

entrevista realizada por
Jesús Rivero
Presidente de
DINTEL
y editor de la revista
Dintel ALTA DIRECCIÓN

fotografía
José Antonio Acedo



Diego Pedro García

Director General de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información Región de Murcia

Ingeniero de Telecomunicaciones en el año 1993 por la Universidad Politécnica de Catalunya, donde realiza diversos cursos de especialización en Supercomputación en el CEPBA (Centro Europeo de Paralelismo de Barcelona).

Desarrolla su carrera profesional en el sector privado desde 1994 a 1998 en la constructora "Contratas y Telecomunicaciones", donde dirige el área de informática e instalación de equipos de telecomunicaciones, dirigiendo proyectos de radiocomunicaciones y

telecontrol para diversos organismos públicos. Entre 1999 y 2000 es Director Técnico de "Venta Visual", diseñando y coordinando instalaciones relacionadas con la producción audiovisual y emisión de televisión.

En agosto de 2000 pasa al sector público, incorporándose como técnico al Servicio de Telecomunicaciones de la

Comunidad Autónoma de la Región de Murcia, donde una de sus primeras funciones es participar como secretario del comité organizador de la primera edición de SICARM en el año 2001.

Desde 1999 a 2003 compatibiliza su actividad privada y después pública con la de profesor asociado en el área de Lenguajes y Sistemas Informáticos de la Universidad Politécnica de Cartagena.

En 2007 se incorpora al Gobierno Regional, primero como Director General de Sociedad de la Información y desde octubre

de 2008 como Director General de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información, donde recaen las competencias sobre la radio y televisión de ámbito autonómico y local y el fomento de la Sociedad de la Información y las Infraestructuras de Telecomunicaciones en la Región de Murcia.



Acabamos de clausurar la X edición del Foro Anual de la Sociedad de la Información SICARM. La primera pregunta es obligada: ¿Cuál es la valoración que podemos hacer de la edición y de la acción en su conjunto?

La valoración no puede ser más positiva. Más allá de los fríos números que vuelven a superar ediciones anteriores: 27.000 visitantes en las demostraciones, 8.000 asistentes a las diferentes Jornadas, un centenar de ponencias, más de sesenta expositores, me quedo en lo que hoy refleja el editorial de *La Opinión* de Murcia titulado “*Sicarm anima*” donde expone como se ha celebrado con éxito esta edición en un año marcado por la crisis económica, concluyendo que ha cumplido su papel de animar a los emprendedores y creativos promover experiencias que la sociedad demanda desde todas las instancias.



En SICARM confluyen toda serie de jornadas, demostraciones, talleres, tanto para el público empresarial como el ciudadano en general, ¿no crea confusión o compiten entre sí las distintas actividades?

SICARM es la acción de difusión de la Sociedad de la Información por excelencia del Gobierno de la Región de Murcia, acción clave de los tres Planes de Desarrollo de Sociedad de la Información que hemos venido ejecutando.

En cuanto a la pluralidad de acciones dentro de SICARM, coinciden también con la pluralidad de público objetivo (ciudadano, universitario, investigador, profesional y emprendedor) y por ello desde hace tres ediciones, ampliamos el calendario, para poder ir concentrándonos en cada jornada y en cada público.

Así las Demostraciones Tecnológicas dirigidas a ciudadanos se han extendido este año desde el 8 de abril en Caravaca al 16 de mayo en Murcia, pasando entre ambas por Cehegín, Lorca, Los Alcázares y Beniel.

En cuanto a las Jornadas Técnicas también se han celebrado antes de esta "semana grande", el Telecoforum en Cartagena y las Jornadas TIC para el Bienestar Social y la Salud en Lorca.

Retos Jurídicos de la Protección de datos personales en Internet, TDT en alta definición y la Jornada y Talleres de creatividad e innovación en las TIC, junto con la exposición comercial de unos 60 proveedores tecnológicos y de contenidos digitales.

Por otro lado hay que decir, que mantener todas estas líneas a la vez, sería imposible, aún a pesar del duro y brillante trabajo de la Fundación Integra, si no contáramos con la colaboración para cada línea de un Organismo o Asociación que aporta el componente vertical sobre la materia y es el que asume el liderar dicho evento: la Universidad de Murcia, la Universidad Politécnica de Cartagena, la Universidad Católica San Antonio, el Colegio de Periodistas, la Asociación de Empresarios TIC (TIMUR), la Asociación de Empresarios de Pro-

La coincidencia de la Dirección General de Informática y Comunicaciones dentro de la misma Consejería de Economía y Hacienda y el gran peso de la administración electrónica, tanto en los servicios al ciudadano, como en las oportunidades para las empresas TIC derivadas del *outsourcing* de nuevos procesos, unidos a la voluntad de hacer más grande SICARM en esta décima edición nos llevó a introducir este nuevo itinerario.

Como antes he comentado, la clave para poder mantener tantas líneas, a veces en paralelo, es contar con los socios adecuados y en este aspecto, no podemos más que sentirnos muy orgullosos de haber contado con la Fundación Dintel para la organización de este Observatorio IT.

Aunque la experiencia y el saber hacer de Dintel, nos garantizaban que hacíamos



Al arrancar esta semana entre lunes y martes se celebró el primer Workshop de la Industria Audiovisual Multiplataforma dirigido a los estudiantes universitarios de comunicación y telecomunicaciones y ha sido este miércoles y jueves donde sí que se han concentrado las diferentes jornadas en el marco del Auditorio Regional Víctor Villegas: SI e Igualdad, Observatorio IT para las AAPP, Periodismo Digital, Animación Digital,

ducción Audiovisual (APROMUR), el Centro Tecnológico de las TIC (CENTIC), la Asociación de Profesionales de Radio y Televisión, el ente Radiotelevisión de la Región de Murcia y por supuesto la Fundación Dintel.

Ahora que mencionas la participación de la Fundación Dintel en esta edición de SICARM, ¿cómo valoras la primera edición del Observatorio IT para las AAPP?

una apuesta segura, el nivel de las ponencias y de los ponentes y moderadores, procedentes de todas las administraciones públicas y de las más importantes empresas del país, junto a la satisfacción mostrada por los asistentes, tanto presenciales como remotos a través de la web del evento www.sicarm.es donde todavía se pueden acceder a los contenidos de las Jornadas, nos reafirman en la conveniencia de haber abierto esta nueva línea.



Cada vez se ve cómo los nuevos productos se presentan directamente en Internet y a veces para todo el mundo. Esto ha sido uno de los principales motivos de la desaparición o reorientación de eventos similares. ¿Vislumbra que esto pueda ocasionar el ocaso de SICARM?

Es cierto que vivimos en un mundo que cada vez está más globalizado y la aldea global de la que se hablaba a finales de los 60, tiene en Internet un fiel reflejo. Yo mismo confieso que soy bastante "techy" y he asistido últimamente en directo vía web a las presentaciones de Chrome OS, el iPad o del Nexus One.

Sin embargo, presentar la última novedad nunca ha sido el "leit motiv" de SICARM, sino la interactividad: que todos los ciudadanos se acerquen a nuestras demostraciones para tocar y participar de las tecnologías.

Pensamos que por ello, SICARM sigue teniendo pasados diez años tan

SICARM ha cumplido su papel de animar a los emprendedores y creativos a promover experiencias que la sociedad demanda

buena acogida, tanto en Murcia como en todos los municipios por donde pasa. Antes hablaba de que los números no son lo más importante, pero me gustaría destacar que en municipios pequeños como Cehegín o Beniel, cerca de la mitad de su población se ha acercado por las demostraciones.

En estas Demostraciones gran parte del público son los niños y adolescentes. ¿No son ellos ya los nativos digitales y habría que dirigirse más a otras edades?

Sí y no. Durante los cuatro días que las Demostraciones duran en cada municipio de jueves a domingo, aprovechamos el horario escolar de los dos días laborables para concertar visitas de colegios e institutos. Aparte de mostrarles las tecnologías que en poco tiempo estarán en todas las aulas (libros electrónicos, bolígrafo electrónico, pizarra digital, pupitre digital, etc.), tenemos talleres específicos que enseñan

qué hay por debajo de esta tecnología que para ellos siempre ha existido desde que nacieron, fomentando vocaciones tecnológicas. También les formamos en seguridad en Internet y en especial, en las Redes Sociales, haciéndoles ver que el anonimato de la Red, permite que desconocidos con perfiles falsos de famosos o supuestos amigos, accedan a información personal, que nunca darían a un desconocido en la calle, como donde viven, cuanto ganan sus padres, etc.

También hay que decir que SICARM, no es la única acción de nuestro III Plan de Desarrollo de Sociedad de la Información y que junto a otras medidas para dotar de infraestructuras de telecomunicaciones o equipamiento informático a las familias y empresas de la Región, existen acciones específicas para determinados colectivos dirigidas a eliminar la brecha digital por condiciones de edad, sexo o ruralidad, que vamos desarrollando junto al Instituto de la Mujer o al Instituto Murciano de Acción Social y que lleva equipamiento y formación a esos colectivos, con equipos, formadores y manuales adaptados a los mayores o a la utilización de la tecnología desde la perspectiva de género por poner un par de ejemplos.

Una vez finalizado SICARM y casi acabado el III PDSI, ¿cuáles son los principales retos de la Dirección General de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información?

Estamos ya en el final del tercer PDSI y toca diseñar el siguiente para que pueda estar listo para el tri-



nio 2011 a 2013, coincidiendo con el final del Plan Estratégico de la Región de Murcia 2007-2013, de forma que se consigan a su fin los objetivos de impulso de la Sociedad del Conocimiento que se establecieron en lo que vinimos a llamar "Horizonte 2020".

Pensamos que este Plan ha puesto las bases tecnológicas para en el siguiente no sólo consolidarlas sino dotarles de más contenidos y servicios para todas las empresas y ciudadanos.

En nuestra otra gran área de competencias, la comunicación audiovisual, una vez pasado con matrícula, el examen de la TDT y haber conseguido una cobertura terrestre sin comparación (el 99,7%), ahora toca poner más en valor las infraestructuras creadas con la TDT para acercar la telefonía móvil y la banda ancha a zonas rurales, donde los operadores encuentran limitaciones asociadas a la menor densidad de demanda.

En cuanto a SICARM, toca dar las gracias a todos los colaboradores en la organización, a todos los expositores, a los socios tecnológicos HP y Telefónica, a los ponentes, moderadores, monitores de talleres y sobre todo a todos los visitantes que nos han permitido acercarnos las novedades de la Sociedad de la Información durante estas últimas siete semanas. A partir de ahora, como decimos cada cierre, nos toca empezar a trabajar desde ya mismo para tener listo a tiempo SICARM 2011. ➤