




*“CONTENTPOLIS es un proyecto estratégico que impulsará los contenidos digitales, la animación y los videojuegos”*



Entrevista a

**D. Juan Antonio de Heras**

Consejero de Presidencia  
REGIÓN DE MURCIA

ENTREVISTA REALIZADA POR  
**Jesús Rivero**  
PRESIDENTE DE DINTEL  
Y EDITOR DE LA REVISTA 

FOTOS  
**María Notario**



**L**e conocía, de fotos. En las "distancias cortas", sólo desde el 12 de febrero, con motivo de la presentación de **CONTENTPOLIS**. Me encantó su estilo personal... tiene un trato directo, te sientes cercano a él, estás cómodo charlando sobre cualquier tema: vamos, que parece un "político, en campaña".

Consejero, perdón por la broma.

Lo cierto es que ese último entrecuadrado le define magníficamente, con un pequeño-gran matiz: no es en despectivo, y sí en el descriptivo, de su saber estar y comportarse cariñosamente con las personas que le rodean o acompañan. Además, Juan Antonio de Heras **promete sí, pero cumple**.

Cuando he tenido acceso a detalles de su formación y trayectoria profesional, he encontrado claves que explican cuanto acabo de escribir.

Licenciado en Periodismo por la Complutense de Madrid, es un hombre del mundo de la comunicación, que sabe lo que es comunicar... y ¡comunica! Con sólo 22 años se incorporó a la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Murcia, como responsable del Departamento de Comunicación y Protocolo... y, con 36 años fue elegido Presidente de la Asociación de la Prensa de Murcia.

Muy útil para su actividad y trayectoria profesional quizás le haya sido una segunda licenciatura en Derecho, también cursada en la Complutense de Madrid. Entre los años 2000 y 2005 fue Jefe del Gabinete de los Consejeros de Tecnología, Industria y Comercio de la Región de Murcia, y posteriormente, del de Economía, Industria e Innovación.

Jamás ha tenido una pausa en sus altas responsabilidades: antes de ser nombrado Consejero de Presidencia de la Región de Murcia, su actual cargo, y nada más dejar la última Jefatura de Gabinete, estuvo al frente



de la Dirección de Proyectos de la Cámara Oficial de Comercio de Murcia.

Pero Juan Antonio de Heras y Tudela no sabe que él y yo tenemos una fecha al año en común, muy significativa para ambos, aún cuando en el tiempo estén separadas 38 años exactamente. Y, un "aviso a navegantes": el Consejero es un "chaval", que todavía no ha cumplido los cuarenta... tendrán que pasar idos Sanfermines!

Vale, vale... quizás el **martes 29 de abril**, cuando el Consejero acuda como "Invitado de Honor" de la **Velada DINTEL** que le dedicamos en Madrid, él, que no yo, desvele "nuestro" secreto.

¡Ah!, por cierto. Decía que el Consejero "promete sí, pero cumple".

Antes de que hubiesen

transcurridos tres semanas desde la presentación oficial de **CONTENTPOLIS**, el Consejero de Presidencia – Juan Antonio de Heras, suscribió un acuerdo de colaboración con la empresa de radio por satélite **Ondas Media**, que permitirá que la compañía instale su centro de producción de contenidos de radio por satélite para toda Europa, en la "Ciudad de los Contenidos" de la Región de Murcia, con una inversión de 22 millones de euros, lo que permitirá la creación de 110 puestos de trabajo estables y de alta cualificación dentro del sector de la comunicación audiovisual.

Consejero, muchas gracias por concederme esta entrevista. Nos vemos dentro de unos días, en el Club Financiero Génova de Madrid.



### Consejero, ¿cuál es en su opinión, el principal proyecto del Gobierno regional en materia de nuevas tecnologías?

En este momento, el Gobierno de la Región de Murcia tiene varios retos por delante, todos ellos muy interesantes, sin embargo nuestro mayor desafío actual es el proyecto **Contentpolis**, la *Ciudad de los Contenidos Digitales*. Su objetivo es crear un espacio innovador que impulse el desarrollo del sector de los contenidos digitales a nivel regional. Se trata de un proyecto incluido en el Plan Estratégico de la Región de Murcia 2007-2013, que está siendo liderado por la Consejería de Presidencia y que va a ser declarado actuación de interés regional. Estamos convencidos de que el proyecto, sin duda pionero, convertirá a la Región de Murcia en referente internacional en tecnología digital y le permitirá competir a nivel mundial. **Contentpolis** nos situará a la cabeza de un mercado con un alto potencial de crecimiento y supondrá un importante motor de crecimiento para la región.

### ¿En qué consiste el Proyecto?

La verdad es que no resulta fácil explicarlo en pocas palabras, pero lo

intentaré. Se trata de promover la creación de un espacio único e innovador en el que se incorporen un conjunto de infraestructuras orientadas a la producción audiovisual, la creatividad y el ocio digital. La parte dedicada a producción audiovisual y de contenidos digitales contará con una zona de estudios de grabación, de 120.000 metros cuadrados de extensión, y una zona de proyectos empresariales de 330.000 metros cuadrados. En ella esperamos que se instalen unas 200 empresas que darán trabajo de alta cualificación a unos 3.000 trabajadores. Estas empresas, esperamos que estén a lo largo de toda la cadena de valor de los contenidos, abarcando campos tan diversos como la animación digital, los desarrollos multimedia, la industria de los videojuegos y la recreación de mundos virtuales, entre otros. Otra de las áreas que incluirá **Contentpolis** será la de creatividad. Tendrá una extensión total de 30.000 metros cuadrados y albergará el Instituto de Imagen Digital; la Residencia de Creativos; el Centro de Especialización en Imagen Digital, Animación y

Videjuegos; y una residencia para estudiantes. A esto se sumará un área extensa, de 480.000 metros cuadrados, destinada al ocio con una clara orientación temática hacia el mundo digital. En esta zona habrá un Museo de Imagen Digital; una zona de ocio basada en contenido digital, que incluirá una zona de esparcimiento, y un espacio destinados a congresos. Esperamos que la zona de ocio sea visitada por más de millón y medio de personas al año. Esta capacidad de atracción, junto a la derivada de la actividad congresual y de los eventos especializados que vamos a organizar anualmente, requerirá más de 3.000 plazas hoteleras así como otro tipo de equipamientos, como los deportivos, médicos o comerciales.

### ¿Por qué este Proyecto?

Queremos que la Región de Murcia sea el mayor centro europeo de producción de contenidos digitales y, sin duda, el mayor del mundo en producción de contenidos digitales en español. Pretendemos lograr un alto desarrollo del sector para producir, sobre todo, contenidos orientados al ocio y el entretenimiento. Aunque no



se descarta ninguna opción, queremos apostar por la especialización en animación y videojuegos, que consideramos que son sectores de gran futuro. Nuestro principal objetivo es que **Contentpolis** impulse el crecimiento del sector audiovisual y de los contenidos digitales de la Región de Murcia, pero además de contar con nuestras empresas, queremos atraer a empresas de fuera especializadas en este ámbito.

#### ¿Tiene conocimiento de la existencia de algún proyecto similar?

En el estudio de detalle hemos analizado espacios orientados, de una u otra forma, al cine o a la creación audiovisual pero **Contentpolis** es una iniciativa singular. Estamos convencidos de que no hay ningún proyecto similar y de que existe una necesidad real de un espacio innovador como éste: hay un hueco que cubrir en este mercado y esa oportunidad la queremos aprovechar. Creo que nos hemos adelantado al poner en marcha un proyecto de estas

características. Se trata de un sector creativo y de alto valor añadido que ya goza de una importancia destacada y que presenta una proyección de futuro mucho mayor. Con las múltiples tecnologías y dispositivos que se están desarrollando existe un déficit de contenidos. Han surgido nuevos canales de comunicación (internet, dispositivos móviles, etc.) que necesitan nutrirse de contenidos. Es el momento de invertir en creatividad y en nuevos contenidos para estas nuevas plataformas. Actualmente para suplir esta falta de contenidos en estos nuevos canales se recurre a contenidos procedentes de otros medios pero esto es sólo una solución temporal. Existe por tanto un alto potencial de crecimiento en este sector y, sin duda, **Contentpolis** absorberá una parte de este sector y contribuirá al surgimiento de una industria de contenidos con proyección internacional. Resulta necesario crear un tejido empresarial que aproveche las ventajas de un sector que factura ya por encima del billón de dólares y que crece a ritmos medios superiores al 7 por ciento anual.

#### ¿Qué repercusión económica tendrá en la economía regional?

**Contentpolis** ejercerá un impacto muy positivo sobre la actividad económica de nuestra Comunidad Autónoma. El proyecto, cuya inversión total se ha evaluado en 1.528 millones de euros, contará con una inversión pública del 24 por ciento, lo que significa que, de cada euro aportado por la Administración, se atraerán más de 3 euros de inversión privada. El retorno de inversión a través de la creación de empresas y de la movilización del comercio y del turismo, sobre todo en lo referente a la parte de ocio digital, va a ser muy importante.

#### ¿Cuáles son las expectativas de producción de contenidos digitales en el momento que funcione la Ciudad de los Contenidos Digitales?

Según los estudios realizados, en un plazo no superior a 5 años, en **Contentpolis** se puede estar produciendo el 3 por ciento de los servicios audiovisuales de todo el país. Según las estadísticas oficiales, ese 3



por ciento supondría un montante aproximado de 335 millones de euros anuales.

### ¿Qué respuesta han tenido por parte del sector?

Muy buena. Tanto el sector audiovisual como el sector TIC se han mostrado entusiasmados con el proyecto. Además, la estrategia de desarrollo del proyecto que se ha establecido ha sido decidida en colaboración con estos sectores. Se ha dado la oportunidad de que nos explicaran como deseaban que fuera la futura **Ciudad de los Contenidos Digitales**. Para ello, hemos mantenido reuniones con el sector y el diálogo ha sido muy enriquecedor. Nos interesa que desde el principio el proyecto esté orientado a satisfacer necesidades reales del sector. De hecho, y fruto de esta colaboración, la idea original se ha ido enriqueciendo sustancialmente. Además, y como ya le he comentado, el proyecto de creación de la Ciudad de los Contenidos Digitales está recogido en el Plan Estratégico de la Región de Murcia, que ha sido aprobado por los agentes económicos y sociales.

### ¿Cuál ha sido la respuesta de los inversores?

Hasta el momento han sido numerosas las empresas que han mostrado interés por este proyecto. Recientemente, hemos firmado un convenio de colaboración con la empresa Ondas Media, que permitirá que la compañía instale en **Contentpolis** su centro de producción de contenidos para radio por satélite para toda Europa. Se trata de un acuerdo muy importante, puesto que se trata de la primera empresa que dará servicio de radio por satélite para toda Europa. La compañía tiene ya la autorización de la CMT para poner en marcha un servicio de distribución de 200 canales digitales multimedia para toda Europa. El servicio utilizará una red de tres satélites que cubrirá todo

el territorio y que requiere de una inversión de más de 1.200 millones de euros. Gracias al acuerdo firmado, el centro operativo se ubicará en **Contentpolis**. A éste se sumarán otros cuatro centros de producción que pondrá en marcha Ondas Media y que estarán repartidos en diferentes países europeos. La inversión comprometida por esta empresa será, en una primera fase, de 22 millones de euros, lo que permitirá la creación de 110 puestos de trabajo estables y de alta cualificación dentro del sector de la comunicación audiovisual.

### Hablemos de Televisión Digital Terrestre (TDT). El apagón analógico está cada día mucho más cerca, ¿cuáles son los principales retos del Gobierno regional con respecto este tema?

Nuestro principal objetivo es conseguir la utilización generalizada de la TDT en la Región de Murcia antes de que se produzca el apagón de la televisión analógica, establecido por el Ministerio que, en nuestro caso, se producirá en junio de 2009 para 18 municipios y más de 210.000 ciudadanos, y en abril de 2010 para el resto de municipios y ciudadanos de la Región de Murcia. Para que cuando llegue ese momento esté previsto el cambio, se está impulsando el despliegue de infraestructuras de difusión de TDT en aquellas zonas que por su orografía o dispersión poblacional tienen más dificultades para recibir la señal terrestre de televisión. También estamos trabajando en diversas iniciativas para fomentar que los ciudadanos incorporen la TDT en sus hogares. Queremos lograr la implantación de la TDT en la Región de Murcia, con más contenidos y mayor calidad. Para ello, nos apoyaremos en nuestra televisión pública regional, que es "7 Región de Murcia".

### ¿Se contempla alguna ayuda para la adquisición de decodificadores?

En el presupuesto para 2008 se recogen inversiones en el Plan de Implantación de la TDT en la Región de Murcia, cuya duración se prolongará hasta el año 2010. En él se contemplan un conjunto de acciones de diversa naturaleza, como las ayudas a las familias para la adaptación de antenas y para la incorporación de receptores de TDT, en aquellos casos en los que resulte necesario. En total vamos a destinar a este plan casi diez millones de euros.

### ¿Qué otras iniciativas se están acometiendo, relacionadas con la TDT?

Estamos realizando también diversos trabajos técnicos dirigidos al impulso y desarrollo de aplicaciones de la TDT. Nuestro objetivo es que la implantación de la televisión digital vaya paralela al desarrollo de nuevos servicios específicos de interés real para los ciudadanos. Estos nuevos servicios permitirán la realización de gestiones y trámites ante la Administración desde el hogar, así como el acceso a numerosas fuentes de información administrativa, como la página web de la Comunidad, directorios, guías de servicios, información turística, cita previa...

### ¿Cómo se encuentra de avanzada la TDT en la Región de Murcia?

Según los datos facilitados por el Ministerio de Industria, se están cumpliendo los objetivos del despliegue y las emisiones digitales de las cadenas de ámbito estatal llegan al 85% de la población regional. La televisión pública autonómica, "7 Región de Murcia", ya puede ser sintonizada en TDT por más del 98% de la población de la región. Disponemos también de televisión digital terrestre de ámbito local. En total tenemos ocho demarcaciones. Con ello, la TDT cuenta ya con una oferta de 28 canales, entre nacionales, regionales y locales y



queremos impulsar su desarrollo y utilización. Conforme se vayan desarrollando servicios interactivos, los ciudadanos podrán acceder directamente a gran cantidad de información y servicios de interés, así como realizar actividades que ahora son exclusivas de Internet. Con la televisión digital terrestre el telespectador pasará a ser activo y el control de toda esa actividad residirá en el nuevo mando de la TDT.

### ¿Cómo valora el paso de la televisión analógica a la digital?

En mi opinión, el paso de la televisión analógica a la digital es comparable con el que se produjo con el paso de la televisión en blanco y negro a la televisión en color. Supone un gran salto cualitativo porque, además de la mejora en la imagen, se incrementan los canales que pueden emitirse. Otro aspecto novedoso que, sin duda, supondrá un cambio en el modelo de consumo de la televisión, es que la TDT incorpora nuevos servicios interactivos, como la telecompra o la telebanca entre otros. Estoy convencido que la prestación de servicios interactivos a través del televisor puede hacer que muchos hogares que no disponen de estos servicios, por no estar conectados a Internet, podrán acceder a ellos. En todos los hogares hay un televisor que, además, siempre ocupa un lugar privilegiado.

### ¿Cuál cree que va a ser la clave del éxito de la TDT?

Una vez que los planes de impulso a la TDT logren su implantación entre la mayor parte de la sociedad, el paso siguiente será que los ciudadanos se familiaricen con ella y, en este sentido, resulta decisivo su facilidad de uso. Si se diseñan aplicaciones complejas, no tendrán futuro. Por ello, los servicios y aplicaciones deberán ser útiles y eficaces. ¿Para qué querría alguien utilizar algo que



no le resulta de utilidad? Se trata de un proceso de alfabetización digital, propio de cualquier nueva tecnología, en el que hay que hacer bien las cosas. Por eso, una de las líneas fundamentales del plan desarrollado por el Gobierno Regional incluye cursos de formación para que la gente se familiarice con las nuevas posibilidades que brinda la TDT.

### La Región de Murcia fue pionera en algunas acciones de desarrollo de la sociedad de la información, ¿cómo se encuentra ahora?

La Región de Murcia ha experimentado a lo largo de los últimos años un notable progreso en la mayoría de los indicadores. Al igual que han hecho otras comunidades autónomas, hemos desarrollado ambiciosos planes para el desarrollo de la sociedad de la información a los que hemos dedicado cuantiosos recursos económicos. Una de las acciones que más repercusión tuvo

fue el programa "Internet en Casa", gracias al cual más de 55.500 familias de la región han incorporado un ordenador con capacidad de conexión a Internet durante estos últimos años. Puesto que el esfuerzo debe ser permanente, seguimos trabajando en nuevos planes de desarrollo, como ya le he comentado, para incrementar el uso de las nuevas tecnologías. El Gobierno regional está trabajando en un nuevo Plan para el Desarrollo de la Sociedad de la Información, en este caso para el período 2008-2010. Se trata de un ambicioso programa con múltiples líneas de trabajo que contempla, entre otras acciones, nuevas ediciones de las acciones que más demandan los ciudadanos. También estamos trabajando en el Plan Regional para la Implantación de la TDT que, mediante actuaciones en diversos ámbitos, permitirá que todos los hogares de la Región de Murcia estén adaptados a esta nueva tecnología. ♦