



Entrevista a Jorge Dinarés

CEO Panda Security

REALIZADA POR

Jesús Rivero Laguna

FOTOS

María Notario

No es raro oír manifestaciones de orgullo, porque se conoce a tal o cual personaje... que triunfa en la vida; no digamos si se ha tenido algún tipo de relación personal o profesional con dicho "ganador". Así, es frecuente en el mundo docente, vanagloriarse por haber sido **Profesor** de alguien que está en la "cresta de la ola"... cuando quizás la materia que se le impartió dista mucho de ser el foco o motivo de su éxito. En fin, quedémonos con que es humano ese sentimiento.

Pues bien, valga este primer párrafo para decirles que tuve la suerte de tener entre mis alumnos de último curso de carrera en la Politécnica de Madrid a **Jorge Dinarés**, y que me siento orgulloso de haberle conocido entonces, porque ello me ha permitido seguir con mayor cercanía emocional una auténtica trayectoria de éxitos profesionales, a un ritmo meteórico, con responsabilidades dentro y fuera de España.

No les aburriré rellenando páginas con un atrayente CV por todos conocido. Sí quiero, no obstante, hacerme eco en la coyuntura de la actualidad de su último y muy reciente nombramiento como **Consejero Delegado de PANDA Security**, lo que no sólo lleva implícito el reto de lo personal sino también el propio reto del relanzamiento de una exitosa compañía multinacional española, de la que un poco todos, también, podemos sentirnos orgullosos.



Jorge, no te deseo suerte... porque sé que triunfarás una vez más; sí te deseo tiempo, para ejecutar tus proyectos, con el rigor y trabajo que caracteriza tu saber-bien-hacer.

Usted posee una larga y brillante carrera profesional, reconocida internacionalmente, nos puede contar cuáles son los factores que le han hecho aceptar este nuevo reto profesional.

Panda es una empresa de éxito contrastado, con presencia directa en 54 países. Se trata de la primera empresa de software europea en el mercado de la seguridad informática y la cuarta a nivel mundial. Además, aunque la posición de la compañía es muy importante, el tamaño de la oportunidad es aún mayor.

Desde el primer momento el proyecto me atrajo mucho. Luego, una vez dentro de la empresa, la realidad no ha hecho más que corroborar mi percepción inicial: nuestra tecnología y nuestro equipo humano son

excelentes. No tengo duda de que conseguiremos alcanzar nuestra meta: situar a Panda entre los tres primeros puestos del mercado de seguridad.

Nos puede comentar el significado y lo que pretenden comunicar con el eslogan "One step ahead" que acompaña al nuevo logo Panda Security

Nuestro eslogan "One step ahead", que acompaña al nuevo logo, sintetiza una ventaja competitiva que distingue a la empresa desde sus orígenes: la innovación, la voluntad de ir siempre por delante, el compromiso permanente con el avance y el cambio y la capacidad de estar siempre en la vanguardia de la lucha contra las amenazas informáticas.

En un mercado como el de las amenazas informáticas en el que cada minuto pueden aparecer nuevas versiones de un mismo tipo de malware, ir por delante es lo que sitúa a una compañía como líder, la diferencia de su competencia y garantiza la máxima aportación de valor a sus clientes.



“One step ahead” es una promesa de renovación que nos posiciona claramente.

¿Qué cree que va aportar a Panda el cambio de imagen y marca que han realizado?

Se trata de una imagen más sólida, más seria, más corporativa que la que teníamos hasta ahora. La imagen del oso estaba bien para el mercado de consumo pero no nos ha ayudado mucho en la Gran Cuenta, y en ese mercado donde vemos nuestras mayores oportunidades de crecimiento. Hasta ahora hemos sido una marca vinculada sobre todo al mercado de consumo y a la PYME a pesar de que tenemos gran número de clientes en la mediana y en la gran empresa. Pretendemos con la nueva marca transmitir máxima profesionalidad y confianza con objeto de potenciar nuestra imagen en el mercado corporativo.

Además, el nombre de Panda Security representa mejor el mercado al que se dirige nuestra compañía. Somos una empresa que proporciona soluciones de seguridad ya sea

mediante software, hardware+software (appliances) o servicios.

¿Nos puede hablar de los cambios en los planes de negocio y en la estructura de Panda, necesarios para esta nueva etapa de Panda Security?

Desde hace pocos meses se están llevando a cabo grandes cambios a nivel tecnológico y organizativo en Panda. Uno de los principales ha sido la entrada en el accionariado de compañías de capital privado como Investindustrial, Gala Capital, Harbourvest y Atlantic Bridge, cuyo propósito es acometer conjuntamente este importante plan de expansión internacional, así como consolidar la posición de liderazgo de Panda en el mercado de la seguridad informática y acelerar el desarrollo de nuevas tecnologías.

También se ha constituido el Consejo de Administración de Panda, presidido por Mikel Urizarbarrena (fundador de Panda), y que cuenta -en calidad de Consejeros- con Carlo Bonomi (de Investindustrial), Jaime Bergel (de Gala Capital), Alex Rogers (de HarbourVest Partners), Kevin Dillon (de Atlantic Bridge

Ventures), el empresario José Sancho y José María Hernández (Vicepresidente de Expansión Internacional de Panda), aparte, lógicamente, de mi mismo.

Nos puede contar que es lo que va a aportar a Panda la entrada de nuevos e importantes accionistas en su capital.

El que hayan entrado nuevos socios en la compañía era necesario para afrontar la nueva etapa. Además de músculo financiero para acometer nuevas inversiones, los nuevos accionistas aportarán prestigio internacional así como una importante red relacional que facilitará la mejora de nuestra presencia en un mercado como el de Estados Unidos, que consideramos muy estratégico.

¿Cuáles son los objetivos de la nueva Panda Security a corto y medio plazo? ¿Nos puede hablar de los planes de expansión a nivel internacional?

El principal objetivo que tenemos en Panda Security es situarnos entre



los 3 primeros puestos del mercado de seguridad tecnológica a nivel mundial, así como posicionarnos como referente en el mercado de la Gran Cuenta sin olvidar los mercados de consumo y PYME.

Otro objetivo importante que tenemos es incrementar nuestra cuota de mercado a nivel internacional. Si a nivel global tuviéramos la misma penetración que tenemos en España, seríamos la primera compañía de seguridad del mundo con una facturación de 2 billones de dólares. Entre la posición actual de Panda Security y esa posición ideal, hay mucho espacio para la mejora. De momento, a corto plazo, damos prioridad al mercado de US, al que consideramos estratégico y en el que hemos crecido mucho en los últimos años.

¿Nos puede hablar de las inversiones que piensan realizar para alcanzar los objetivos previstos?

Por una parte, continuaremos realizando una fuerte inversión en I+D, tal y como venimos haciendo hasta ahora. El 25% de nuestro presupuesto anual se destina a esta partida ya que apostamos por la investigación y renovación constante de nuestras soluciones, para así mantener la ventaja competitiva que aporta nuestro liderazgo tecnológico.

Por otro lado, también vamos a crear en los principales países una unidad de Grandes Cuentas, especializada en este segmento de clientes. En España ya se ha creado y está liderada por María José Miranda, quien después de varios años de experiencia en Oracle se ha unido a nuestro proyecto.

¿Tienen previsto realizar adquisiciones o absorciones de compañías que les puedan aportar valor?

Nosotros no nos cerramos a nada. Parece claro que toda compañía de software que quiera crecer de forma

importante no puede plantearse desarrollar todas sus soluciones internamente. El time to market es fundamental y, si hay soluciones en el mercado que pueden ampliar nuestra oferta, debemos plantearnos seriamente la posibilidad de adquirirlas en vez de, necesariamente desarrollarlas nosotros.

¿Cómo ve el mercado de las soluciones contra "el software malicioso"?

Se trata de un mercado que avanza constantemente y que necesita de una continua innovación e investigación. Si bien, hace años el único fin que perseguían los hackers era buscar notoriedad, hoy en día su intención última es el beneficio económico. Esto ha propiciado que estos ciberdelincuentes utilicen mecanismos cada vez más sofisticados para pasar desapercibidos.

En Panda, nuestro principal objetivo es continuar ofreciendo el mayor nivel de protección a nuestros usuarios en este escenario tan cambiante. Esto, dadas las actuales circunstancias del malware, es un desafío importante. Además de nuestras tecnologías heurísticas preventivas TruPrevent®, estamos utilizando un nuevo enfoque tecnológico para afrontar el problema, que hemos denominado "Inteligencia Colectiva". Este nuevo sistema se basa en la recolección de información relativa al malware de la "comunidad" de usuarios; el procesamiento automatizado de esa información en nuevos centros de datos; y la puesta a disposición de los usuarios de la gran base de conocimiento generada mediante dicho procesamiento automatizado. El resultado de estas tecnologías "heurísticas de comportamiento" y la explotación de la "Inteligencia Colectiva" confieren a nuestros productos lo que denominamos MegaDetección: una capacidad de detección muy superior a la de los productos actuales. ♦