



Entrevista a Ferran Amago

Decano

**Colegio Oficial de Ingenieros
Técnicos de Telecomunicación**

REALIZADA POR
Jesús Rivero

FOTOS
Conxita Cervantes

“El Diván” del pasado mes de octubre tuvo como protagonista al Decano del COITT y Decano del COETTC, Ferran Amago.

Como continuación de aquella entrevista, enmarcada entonces en un contexto de preguntas institucionales, publicamos ahora en este “ENCUENTRO” una segunda batería de preguntas y respuestas sobre temas en un plano tecnológico.



Cambiando el tercio hacia aspectos meramente industriales: ¿cuál es la postura del COITT ante el canon digital? ¿Cómo cree que pueden influir las iniciativas legislativas en la evolución de las TIC?

Creo que es uno de los errores históricos más importantes de nuestra era moderna. Máxime cuando estamos hablando de desfavorecer a varios sectores para favorecer a otro. Nunca había pasado esto anteriormente y con tanta problemática de competitividad como es el caso.

Además de ellos, y ya como profesionales que producimos, componemos y editamos obras no tenemos este trato igualitario a otros que también realizan sus obras de arte con las mismas premisas que los Ingenieros Técnicos de Telecomunicación o cualquier Ingeniero: su ingenio. ¿Por qué a ellos

se les prima con los derechos de autor de nuestras obras y a los nuestros les debemos decir que es por el bien de la cultura? ¿No es un bien cultural una torre de televisión digital terrestre o unas infraestructuras comunes de telecomunicación para que tengas acceso a la televisión, a la banda ancha o a otras comunicaciones?

Nosotros también defendemos que nuestras obras tienen que tener unos derechos de autor ya que son ‘obras de arte’ y permiten que nuestra sociedad avance, a pesar que deben pagar un canon injusto y vejatorio para los que también nos consideramos autores.

Mi pregunta final es, ¿por qué a nosotros nadie nos defiende? Remitimos carta al SGAE en el año 2005 y nos dijeron que la ley sólo les referenciaba a ellos con este privilegio. ¿Por qué no hacemos una sociedad más justa sin autores de primera y de segunda?

¿Cómo cree que la implantación de la TDT y el apagón analógico, van a influir en el desarrollo de las TIC y su uso por parte de los ciudadanos en la actual Sociedad de la Información?

En mi modesta opinión teníamos un marco muy bueno hace años para que la Televisión Digital Terrestre llegase con todas las garantías en la fecha establecida. La verdad, se han hecho algunos pasos que pueden perjudicar a la fecha, como las concesiones en analógico ya que el efecto pretendido no ha llegado realmente. Para poder asegurar el pleno éxito en el apagón, que soy de la opinión de mantener, deberíamos impulsar acontecimientos como el Eurobasket o las próximas olimpiadas sólo se pudieran ver en formato digital. Para ello, es importante que los radiodifusores adelanten su planificación de



cobertura para cubrir la totalidad del territorio antes de finalizar el primer semestre del 2008.

Respecto a la alta definición, hay cadenas que ya están haciendo pruebas en este sistema. La verdad es que deberíamos haber apostado en algunos casos por este formato ya que permite una mejora de la imagen sustancial. De todas formas, creo que todos juntos no estamos haciendo la suficiente comunicación para decirle al ciudadano lo que necesita saber para dar el salto: si su ciudad está 'iluminada' (y si es que no, cuándo), si su edificio tiene buena infraestructura (y si no qué debe hacer) y si su televisor está preparado (y si no qué decodificador debe adquirir).

Pienso, para acabar, que la TDT no cambiará inicialmente conceptos respecto a la actual televisión analógica, debido a que estamos todavía en discursos de necesidad de cobertura. Si fuera el caso que comenzáramos a realizar una buena

comunicación sobre interactividad, podríamos asegurar que en las siguientes generaciones, los servicios a través de estos canales, si que estarían más predisuestos.

¿Cuáles cree que serán los retos más importantes a los que nos enfrentaremos en los próximos años? ¿Cómo los encarará el COITT, y cuáles cree que serán sus aportaciones a la Sociedad en general, de modo que consigamos alcanzar entre todos esa hipotética "sociedad del conocimiento"

Desde hace algunos años la convergencia digital ya es una realidad. A nivel de usuario particular o familiar podemos ver como ya ha llegado la televisión al móvil o como la podemos ver a través de nuestras redes de banda ancha de ADSL (lo que llamamos triple play, 3PiP, o IPTV). La convergencia irá desarrollándose cada

día a mayor velocidad e iremos evolucionando nuestros dispositivos como los teléfonos móviles, los televisores, el ordenador, etc., para que sea la perfecta confluencia entre todos ellos para convertirse en el terminal que nos permitirá disfrutar de lo que los nuevos servicios nos ofrecerán en el futuro.

A nivel empresarial también debemos acostumbrarnos a los cambios de esta nueva era con mejoras en soluciones de videoconferencia fija o con movilidad o la compatibilización de las telefonías fijas de centralitas tradicionales con las de entorno IP. Un paso hacia la movilidad para entender que todos estamos próximos y fácilmente conectados. La movilidad inundará a los ejecutivos de las empresas con soluciones de oficina móvil con correos instantáneos y con las herramientas ofimáticas integradas. Será una realidad para todos el estar





trabajando mientras se está de viaje o estar de vacaciones pero seguir conectado a la oficina.

Para asegurar que la convergencia se produce de forma real es necesario recurrir a redes preparadas para soportar los caudales de tráfico ya que los servicios multimedia requieren y requerirán más capacidades técnicas de las que las redes tradicionales nos pueden ofrecer.

Por ello, el Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos de Telecomunicación viene haciendo un discurso adaptado a estas necesidades de la sociedad ya que queremos convertirnos en el referente de la sociedad en materia de Telecomunicación. Por ello, estamos estructurando nuestra comunicación y nuestro mensaje hacia un público que no es técnico y que no debe entender de tecnicismos. Creemos que es la mejor manera para poder difundir las necesidades de cambios en el sector y la necesaria socialización de las

telecomunicaciones. Mediante esta adaptación contribuiremos, junto con los operadores y las administraciones, que la sociedad de la información nos lleve a la sociedad del conocimiento para poder competir con mejores herramientas en un mercado global.

¿Es la telefonía IP WiFi en entornos corporativos un nuevo foco de negocio?

La telefonía IP en sí ya es una realidad a nivel corporativo que avanza a un ritmo muy lento por falta de conocimiento de las ofertas. Como suele ser habitual en las empresas pequeñas y medianas, la falta de estructura con conocimientos en este campo hace que no estén disfrutando de las ofertas de las empresas especializadas con soluciones totalmente integradas.

Y el hogar digital, ¿sigue sin cuajar la idea entre los usuarios?

El hogar digital es una realidad a nivel de algunos constructores y promotores que quieren diferenciar sus promociones mediante un sello de calidad con la optimización y modernización de toda la vivienda. Eso sí, no es una realidad normativa debido a que la legislación siempre ha ido por detrás de las necesidades de los sectores más emergentes. Por nuestra parte ya hemos solicitado en varios de los foros donde estamos presentes que es necesario realizar cuantas acciones sean necesarias para convertir el Hogar Digital en una realidad legislativa. Personalmente creo que la evolución de las redes a las de nueva generación posibilitará esta nueva realidad.

¿Cree que el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio está realizando todo lo posible para desarrollar la Sociedad de la Información en España y en Catalunya?

Realmente la administración pública ha de ser el verdadero espejo en el que el ciudadano y las empresas se miran para poder activarse dentro de la sociedad de la información. Por ello, creemos que en esta última etapa el Ministerio se está desarrollando y transformando para incorporar los elementos telemáticos que aseguran una mejora en los servicios para los profesionales mediante ejemplos como su Oficina Virtual. De cara al ciudadano también puso en marcha el Plan Avanza con unos objetivos muy concretos y claros, realizados mediante la participación de los expertos del propio sector, y que poco a poco se está demostrando su eficacia. Para acabar, la empresa pública Red.es como órgano vinculado se ha convertido en una perfecta herramienta de ejecución de proyectos novedosos. Sólo, y por poner un pero, comentarios que debemos mejorar en las comunicación de los éxitos conseguidos ya que, parece, no llegan a todos. ♦