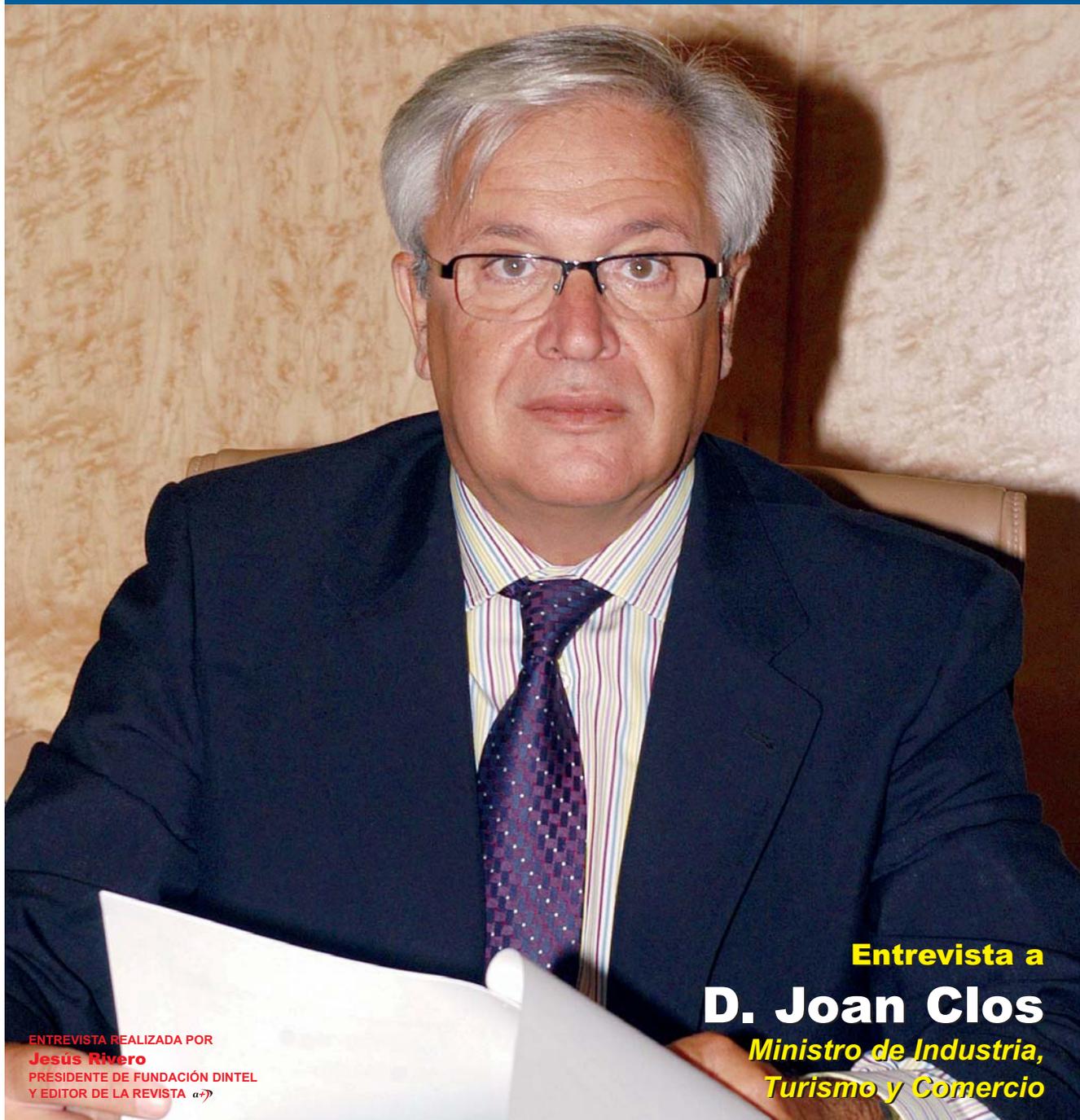




“Entre 2005 y 2008 el Gobierno habrá dedicado más de 5.000 millones de euros al desarrollo de la Sociedad de la Información”



Entrevista a

D. Joan Clos

**Ministro de Industria,
Turismo y Comercio**

ENTREVISTA REALIZADA POR
Jesús Rivero
PRESIDENTE DE FUNDACIÓN DINTEL
Y EDITOR DE LA REVISTA **a+**



No, no está "rezando" nuestro personaje: el **Plan AVANZA**, "avanza" a buen ritmo. Eso sí, más bien su imagen de la derecha refleja que está "pensando"... no que tenga "pensado", como matizaría Cela, qué nos va a contestar en nuestro "DIVÁN".

Su experiencia como "gestor", independientemente de su formación universitaria básica, le permite estar tranquilo en esta parcela de responsabilidad de las TIC y la Sociedad de la Información, asignada a su Departamento Ministerial, aún cuando éste sea realmente un compendio de atribuciones de poder, en bastantes dominios bien diversos, como los que configuran su particular macro-saco de competencias en el Gobierno de España.

Bueno, nuestro entrevistado **Joan Clos**, bien podría haberse llamado Pere, habiendo nacido como lo hizo, un 29 de junio de no hace todavía 60 años, festividad de San Pedro. Quizás sus padres considerasen más apropiado el nombre de Joan, ya que estaba muy próxima también en el tiempo la festividad de San Juan, y por aquello del "fuego y hoguera interior" que le adivinaban ya antes de nacer a su hijo: durante la transición política participó en los movimientos profesionales antifranquistas y de renovación y de renovación de los servicios sanitarios, y trabajó en el Centro de Análisis y Programas Sanitarios (CAPS) con el colectivo de médicos que defendían la transformación política del país como instrumento de recuperación de la dignidad profesional. En fin, discúlpeme la anterior licencia que me he permitido, Ministro, como entradilla a esta segunda parte de mi presentación, que siempre pretendo sea más ecléctica que formalista.

Muchos recordamos dos notas biográficas de este ministro catalán: que es médico, y que fue alcalde de Barcelona. Profundicemos en ello.

Es sabido que **Joan Clos i Mateu** es un catalán practicante, nacido además



en Catalunya: Parets del Vallés. Pero no es tan conocida su trayectoria profesional como médico (ejerció de hecho como anestesista), desde que se graduara en la Universidad Autónoma de Barcelona (cursó sus estudios en el Hospital Sant Pau de Barcelona): cursó estudios de especialización en la Universidad de Barcelona y en Estados Unidos, así como en la Universidad escocesa de Edimburgo, en Salud

Pública y Epidemiología (fue incluso Presidente de la Sociedad Española de Epidemiología y de la Sociedad Española de Salud Pública y Administración Sanitaria, entre 1981 y 1991).

Pero antes de ser nombrado Ministro hace algo más de un año (septiembre 2006), tuvo un largo período (casi nueve años) al frente de la Alcaldía de Barcelona, desde que



sustituyese a Pascual Maragall (septiembre 1997); en 1999 ganó sus primeras elecciones municipales como Alcalde, cuya victoria revalidaría en las urnas el 25 de mayo de 2003.

No obstante, empezaba afirmando en esta presentación, que Joan Clos es un "gestor": su implicación en este tipo de tareas tiene su origen en 1979, cuando se integró en el gobierno municipal de Barcelona, como Director de los Servicios Sanitarios. Ya en 1983 fue elegido Concejal, responsable del Área de Salud Pública; en 1987 fue nombrado Concejal del distrito de Ciutat Vella; y, en 1991, se convirtió en el segundo teniente de alcalde, con responsabilidad directa sobre la Organización de la Economía y Hacienda.

¿Qué hace pues un médico-gestor, en el ámbito de las Tecnologías de Información?

¡Léase la entrevista!... y lo sabrá.

Muchas gracias, **Ministro Clos**, por hacernos un hueco en su apretada agenda y admitir ser nuestra Portada en este **ESPECIAL AGE** de nuestra **Revista a+)**, concebido en gran medida para su distribución como medio oficial en **TECNIMAP 2007**.

Sobre el Plan Avanza, Plan 2006-2010 para el desarrollo de la Sociedad de la Información y de Convergencia con Europa y entre Comunidades Autónomas y Ciudades Autónomas: cuáles son los objetivos que se han conseguido hasta el momento y las previsiones para los próximos años. ¿Nos puede hacer un resumen de los principales logros TIC alcanzados por su Ministerio, en la presente Legislatura?

El Plan Avanza supone un gran esfuerzo para impulsar la plena incorporación de nuestro país a la Sociedad de la Información. La magnitud de los recursos y los presupuestos involucrados



prácticamente desde el inicio de la actual Legislatura, y de las mejoras en los mecanismos de gestión pública creados específicamente para ello, no sólo han logrado un verdadero despegue en el uso de las TIC entre ciudadanos, empresa e instituciones, sino que han supuesto un auténtico punto de inflexión en las percepciones sobre las ventajas del uso intensivo de estas tecnologías en el día a día de nuestra sociedad. Quizá ese sea el aspecto de Avanza del que podemos estar más satisfechos: el de haber generado una conciencia generalizada sobre la necesidad de emprender las acciones de cambio en las que nos encontramos inmersos en este momento.

Todos los indicadores de desarrollo de la Sociedad de la Información en nuestro país están experimentando crecimientos apreciables durante estos últimos tres años. Los avances conseguidos hasta el momento contrastan con la situación que nos

encontramos a principios de 2004, cuando el grado de desarrollo inicial de cada uno de ellos era muy dispar; por ejemplo, en lo que se refiere a un concepto tan básico como es la evolución de la banda ancha. En 2003, la cobertura de banda ancha era sólo del 80% de la población, mientras que actualmente hemos alcanzado ya el 98%, gracias a programas como el Plan de Extensión de la banda Ancha, que ha dado a más de 8 millones de personas residentes en áreas rurales la posibilidad de conexión a Internet en banda ancha. A finales de 2003, sólo el 8% de los hogares estaba conectado a la banda ancha, cifra que hoy ha crecido hasta acercarse al 40% de los hogares, con un incremento de más de 5 millones de hogares conectados. En 2003, había 6 millones de usuarios de banda ancha, que se han convertido hoy en más de 22 millones, con un incremento de 16 millones de usuarios.



En lo que se refiere a la evolución del acceso a Internet, 20 millones de personas de nuestro país, un 52,4% de los individuos mayores de 15 años, son ya internautas; considerando además la franja de edad de 10 a 14 años, la cifra se aproxima a los 22 millones de personas conectadas.

Numerosos programas integrados en Avanza tienen como objetivo afianzar entre los ciudadanos la percepción de los beneficios del uso cotidiano de las TIC. Podemos citar numerosos ejemplos, como el citado Plan de extensión de la Banda Ancha; el Plan de Ampliación y mejora de la Cobertura de la Telefonía Móvil, que beneficia a más de 1 millón de personas del mundo rural; el programa de Telecentros, que ha permitido ya a más de 5 millones de personas de entornos rurales contar con un centro gratuito de acceso a Internet en Banda Ancha a menos de 1 Km de sus domicilios; o el plan de fomento del dominio ".es".

Cómo ve el Gobierno el actual desarrollo de la Sociedad de la Información en España, en comparación con otros países de nuestro entorno.

Cuando hablamos del grado de desarrollo de la Sociedad de la Información en nuestro país, no es suficiente con decir que se persigue un objetivo: hay que poner en juego los recursos y los presupuestos adicionales necesarios para convertir los dichos objetivos en realidad. Y eso es algo que, por primera vez en nuestro país, se ha hecho durante la actual Legislatura. El Plan Avanza es el instrumento central en la búsqueda del desarrollo de la sociedad de la información, con el que pretendemos avanzar en la construcción de la sociedad del conocimiento para mejorar la productividad y competitividad en nuestra economía y el bienestar de la

ciudadanía y lograr la convergencia con Europa y entre nuestras comunidades autónomas.

Avanza estipula para ello objetivos de crecimiento en las áreas de ciudadanía digital, economía digital, servicios públicos digitales y nuevo contexto digital. Además, Avanza posee una filosofía integradora y de compromiso para todos los actores del sector, basada en la colaboración y cofinanciación con las comunidades autónomas, administraciones locales y con el sector privado, y nuevas fórmulas e instrumentos financieros y líneas prioritarias.

La inversión pública realizada en el marco de Avanza hasta hoy es excepcional. Entre 2005 y 2008 el Gobierno habrá dedicado más de 5.000 millones de euros al desarrollo de la Sociedad de la Información, frente a los 1.800 millones dedicados en el período presupuestario de la legislatura anterior; por tanto, hemos multiplicado las aportaciones a este apartado presupuestario por 2,5. Sólo el presupuesto para desarrollo de la Sociedad de la Información que se ejecutará en 2007 supone lo mismo que todo lo destinado a este fin en los cuatro años de la anterior legislatura. Pero es que la dotación que proponemos desde 2006 hasta 2010 volverá a ser espectacular, con un nuevo incremento, hasta superar con creces los 5.700 millones de euros previstos inicialmente para el Plan.

Qué ha supuesto la creación del Instituto Nacional de Tecnologías de la Comunicación (INTECO), para el cumplimiento de los planes del gobierno en el desarrollo de las nuevas tecnologías.

INTECO, que como seguramente saben tiene su sede en León, es un centro nacional de tecnología dedicado fundamentalmente a la seguridad, la accesibilidad y la calidad del software. Sus principales líneas de actividad lo

han convertido en un nuevo polo de generación de actividad tecnológica en el área de las TIC, tan importante para el desarrollo general de la industria y los servicios, así como para el acceso a la cultura y demás beneficios de la Sociedad de la Información. Además, en su primer año de actividad INTECO se ha consolidado como generador de inversiones y proyectos en tecnologías de la información en León. En todos sus ámbitos de actividad INTECO ha desplegado una importante actividad y tiene previstos nuevos proyectos que reforzarán aun más su papel dentro de la política del Gobierno para el desarrollo de la Sociedad de la Información.

Uno de los problemas de nuestro país es la falta de sensibilidad empresarial en la inversión tanto en I+D como en innovación en el ámbito de las TIC, ¿tiene el Gobierno algún plan para incentivar estas inversiones, necesariamente a largo plazo?

El Plan Avanza incluye numerosas medidas de difusión de las ventajas de las TIC en la sociedad. Dentro de éstas, cabe destacar las dirigidas específicamente a la comunidad empresarial. Gracias a éstas y a la propia dinámica de evolución del sector, el mensaje de la importancia de las infotecnologías en la gestión empresarial ha comenzado ya a calar profundamente en nuestras empresas.

Esto ha tenido ya su reflejo sobre los indicadores de uso corporativo de las TIC: así, por ejemplo, el porcentaje de empresas conectadas a la Banda Ancha es hoy prácticamente el doble que hace 4 años; el comercio electrónico ha multiplicado su volumen prácticamente por 10 en nuestro país en estos cuatro años; el porcentaje de empresas que realizan compras a través de Internet se ha multiplicado por 5; y se han financiado, dentro del marco de



Avanza, más de 1.100 proyectos de I+D+i empresarial, con más de 900 millones de euros movilizados.

Todo este esfuerzo no podría materializarse sin las correspondientes campañas de difusión y promoción de las ventajas y los beneficios de las TIC sobre la productividad empresarial y los procesos de negocio, a los que, igualmente, se dedica un esfuerzo especial en el marco de Avanza.

Los frutos de esta dedicación pública y privada han comenzado ya a ponerse de manifiesto a escala europea: según el último informe **eBusiness Watch 2007** de la Comisión Europea, España es el segundo país de Europa en desarrollo del negocio electrónico en las empresas.

Aunque sí existan iniciativas al respecto, en su opinión, por qué no existe todavía un Plan Europeo de las Tecnologías de la Información y Comunicaciones que potencie las capacidades de la Unión Europea en Investigación y Desarrollo en las mismas.

Europa en su conjunto se encuentra inmersa en un proceso de reflexión y redefinición de sus capacidades en el campo de la innovación, de las tecnologías de la información y de la comunicación en concreto. El problema de la Unión Europea no es, por tanto, de falta de conciencia sobre su situación, sino que los mecanismos actuales de debate y decisión prolongan excesivamente (aun más después de la ampliación a 27 miembros) la toma de decisiones. Por poner un ejemplo, podemos citar el nuevo marco regulatorio europeo en materia de telecomunicaciones, que lleva casi cuatro años gestándose y aún tardará otros tres en estar listo. España es uno de los países que más activamente está impulsando la aceleración de los procedimientos comunitarios en este sentido.

En otro orden de cosas, la Unión Europea sí está plenamente activa en lo que a políticas de promoción de la I+D+i se refiere. En el sector de las Telecomunicaciones tiene especial

relevancia, en este sentido, el cluster EUREKA-CELTIC, orientado a las soluciones de telecomunicaciones.

La iniciativa EUREKA, con más de 20 años de historia de éxito, tiene como objetivo incrementar la competitividad europea, promoviendo proyectos paneuropeos industriales de I+D orientados al mercado para desarrollar productos, procesos y servicios innovadores.

CELTIC, por su parte, está soportado por los principales agentes de las tecnologías de las comunicaciones y abierto a la participación de todos. El volumen de proyectos de I+D en este cluster ha alcanzado ya los 1.000 millones de euros. España lo ha apoyado desde su creación y los agentes españoles mantienen un papel de liderazgo, tanto en la gestión como en el número y calidad de los proyectos de I+D presentados a evaluación. El Gobierno español contribuye actualmente a CELTIC con más de 5 millones de euros anuales en subvenciones.



¿Qué piensa sobre la innegable brecha digital entre Europa y los EE.UU.? ¿Qué está haciendo nuestro país por combatirla y en concreto qué medidas está promoviendo desde su Ministerio?

Cuando hablamos de brecha digital nos referimos, por un lado, a la distancia en desarrollo de la Sociedad de la Información entre diversos países; y, por otro, al riesgo de diferencia de velocidades en el acceso a las ventajas de la Sociedad de la Información de distintos colectivos sociales en función de sus características demográficas o de cualquier otra naturaleza.

La brecha digital entre países desarrollados viene de antiguo; no es un problema reciente, aunque sus efectos sí que se vienen notando más en los últimos años, a medida que la Sociedad de la Información se afianza país a país. Precisamente aquellos países que hoy día destacan más por su competitividad, como Estados Unidos o Corea, son los que antes comenzaron a dedicar partidas relativamente apreciables de sus productos interiores al fomento del uso de las TIC en sus tejidos productivos y entre sus ciudadanos.

Dentro del Plan Avanza, el Gobierno ha dimensionado medidas que se dirigen a superar uno y otro tipo de brecha. En cuanto a la diferencia de desarrollo de la Sociedad de la Información con países más avanzados que el nuestro (y en general con Europa), la línea de Economía Digital de Avanza contiene numerosas medidas orientadas a mejorar la competitividad y la visibilidad internacional de nuestras empresas, así como a lograr un mayor uso de las TIC en sus procesos productivos. En cuanto a la segunda, toda la línea de actuaciones englobadas bajo la denominación de Avanza Ciudadanía está cosechando importantísimos éxitos y avances en el acceso a la Sociedad de la

Información, por una parte, de habitantes de áreas rurales; y por otro, de personas mayores y discapacitados. Las acciones de igualdad de género, tendentes a conseguir una mayor presencia de la mujer en la comunidad española de internautas, tienen de nuevo una clara prioridad en el presupuesto de Avanza.

¿Cuál es su opinión sobre el poco uso de las TIC en las PYMES españolas?

Es cierto que las pequeñas y medianas empresas son las que menos utilizan las TIC, y por ello estamos incidiendo especialmente en ellas con diversas medidas que tienen como objetivo incorporarlas plenamente a la Sociedad de la Información. De hecho, el presupuesto para desarrollo de la Sociedad de la Información en el sector empresarial alcanza en 2007 los 650 millones de euros, multiplicando por más del doble el de 2004, y por tres el de 2003.

Entre las medidas dirigidas especialmente a pymes destacan los préstamos al cero por ciento de interés para promover la inversión TIC y la innovación. Hasta hoy, más de 48.000 pymes se han beneficiado de estos préstamos. Asimismo, se han puesto en práctica medidas para el fomento de las Plataformas Tecnológicas Españolas en TIC y para apoyar la difusión exterior de la tecnología TIC española.

En cualquier caso, es indudable que en los últimos años se ha producido un cambio importante en la percepción que las pymes tienen de las TIC. Así lo demuestra el informe sobre la Sociedad de la Información en España de Telefónica, que ofrece datos muy relevantes. Por ejemplo, el porcentaje de empresas que no veía utilidad en hacer un mayor uso de las TIC ha descendido en dos años del 69% al 15%.

Además, el 27% de las empresas que declaraba desconfiar de la fiabilidad y la seguridad de las comunicaciones por internet se ha reducido hoy al 5%.

¿Por qué no se incentiva el desarrollo de la industria de Valor Añadido frente a la industria de precios baratos que ha sido el modelo industrial en muchos sectores de nuestro país?

Precisamente ése es uno de los mayores esfuerzos a los que se está dedicando el Gobierno durante la actual Legislatura. El Ministerio de Industria cuenta con varias unidades dedicadas a este objetivo, incluyendo el CDTI, el ICEX, la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información y la Dirección General de la PYME.

Es cierto que durante los últimos diez años, el fenómeno de la deslocalización geográfica, impulsado por el desarrollo económico de los países emergentes, viene afectando en general a todos los países de Europa y Estados Unidos cada vez con más fuerza. La razón es simple: lo que se gana por precio, se pierde por precio. Y los países del Este de Europa y del Sudeste asiático han competido hasta ahora con numerosas ventajas en esta línea.

Pero frente a este fenómeno de deslocalización de mano de obra de baja cualificación, nuestro país tiene numerosas ventajas competitivas que ofrecer a la comunidad empresarial internacional. En la medida en que este proceso de deslocalización ("offshoring") se explica todavía en gran medida por un criterio de pura reducción de los costes laborales de las empresas, sin atender a otros parámetros de valor añadido, Europa en su conjunto se está planteando una estrategia basada en la diferenciación de su oferta en relación con la calidad de los servicios que ofrece, y no sólo a su precio.



En este contexto, España tiene mucho que ofrecer y mucho con lo que diferenciarse frente a los países emergentes e incluso frente a sus vecinos europeos más desarrollados. Nuestro país es uno de los más atractivos de Europa para la localización de empresas de alta tecnología y, también, uno de los más competitivos para la externalización cercana (lo que se conoce como actividad de "nearshoring") de servicios TIC para empresas. Factores como los incentivos para la localización, que no se restringen sólo a la acción de la Administración Central, sino que se extienden al ámbito autonómico y el de las Entidades Locales, sumados a la sintonía de horarios, la proximidad geográfica o la afinidad cultural son, en el caso de España, determinantes a la hora de sopesar un proyecto de externalización de operaciones.

Este hecho supone una clara oportunidad de negocio para las

empresas españolas, que cuentan para ello con el apoyo decidido del Gobierno.

¿Qué planes tanto legislativos como de apoyo al desarrollo del sector TIC, tiene previsto ejecutar el Ministerio a corto plazo?

El éxito del Plan Avanza nos reafirma en la convicción de continuar por la vía iniciada durante esta Legislatura. Es ahora más necesario que nunca profundizar todo lo posible en las reformas y programas emprendidos, que tan buenos resultados están proporcionando a nuestros ciudadanos, nuestras instituciones y nuestras empresas.

Entre las iniciativas que van a experimentar un mayor impulso se encuentra, por ejemplo, la transición de nuestro país hacia la Televisión Digital Terrestre, lo que nos colocará como pioneros y líderes en Europa en este ámbito. La cobertura actual de la señal de TDT supera ya el 85% del

total de la población en nuestro país y es la mayor de Europa. En los últimos meses se han alcanzado los 6,5 millones de receptores de TDT y se han adecuado ya las instalaciones de casi la mitad de los edificios que precisan de adaptaciones en sus instalaciones de antena para el relevo digital. El calendario para este relevo se ha adelantado dos años, pasando del 2012 al 2010.

En el campo empresarial, el uso de las TIC y el fomento de la I+D+i van a ser áreas de prioridad redoblada. Iniciativas como el Plan de Fomento de las Plataformas Tecnológicas Españolas y el nuevo Plan de Investigación Científica, Desarrollo e Innovación Tecnológica 2008-2011 van a ser determinantes para consolidar nuestro avance en relación con los ambiciosos objetivos que nos hemos propuesto. Todo ello, en definitiva, para lograr una mayor riqueza social y un desarrollo económico sólido y sostenido en el futuro. ♦