



## NETWORKING: CARTA DEL EDITOR

# ¡GRACIAS!, y... ahora «a más»

Aunque sólo fuese por cortesía, les debo un primer párrafo de agradecimiento a todos Vds. Sus repetidas llamadas telefónicas y correos electrónicos, y sus continuas muestras de elogio para con nuestra **Revista a+**, así como de felicitación para todo el Equipo, han colmado holgadamente nuestra *ración de ego*, y desde luego satisfizo sobradamente cuantas expectativas individuales nos habíamos autoimpuesto; pero, lo que es más importante, ha *recargado nuestras baterías*, hasta el punto de tener que invertir en multiplicar exponencialmente la «planta de almacenamiento de ánimos» de todos y cada uno de nosotros. ¡Muchas gracias!

El segundo párrafo de esta Carta del Editor, también viene obligado: el **NETWORKING** que generó la **GRAN FIESTA DINTEL 2006**, en cuyo marco tuvo lugar la «presentación en Sociedad» de nuestra **Revista a+**, fue altamente beneficioso para nuestros más de 300 invitados presentes en el Palacio de la Misión, aquel próximo y ya lejano a la vez 24 de enero de 2006; y, ello, pese a que un importante número de invitados no superaron las «pruebas Gallardón», para automovilistas madrileños, perdiéndose algunos en sus accesos del «Proyecto Río», y otros en sus predios de la «Casa de Campo»... Sirva, para todos, el recuerdo gráfico que recogen las páginas dedicadas en este número 2, a la **GRAN FIESTA DINTEL 2006**.

Nuestro sincero agradecimiento en fin, a todos quienes nos acompañaron en aquel «lanzamiento de la **Revista a+**», ya fuese en modo presencial quienes consiguieron *llegar*,



by Guillermo Searie Hernández

JESÚS RIVERO

Editor Revista **a+**

[editor@revista-ays.com](mailto:editor@revista-ays.com)

Elegancia de comportamientos, ante todo; es importante conjugar el «savoir faire» y el «fair play», en cualquier sector profesional

como en «modo virtual» quienes fueron menos afortunados: su aval ha sido importante para nosotros. Es por ello, que quiero hacer mención especial de agradecimiento a los Directores de dos de los tres medios de este «campo abierto» —según lo calificaba en la última «Evidencia» de mi anterior Carta del Editor—, por acompañarnos físicamente el 24 de enero; gracias, también, al director y editor del tercero de los medios, por hacerse eco de la aparición de nuestra Revista en su propia Editorial. Elegancia de comportamientos, ante todo; es importante conjugar el «savoir faire» y el «fair play», en cualquier sector profesional: **sobre este sólido pilar construiremos siempre nuestra línea editorial.**

Y, una vez hechos los deberes de agradecimiento, entremos en la segunda parte del titular: **ahora «a más».**

Muchas son las novedades, siempre positivas, que quiero compartir con todos Vds., y que vienen a reforzar aun más la solidez de nuestro proyecto editorial. Las únicas malas noticias son —y, empezaré con ellas— que, de momento, ni sobrepasaremos habitualmente las 180 páginas por número, ni iremos a periodicidad mensual; lo siento, pero por mucho que nos han insistido, y desde diferentes posiciones, seguiremos siendo fieles a nuestros parámetros de lanzamiento ... por ahora.

No ocultaré pese a todo, el crudo dilema en que estamos inmersos. De una parte, ha crecido sustancialmente, con sólo un número publicado, la demanda de más páginas de publicidad —procedente incluso de ámbitos no tecnológicos, aunque eso sí orientados a



personas directivas y ejecutivas, con capacidad de decisión, a quienes la **Revista a+)** tiene en su foco—; y, de otra parte, hemos dotado a nuestro medio de un *potente macroscopio* para abordar el sector de la «Auditoría y Seguridad de la Información y las TIC», lo que conduce a una incorporación de nuevos bloques de contenidos, más allá de los limitados enfoques de «microscopía tecnológica» donde a la **Revista a+)** no le interesa restringirse: nuestro macroscopio filtra los contenidos que se publican hacia el ámbito de las estrategias y soluciones tecnológicas y de los macroenfoques institucionales y corporativos, hacia los laboratorios y los casos de éxito tecnológicos, etc. Sencillamente, somos una revista profesional, dirigida a los altos cargos de Administraciones Públicas y los directivos y ejecutivos del sector, según les decía.

Pero, la solución existe, y en todo caso la tienen en sus manos ya, desde este número 2. Para empezar, y siempre con la vista puesta a más — **a+)** —, hemos diferenciado visualmente (incorporando una «pestaña de diferente color») los contenidos específicamente dedicados a la «Auditoría y Seguridad de la Información y las TIC», de aquellos otros que van más dirigidos a:

Crudo dilema:  
ha crecido  
sustancialmente  
la demanda de  
más páginas de  
publicidad y, de  
otra parte,  
hemos dotado a  
nuestro medio  
de un *potente  
macroscopio*, lo  
que conduce a  
una  
incorporación  
de nuevos  
bloques de  
contenidos

◆ **DIRECTIVOS:** con apartados nuevos, como «coaching», «responsabilidad social corporativa», «mujeres directivas», etc.

◆ **OPINIÓN:** con apartados tan de actualidad, como «seguridad y conflictos», «luces y sombras de internet», etc.

◆ **OCIO:** con nuevos apartados realmente atrayentes, por su contenido y autor, como «JAZZ corner» y «+ Centímetros Cúbicos», que pretenden fomentar la «adición por el hobby» en tanto que válvula de escape al trabajo del día a día de nuestros directivos-lectores.

Incluso, la diferenciación de contenidos la hemos extendido a las propias Secciones de Noticias (tanto de «AA.PP.» como de «Empresas»), Nombres Propios y Reseñas Bibliográficas. Así, hemos introducido las **CRÓNICAS +** (con su correspondiente «pestaña coloreada»), por supuesto yendo todas y cada una de ellas debidamente firmadas por profesionales de nuestro Equipo.

Como no podía ser de otro modo, al caminar (más bien «galopar»), en la dirección de **a más — a+)** —, hemos tenido que remodelar el **Consejo de Dirección** y sus funciones, así como crear un **Consejo Editorial**, ... pero de ello les hablo en *ÚLTIMA HORA*.

Mi buzón de correo electrónico queda a su disposición. Asimismo, les animo a que visiten diariamente nuestro sitio en Internet ([www.revista-ays.com](http://www.revista-ays.com)), donde cada día les publicamos noticias nuevas, tecnológicas y del sector.

Sea como quieran. Hasta el 15 de mayo..., en el que sacaremos el número 3, con importantes referencias a TECNIMAP, donde estaremos presentes con un Stand, del 30 de mayo al 2 de junio.

Un afectuoso saludo: