

Jesús Rivero Laguna  
editor@dintel.org

Editor Ejecutivo  
Revista

**Dintel**  
ALTA DIRECCIÓN



zona + alas y raíces

# A la excelencia, por la "honrosa" ambición

Siempre me impactó... y ¡educó!, el fuerte contenido moralizador y optimista de este cuento. Sin embargo, yo lo he asimilado en una personal adaptación libre, construida en sentido inverso:

*"Si ahora ya puedo comer las cáscaras de los altramuces que arroja otro más sabio que yo ...  
yo, quiero llegar a ser tan sabio como aquel que, ahora, ya come altramuces".*

Para mí, y no pido perdón por el "personalismo" pues tan sólo cuento mi filosofía de vida, tengo clara cuál es la **alguaza** (bisagra, o gozne) en torno a la cual gira y se armoniza mi vida: **una honrosa ambición por la excelencia**.

Suele asociarse la *ambición*, en tanto que "un deseo ardiente de conseguir poder, riquezas, dignidades o famas", con vicio. Por eso, hablaba de "honrosa ambición" – tomando prestado el calificativo de un "dicho militar", y recordando igualmente la referencia que en ocasiones se hace a la "sana envidia" –, por la total modulación que del concepto mismo hacen ambos calificativos. Así, me gusta el enfoque de **Quintiliano**: "*La ambición, aunque es en sí misma un vicio, frecuentemente es madre de virtudes*".

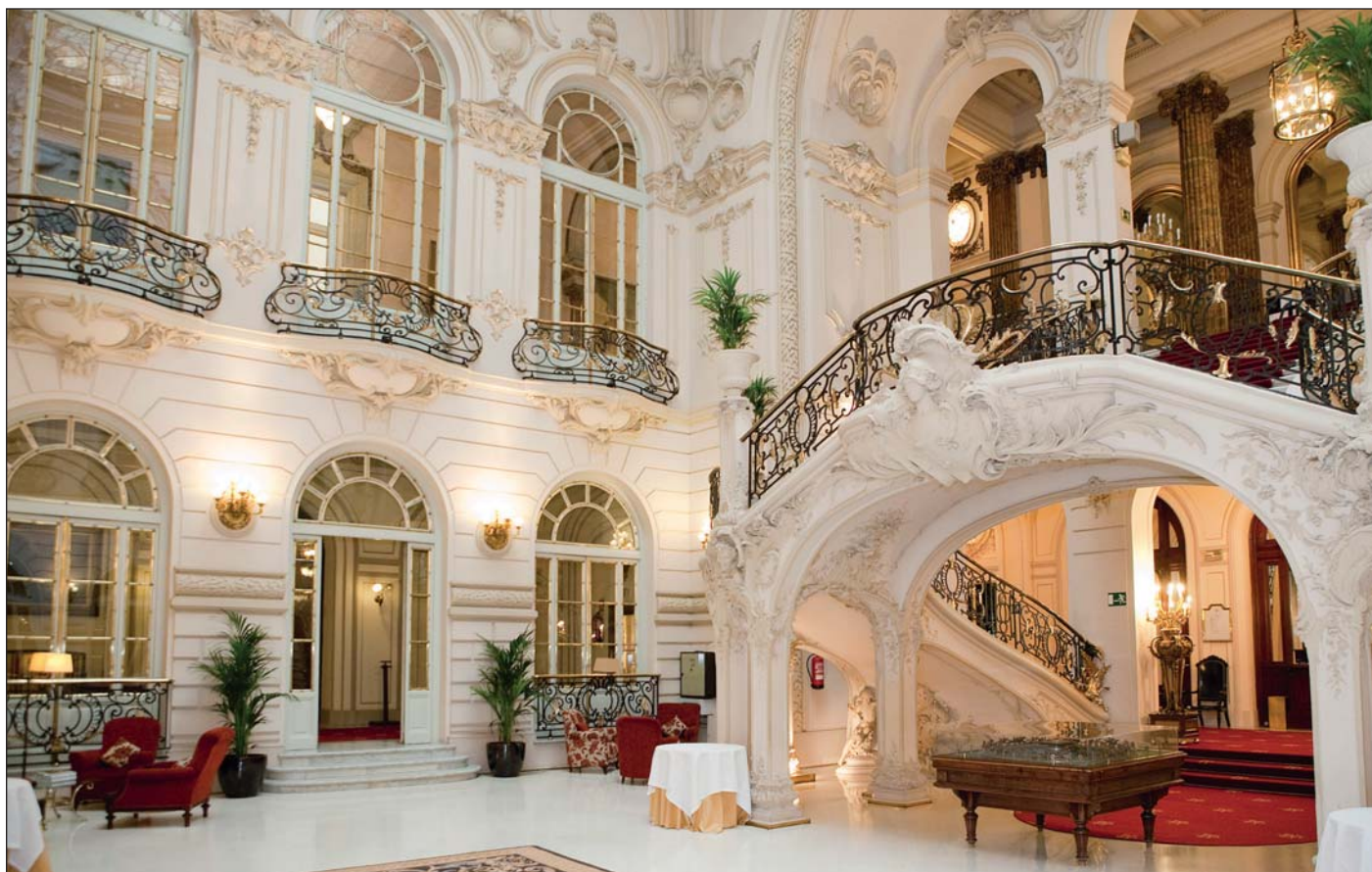
Por ejemplo, en los actuales "valles de lágrimas", cuando sólo parece haber "cáscaras de

Seguro conoce, y recuerda, aquel famoso cuento español de **D. Juan Manuel** - de origen árabe, y de hecho autobiográfico de su autor, estando en Egipto a la orilla del Nilo -, que alcanzó su máxima consideración y difusión con la obra "**La Vida es Sueño**" de Calderón de la Barca:

*"Cuentan de un sabio que un día tan pobre y mísero estaba que sólo se sustentaba de las hierbas (altramuces, en otras versiones) que cogía.*

*¿Habrá otro (entre sí decía) más pobre y triste que yo? y cuando el rostro volvió halló la respuesta, viendo que otro sabio iba cogiendo las hierbas (cáscaras, en aquellas versiones) que él arrojó".*

«Caleidoscopio» de marzo 2010



**Casino de Madrid:** nueva Sede de eventos **DINTEL**

altramuces" - en ocasiones, más que "altramuces"-, para *sustentarnos...* puede ser decisivo tener "**ambición de excelencia**" y buscar, por definición del término, la "superior calidad que hace digna de singular aprecio y estimación una cosa": ¡Sigamos, eso sí, la pista de las cáscaras y, llegaremos a los *altramuces!*

**Francisco de Quevedo y Villegas** decía: "*lo mucho se vuelve poco, con desear otro poco más*".

Bien, y después de este "Sermón de la Montaña"... ¿qué?

Pues que, espoleados por *una sana y honrosa ambición de*

*excelencia*, puedo poner como ejemplo la decisión estratégica que DINTEL acaba de tomar: trasladar todos sus eventos programados para el 2010 al **Casino de Madrid**, en la calle de Alcalá, 15... espacio de un club privado sin parangón en el mundo de la elegancia y de la alta cocina, situado en pleno centro de la capital -al lado de la Puerta del Sol-, dentro de un edificio histórico que forma parte del Patrimonio Nacional, y que fue construido por los propios socios del Casino de Madrid, cuya Sociedad nació en 1836, fundada por un grupo de jóvenes románticos.

En síntesis, ¿por qué conformarse con las "cáscaras de los altramuces", si podemos comer los

"altramuces del primer sabio"? Además, no hay razón alguna para sentirse como él, ni pobre ni mísero.

Es un hecho contrastado que todos los **eventos DINTEL** han alcanzado en los más de once años que tiene ya de existencia la Fundación, un considerable prestigio y excelencia, acorde desde luego con el alto nivel de nuestros Ponentes e Invitados de Honor y el significativo rango de negocio y potencialidad tecnológica de nuestras empresas patrocinadoras de las **Actividades Estratégicas 2010**: desde los diferentes **Seminarios de Administración Pública** ("*Veladas DINTEL*", de los martes; "*Conociendo a... con DINTEL*", de los miércoles;



Firma con TECNOCOM: **D<sup>a</sup>. Susana Navarro**, Directora de Marketing de TECNOCOM (a la derecha)

"Jueves, con DINTEL", de los jueves; y,... "Desayunos DINTEL", de martes y jueves), hasta los **Foros de Negocio**.

Por eso, no podíamos escatimar esfuerzos, y hemos optado por cuidar hasta el más mínimo detalle en **la nueva sede de los eventos DINTEL**, incluida la excelencia gastronómica en los menús que se confeccionan en el **Casino de Madrid**,

de la mano de **Paco Roncero** (Premio Nacional de Gastronomía), con una cocina moderna que combina las mejores materias primas del mercado haciéndose de hecho merecedora de una Estrella MICHELIN.

Que, ¿qué más le puedo contar? Pues que estábamos ansiosos por comenzar ya la programación DINTEL de este año 2010, porque... si hasta ahora nos esforzábamos para que el contenido de nuestros eventos fuese excelente y soberbio el "networking" que facilitábamos, con el nuevo marco del **Casino de Madrid**, sus salones y gastronomía, aspiramos a ¡*conseguir la perfección!*: esa, es nuestra "sana ambición".

Mas, aun siendo lo anterior una noticia que tendrá su repercusión en las páginas de **DINTEL Alta Dirección**, debo reconocerle que mi auténtico objetivo en este ALAS Y RAÍCES, es transmitirle una filosofía y actitud, entiendo

que positiva, de vida. Estoy firmemente convencido de que precisamente en *épocas difíciles*, es cuando resulta más importante y necesario apostar fuerte y mirar hacia delante, invirtiendo en "caballos ganadores": ésta es desde luego nuestra propuesta, la propuesta de DINTEL, para sí y para quienes quieran "*comer altramuces, no las cáscaras que otros arrojen*".

La sencilla ecuación de "ingresos MENOS gastos" se cuadra en muchas ocasiones disminuyendo los gastos porque ya de entrada se asume una postura derrotista y conformista de que los *ingresos* bajarán. Y éste es el error, habitualmente: llegadas estas situaciones, se deberían apretar los dientes y hacer crecer más los *ingresos*, aunque ello suponga algo más de inversión y riesgo. Además, el *éxito* tira del *éxito*... al igual que el *fracaso* arrastra tras de sí más *fracaso*. De acuerdo con no ser inconscientes, pero

## Alianzas Estratégicas



Firma con el Casino de Madrid: **D<sup>a</sup>. Begoña Sagarna**, Directora Comercial del Casino de Madrid



Firma con Club-BPM: **D. Renato Laurentiis**, Co-fundador y Director Ejecutivo de Club-BPM; y, **D. Pedro Robledo**, Co-fundador y Director Ejecutivo de Club-BPM (de izqda. a dcha.)



Firma con ENEYDA: **D. Santiago de Gregorio Bonnín**, Socio Director de ENEYDA; **D<sup>a</sup>. Isabel Salama**, Socia Directora de ENEYDA; y, **D. Antonio Quintana**, Socio Director de ENEYDA (de izqda. a dcha.)



Reunión del Club Decision Makers de BravoSolution (circuito del Jarama de Madrid)



Firma con BILBOMÁTICA: **D. Walter Matheus**, Director General de BILBOMÁTICA; y **D<sup>a</sup>. Natalia García**, Directora Delegación Madrid de BILBOMÁTICA (de izqda. a dcha.)



Firma con TWINDOCS: **D. Gabriel Marro**, Fundador y Presidente de TWINDOCS; y, **D. Fermín Mestre**, Director de Grandes Cuentas y Alianzas de TWINDOCS (de izqda. a dcha.)

tampoco debemos ser apocados; suele decirse que detrás de toda gran empresa siempre hay una decisión arriesgada que alguien tomó en su día.

Según comenté en la **Gran Fiesta DINTEL 2010** del pasado 28 de enero: *"los barcos están seguros en los puertos, pero fueron construidos para navegar... aunque tengan que soportar, superándolas, tempestades y fuertes oleajes"* (**Aristóteles**). Hasta cuando pudiese perderse algún barco en la marejada, los que llegasen a su destino justificarían la decisión de acometer la travesía, y habrían salvado la empresa.

### Viento en popa, y a toda vela

Navegamos, es un hecho. Sentimos el impulso del viento en la popa: no importa la intensidad del mismo, si la proa está bien orientada. Lo importante, como diría **Séneca**, es que "Sabemos donde queremos ir", y Compañías líderes nos aportan ya suficiente energía eólica para marchar a toda vela en el 2010:

● Seguimos contando, un año más, con el **Patrocinio Global PLATINUM** de

**IBM, INDRA, SIEMENS Y TELEFÓNICA...** y, se incorpora a esta élite **PROSEGUR**.

● Seguimos contando, un año más, con el **Patrocinio Global GOLD** de **BILBOMÁTICA, GMV y S21sec...** y, se incorporan nuevas compañías de referencia tecnológica como **BravoSolution, TECNOCOM y TWINDOCS**.

Con todo, y pese a contar ya con este auténtico "equipo de primera" que patrocinará globalmente las **Actividades Estratégicas DINTEL 2010**, debemos reconocer que este año vamos con un "cierto retraso": todavía están pendiente de cerrar los Convenios con otras importantes Compañías, bastantes de ellas nuevas, las cuales pasarán a configurar el conjunto total de **Patrocinadores DINTEL Globales**.

Una novedad importante de este año 2010 son las **ALIANZAS ESTRATÉGICAS** firmadas. Quizás la más significativa, por cuanto supone de cambio, es la del **Casino de Madrid** que constituirá la sede habitual de todos los eventos DINTEL programados en el año.

Asimismo, y en el más puro significado del término "alianza estratégica", es el acuerdo con **BravoSolution** para formar parte de su **Decisión Makers Club**, el cual fue presentado el 29 de enero en el marco de un exclusivo evento en el Circuito del Jarama de Madrid, y que tendrá tres niveles diferentes de ponentes y tipos de reunión.

Por último, y en el ámbito de la formación y autodesarrollo de directivos –con **ENEYDA**–, y del "**Business Process Management**" –con el **Club BPM**–, también DINTEL ha firmado sendos Convenios de "Alianza Estratégica", encaminados a potenciar aun más nuestras propias actividades con nuevas sinergias.

Esta es, por ahora, nuestra *hoja de ruta* para el 2010: ¿se anima Vd. a navegar con DINTEL? Invitado queda... siempre podrá incorporarse a nuestra *armada*, aunque para entonces quizás nos encontremos ya en *alta mar*. ➤

### Patrocinadores Platinum



### Patrocinadores Gold



Patrocinadores Globales DINTEL 2010