



NETWORKING: CARTA DEL EDITOR

Tiro la toalla

Al parecer, hace furor en Estados Unidos la redenominación de los puestos de trabajo de los directores y ejecutivos, en las grandes organizaciones. Así, el *Consejero Delegado* (de toda la vida) se redenomina como «*Productor de Diferencias*», aparecen «nuevos cargos» como «*Director de Primeras Impresiones*» (repcionista), «*Evangelista*» (responsable de comunicación interna), «*Director del Caos*» (responsable de la junta de accionistas), «*CEO del Amor*» (director de proyectos), etc.

¡Creatividad e imaginación, al poder!. Otros, mucho más pragmáticos (bien es verdad que nunca llegarán a «Directores de Recursos Humanos»), afirman que no deja de ser una estrategia maquiavélica de las empresas para repartir moral sin aumentar la nómina.

Sea como quiera y con su permiso, les diré que quien les escribe va a dejar de ser el *Editor* ... para convertirse en el *Alas y Raíces* de DINTEL y su *Revista a+*. ¿Por qué?

Primero, porque es mi lema de vida. Segundo, porque es coherente con mi trabajo al servicio de DINTEL, y de esta *Revista a+* en particular.

Durante este año 2006, he sido «*alas*». Concebí en noviembre de 2005 el proyecto de *a+* «*auditoría y seguridad*», conseguí el pasado diciembre la autorización formal del Patronato de la Fundación DINTEL para editar la *Revista a+*, ... y *lo eché a volar* en enero de 2006: tienen Vds. entre sus manos el séptimo número del año (es decir, «seis» ... más un 16% de IVA, que fue el «Suplemento al nº 3»), del *Volumen 2006*. Algo más, pero no menos ... tal cual nos habíamos comprometido con Vds., nuestros lectores y, cada vez en mayor número, suscriptores de *a+*.

Ahora bien, también he sido «*raíces*», al mismo tiempo. No hemos volado erráticamente, ... gracias a que nunca perdimos el contacto con la *tierra*: nuestro público objetivo, los directores y ejecutivos de las AA.PP. y el sector de la «*auditoría y seguridad de la información y las TIC*», con capacidad de compra y decisión.



by Guillermo Searie Hernández

JESÚS RIVERO

Editor *Revista a+*

editor@revista-ays.com

El jueves 25
de enero
de 2007,
a las siete
de la tarde,
tendrán
todos los
detalles
en la GFD

En cualquier caso, no tengo más remedio que «*tirar la toalla*», en lo que respecta a nuestra *Revista a+* «*auditoría y seguridad*»:

1. *Dije, y escribí en alguna editorial, que no podíamos pasar de 180 páginas ... y ya ven, este número tiene ¡196 páginas!*

Primera prueba de que «*tiro la toalla*». La verdad es que he tenido mucho desgaste personal en este año 2006: resulta muy duro tener que rechazar en algunos números editados, casi 200 páginas de contenidos excepcionales, cuando además no se retribuye ninguna contribución de los autores de primera línea que los escriben.

2. *Dije, y escribí en alguna editorial, que la *Revista a+* era independiente ... cuando ya ven, que ha generado una «*División de Negocio, en la propia DINTEL*»: la *División de Medios*.*

Segunda prueba de que «*tiro la toalla*». Es tal la aceptación que ha tenido la *Revista a+* en el «*Mercado*» y en la «*Sociedad*» (ambos términos con mayúscula), que cuantos acuden a los casi cien eventos que DINTEL organiza al año ... exigen un ejemplar, y siguen —a «*toro pasado*»— algunos de nuestros múltiples eventos, por las *CRÓNICAS* publicadas en nuestra *Revista*.

3. *Dije, y escribí en alguna editorial, que la *Revista a+* sólo publicaba en su portada la foto de un alto cargo de alguna Administración Pública, ya sea General del Estado o Autónoma ... cuando en el 2007, ya les adelanto que el 50% de las portadas se dedicará a algún Presidente o alto directivo de Empresas, Compañías u Organizaciones privadas.*

Tercera prueba de que «*tiro la toalla*». Pero no puede ser de otro modo, cuando el Sector privado —de la «*auditoría y seguridad de la información y las TIC*»— ha acogido con tanto entusiasmo esta *Revista a+*, apoyándola con contenidos y publicidad.

4. *Dije, y escribí en alguna editorial, que me resistía firmemente a que la *Revista a+* dejase de ser bimestral —aunque de verdad, con seis, no cinco números al año— ... cuando, y tengo que anunciarlo públicamente, desde enero de 2007 la *Revista a+* «*auditoría y**



seguridad» será mensual —por supuesto, que también de verdad, es decir, con ¡12 números al año!—.

Cuarta prueba, y aquí me plantaré, de que «tiro la toalla». Ciertamente, parecía algo que terminaría pasando, cuando los contenidos no cesan de crecer, la presencia del medio es cada vez mayor en eventos propios de DINTEL ... y en muchos otros a los que se nos invita, dentro y fuera de España; este mismo número, incorpora ya una nueva Sección *ad-hoc*: **Networking a+)**. Además, hay que ser coherentes con nuestro principio fundacional, pese a que alguien dudase interesadamente de ello, cuando salió nuestro primer número (es decir, nos comprometimos a «editar, sin ánimo de lucro»): pero claro, si cada vez los anunciantes confían más en la **Revista a+)**, e insertan cada vez más publicidad ... tenemos más recursos propios, y por extensión, más capacidad de inversión sin lucro, generando en consecuencia más números al año.

Mentiría, si no les digo que ardo en deseos de contarles los nuevos y grandes proyectos editoriales relacionados con nuestra **Revista a+)** ... pero una vez más ¡tiro la toalla!. Tendrán que esperar al nº 1 del Volumen 2007, que presentaremos formal y oficialmente en la **Gran Fiesta DINTEL 2007**, la cual tendrá lugar el jueves 25 de enero de 2007, en el Palacio de la Misión. Es decir, un año después del nacimiento de **a+)**, el 24 de enero de 2006.

Pese a todo, y puesto que lo pueden leer en el folleto que encartamos en este mismo número 6 de noviembre/diciembre de 2006, relativo a las «Actividades Estratégicas 2007» y la «Estructura

Dejaré de ser el Editor ... para convertirme en el «alas y raíces» de DINTEL ...

Operativa de DINTEL, en Divisiones de Negocio», no me resisto a adelantarles que:

- La **Revista a+)** «**auditoría y seguridad**» queda encuadrada en la *División de Medios de DINTEL*, de reciente creación ... holística.
- Además de las diferentes «*Monografías y Publicaciones*» que viene editando DINTEL —sin la actual estructura de *División*, desde enero de 2000—, la Fundación distribuirá electrónicamente a partir de enero de 2007, el **Boletín «El Faro de la Seguridad»** con periodicidad semanal, como complemento de actualidad permanente de la propia **Revista a+)**.
- En formato electrónico, nuestro Departamento «*DINTEL, en RED*» seguirá publicando íntegramente en www.revista-ays.com todos los contenidos mensuales —publicidades incluidas— de la **Revista a+)** «**auditoría y seguridad**».
- A principios de 2007, comenzará a imprimirse también en papel desde Ecuador, y para toda Iberoamérica, la **edición iberoamericana de nuestra Revista a+)**.

Desde luego que hay muchas más novedades, que afectarán muy positivamente a la **Revista a+)** «**auditoría y seguridad**», a partir de enero de 2007: ya existe un Director General de la División de Medios, un Departamento de Publicidad con un nuevo Director de Publicidad, un Director de Circulación, una nueva responsable de Atención a los lectores, ... y hasta el papel, del **Editor – «Alas y Raíces»** será diferente, porque yo, como les digo, «tiro la toalla».

Queda pues atrás, mucho antes de lo previsto, la etapa fundacional de **a+)**: entramos en una nueva etapa de consolidación, preñada de más proyectos y publicaciones, con el único objetivo de que redunden en beneficio del interés de nuestros lectores. El imparable ascenso de la **Revista a+)** «**auditoría y seguridad**», la ha colocado en una posición de claro liderazgo dentro de su segmento de contenidos, convirtiéndola en un ineludible punto de referencia. Me despido, ... satisfecho, para centrarme en **nuevas divisiones «start-up» de DINTEL**.

En fin, el jueves 25 de enero de 2007, en el Palacio de la Misión, a las 7 de la tarde, tendrán todos los detalles durante la **Gran Fiesta DINTEL 2007**.

Hasta entonces, les deseo un ¡Feliz y Próspero 2007!

Un afectuoso saludo;