



Un nuevo «caleidoscopio», para su uso y disfrute

a+) te da ¡ALAS! ... pero también ¡RAICES!

En los siguientes números de nuestra Revista *a+*) , a partir de este mismo, encontrarán esta nueva Sección que pasaré a escribirles personalmente. Según les anunciaba en mi última «¡NETWORKING!: Carta del Editor», en el pasado número («Tiro la Toalla»), voy a dejarles de hablar a partir de ahora como tal Editor... sobre asuntos de *Política Editorial*: la Revista está lanzada... lo que en absoluto significa que, anclada en su propio proyecto; por supuesto, como un ser vivo, seguirá *evolucionando positivamente hacia el infinito*. Pero en fin, les dejo a Vds. queridos lectores, que descubran por sí mismos las novedades y mejoras que hemos introducido y seguiremos incluyendo en este buque insignia de la DMFD –División de Medios de la Fundación DINTEL–.

Entonces, ¿a qué se dedicará «ALAS y RAICES»? ¿dónde se ubicará en el medio?, ¿cómo se posicionará en *a+*)?:

■ **ALAS y RAICES**, se dedicará a comentarles mes a mes la actualidad, a nivel de personas físicas... desde la perspectiva de sujetos inmersos en sus respectivas Organizaciones, tanto de las Administraciones Públicas como del Sector. Nuestro *caleidoscopio*, en cada giro, nos mostrará una imagen de nuestro continuo ¡NETWORKING!... como es lógico, y quiero creer que necesario.

■ **ALAS y RAICES**, se la «tropezarán» nada más superado el Sumario. Aspiro a

alas y raices



Jesús Rivero Laguna

EDITOR REVISTA *a+*)
editor@revista-ays.com

que nada más empezar a ojear *a+*) , justo al comenzar a hojear páginas, tengan un primer *feed-back* del *WHO'S WHO* del periodo entre dos números consecutivos... y ¡lo busquen!. Aunque debo confesarles que tenemos *fans* de *a+*) que la hojean de la página 180 a la Portada...

■ **ALAS y RAICES**, se posicionará además en tandem con **TIC30**, la Sección que conducirá **Pedro Maestre Yenes** —quien no necesita presentación... o, necesitaríamos todas las páginas de un número para presentar siquiera partes significativas de su personalidad y capacidad—, en tanto que *Miembro del Consejo Editorial de a+*) . Pedro, cubrirá con su

personal y propio caleidoscopio otras imágenes de la «*actualidad TIC*» en los últimos «*30 días*», acaecidas entre dos números consecutivos de *a+*) .

Observarán, en fin, que **ALAS y RAICES / TIC30 – TIC30 / ALAS y RAICES** constituyen en sí mismo un nuevo bloque editorial, que hemos querido diferenciar de la propia **Editorial** —a quien precede—, conformada ésta última a su vez por otras dos Secciones:

■ «**PUNTO DE ENCUENTRO: Carta del Director**», que seguirá escribiendo el Director de *a+*) , **Ricardo Cañizares**, desarrollando en cada número el asunto tecnológico de actualidad que él personalmente decida.

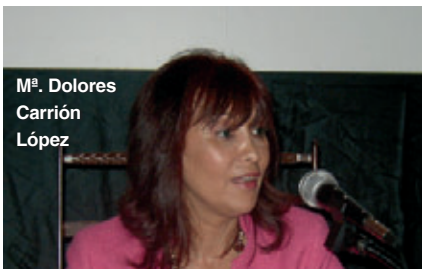
■ «**Tendencias**», que empezará a escribir el Director General de la División de Medios de Fundación DINTEL, **Antonio Ferrer**, en sustitución de su habitual «Tribuna de Opinión» (**El Faro de la Seguridad**), la cual se reorienta con vida y fuerza propias en un Boletín electrónico semanal. Aunque complementarias, en cierto modo, **TIC30** y **Tendencias** constituyen apetitosas frutas maduras que pueden degustarse separadamente en cada número, con sabores específicos bien diferenciados.

Volviendo a **ALAS y RAICES** y **TIC30**, solo me queda añadirles que, ambas, definen la **ZONA +** de la Revista.
¡Bienvenidos a ella!

ALAS Y RAICES ■ ALAS Y RAICES ■ ALAS Y RAICES ■ ALAS Y RAICES



Al enfocar nuestro **Caleidoscopio del NETWORKING** hacia el 15 de noviembre de 2006, fecha de publicación del anterior número 6 de la Revista **a+**, nos aparece con nitidez la imagen poliédrica del **VIII Congreso Internacional «Profesionales IT»**: el Director General de Informática y Comunicaciones de la Consejería de Sanidad y Consumo de la CAM, **Fernando Bezares**, pronunció la Conferencia Inaugural, y la Subsecretaría del MAP, **M^a. Dolores Carrión López**, la de Clausura.



The Gallery les «rinde tributo», la Sección de *Networking a+* incluye una Crónica, y en la de *Perspectiva de las AA.PP.* encontrarán un artículo escrito por la propia Subsecretaría.

HOMBRE DURO, HOMBRE SENSIBLE

Pequños giros, a derecha e izquierda, del **caleidoscopio a+**, nos aportan en aquel periodo de tiempo múltiples imágenes. Por razones de espacio me quedo con las dos que les comento a continuación:

■ la de **Eladio Quintanilla Rojo** - Gerente de Informática de la Secretaría de Estado de la Seguridad Social —«abrazado» (*lateralmente*, como ellos mismos ironizaron) a su Secretario de Estado, **Octavio José Granado**—, en el momento de recibir de manos de éste el **Premio DINTEL 2006 «Profesionales IT»**, durante la Cena Oficial del precitado Congreso. Muchos tienen una imagen de «Eladio»,

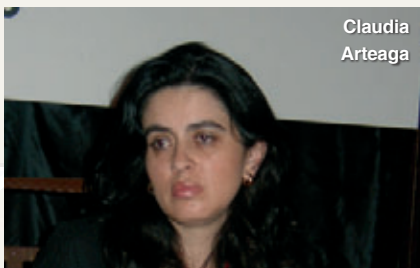


Octavio José Granado y Eladio Quintanilla Rojo

como la de un «hombre duro»: resultó por ello entrañable descubrir un «Eladio-hombre», emocionado visiblemente ante la recepción de un Premio —personal— a la «Trayectoria Profesional» (que para orgullo de DINTEL declaró depositaría en la «*vitrina de recuerdos personales que se llevaría a casa al jubilarse*», no dejándola entre los múltiples trofeos y reconocimientos recibidos, por una labor de años de éxitos profesionales, a los cuales sin duda se ha hecho merecedor).

Claro, aquella fama de «duro», tiene mucho que ver y va asociada con los ingentes presupuestos que maneja y los significativos Concursos que resuelve en la Seguridad Social; pero, también, es inherente a su fino olfato —basado en una larga experiencia— como puso de manifiesto en su glosa el propio Secretario de Estado, recordando una «anécdota real, aunque *inconfesable*».

■ la de **Claudia Arteaga**, Directora Ejecutiva de la Fundación FIDAL de Ecuador, con quien DINTEL editará la versión iberoamericana de **a+** a partir de esta primavera, según se anunció en el Congreso. Por su conferencia en la Sesión Inaugural de dicho Congreso —«Palabra de Mujer»—, y su defensa razonada del papel de la mujer como «Directora TIC» la hemos «inmortalizado» en este *The*



Claudia Arteaga

Gallery», junto al Presidente de la Asociación Ecuatoriana de Software-AESOF, **Ernesto Kruger**, que le acompañaba en la Delegación internacional que participó en las correspondientes Sesiones Técnicas. En próximos números, incluso con novedades editoriales, volveremos a hablar de ellos.

TECNOLOGÍA Y CULTURA

Reenfocando el **caleidoscopio a+** a fechas más próximas en el tiempo, encontramos una imagen de las pasadas Navidades. Me gusta y se la muestro.

Entre las innumerables «invitaciones-SPAM» del periodo en cuestión, me quedo con la que recibí del **Grupo SIEMENS**, para asistir el 20 de diciembre a su tradicional *Concierto de Navidad*. Felicitaciones a su Consejero Delegado, **Francisco Belil**, por su sensibilidad cultural y desde luego acción de mecenazgo (en el Concierto se estrenó la pieza «*Alba de Soledades*», encargada al Maestro **Antón García Abril**) Aprovecho para decirles



Francisco Belil

que tendremos sentado a Francisco Belil en «*El Diván*» del próximo número de la Revista, que se publicará y distribuirá a partir del 25 del mes de febrero.

Otra imagen que nos muestra el **caleidoscopio**, de estas Navidades, es el del **Prof. Miguel Ángel Davara**, Presidente de la firma DAVARA & DAVARA, quien acaba de publicar una nueva página (**www.tecnologiaysociedad.net**), todavía incipiente pero muy prometedora.

Miguel
Ángel
-Davara

CAMBIOS DE SILLÓN

Por cierto, por *over-booking*, no les voy a mostrar en este ALAS y RAICES otras múltiples imágenes que me aporta el *caledoscopio a+* en las últimas semanas, como consecuencia de los «cambios de sillón» que ha traído consigo el 2007. Algunos, difíciles de entender y justificar, y otros consecuencia de las múltiples macro-fusiones / adquisiciones.

Sabía Vd. que, sólo en la semana del 15 de enero, han dejado su Compañía:

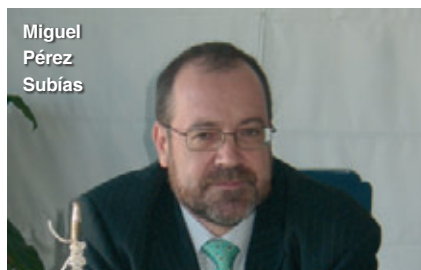
- Christian Barrios
- Roberto Armiño
- Luis Meyer
- Miguel Ángel Bonilla
- etc.

...a los que seguirán otros más, después del *kick-off* en Sevilla.

Del «baile de la silla» en **THALES**, por obra y gracia de su interacción con **ALCATEL**, podría darles muchas pistas; en un doblete de páginas de publicidad adelantamos «cosas» en este mismo número... que aportan «pistas». De la otra «interacción» de **ALCATEL**, con **LUCENT**, hay todavía más incertidumbre en este momento, afectando incluso a cuestiones de imagen; vaya no obstante por delante, mi felicitación al flamante Presidente de **ALCATEL-LUCENT Iberia**,

Alfredo Redondo, como «teleco»... joven y brillante ejecutivo, respetado y reconocido internacionalmente. Por otra parte, y como «avanzadilla», hemos incluido en este número una entrevista estratégica y exclusiva, en materia tecnológica, que hicimos al Vicepresidente de «Security Solutions» en los Bell Labs de **LUCENT Technologies**, **Carlos Solari**, a su paso por Madrid.

La verdad es que los «telecos» están (estamos) de moda. Justo un día antes de que se empiece a distribuir este número 7 de *a+*, se hará público el resultado de las elecciones —celebradas el martes, 23 de enero— a Decano del COIT. Una nueva candidatura, la de **Miguel Pérez Subías**, se presenta por primera vez en bastantes años: de ello nos habló en

Miguel
Pérez
Subías

primicia, aunque someramente, el *candidato*, en la Clausura de los «**Jueves, con DINTEL´2006**», el 14 de diciembre. Volveremos sobre el tema en próximos números.

Por otra parte, mi felicitación al nuevo Presidente de **ASIMELEC**, **Martín Pérez**, quien barrió en las pasadas elecciones, y está *barriendo* con sus brillantes e inteligentes iniciativas tomadas tras su nombramiento.

Pero como les decía, el «baile de la si-

Martín
Pérez

lla», aun limitándose a los «muy grandes» como podría ser por definición el caso de **INDRA**, es significativo. Así, en estos días previos a la publicación de este número 7 de *a+*, se acaban de anunciar las asignaciones de los sillones de Director General en cada una de las cinco direcciones generales en que su Presidente Javier Monzón ha reorganizado a **INDRA**; en particular, **Santiago Roura** (ex-Consejero Delegado de **SOLUZIONA**), y **José María Otero** (ex-primero ejecutivo de **AZERTIA**), ocuparán dos de ellos.

PROTECCIÓN DE DATOS

Pero bueno, si los cambios son para mejor, pues bienvenidos sean.

En algún caso, hay que dejar abierto el «beneficio de la duda». Esta sería la situación del presumiblemente nuevo Director de la Agencia Española de Protección de Datos —el Catedrático de Derecho Constitucional en la Universidad Jaime I de Castellón, **Artemi Rallo Lombarte**, nombrado en el BOE del 16 de diciembre como Vocal de la Administración General del Estado en el Consejo Consultivo de la AEPD, a propuesta del Ministerio de Justicia, inevitable paso previo—. Le deseamos mucha suerte para que, de entrada, supere el «examen del Congreso de los Diputados», después de que sea formalmente propuesto para el cargo,... pero muy alto le deja el listón el todavía Director, **José Luis Piñar Mañas**, quien voluntariamente ha decidido renunciar a su reelección por un nuevo periodo.

José Luis
Piñar Mañas



Por cierto, el mismo día que saldrá este número, en la **Gran Fiesta DINTEL'2007** del 25 de enero, el Director de la AEPD presentará el libro de **Pedro Serrera Cobos**, «*Buenas Prácticas en Protección de Datos*». La ya tradicional Sección de «Protección de Datos» de



Pedro Serrera Cobos

nuestra **Revista a+)** encontrarán que, a partir de este número 7, se potencia enormemente: además del artículo con el que se abre la Sección, en esta ocasión escrito por el propio Director de la AEPD —con cuya Agencia se ha establecido un Acuerdo de Colaboración—, se incluye ya la primera «entrega a cuenta» de Pedro Serrera, basada en el anteriormente referenciado libro de «*Buenas Prácticas*».

NUEVOS ACUERDOS DE COLABORACIÓN

En la línea de nuevos Acuerdos de Colaboración de **a+)**, quiero adelantarles tres imágenes que nos aporta el caleidoscopio:

■ la de **Sebastián Muriel**, flamante Director General de RED.ES, también



Sebastián Muriel

«inmortalizado» en esta «*The Gallery*», a quien tuvimos como «Invitado de Honor» en una de las últimas *Veladas DINTEL'2006*, nada más ser nombrado para el cargo. Pues bien, es RED.ES, quien nos escribe sobre «Sociedad de la Información» y, en particular, sobre los programas para las microempresas.

■ la de **Sixto Heredia**, como máximo responsable de la Fábrica Nacional de Moneda y Timbre, y por extensión **Felipe Amores** - Director de Sistemas de Información, y **Diego Hernández** - Director de CERES. En próximos números daremos más detalles, pero vaya



Diego Hernández

por delante el anuncio del inicio de esta nueva colaboración, cuyo primer botón de muestra es la «firma electrónica» de este número 7 de **a+)**.

■ la de **Alfredo Segura**, Director General de Administración Electrónica y Calidad de los Servicios de la Consejería de Justicia y Administración Pública de



Alfredo Segura

la Junta de Andalucía. Por razones de exigencias electorales no se ha podido iniciar la colaboración acordada en este primer número del 2007, pero se hará en los siguientes.

DEPARTAMENTOS vs APARTAMENTOS

No obstante, como les decía más atrás, bienvenidos los cambios y los «bailes de silla»... si es para mejor. En caso contrario, mejor lo malo conocido.

No me gusta, y nunca compartiré, que las multinacionales apalanquen fuera de España sus centros de decisión, reduciendo a meros «agentes» a sus ejecutivos nacionales; puede decirse que no es así, pero un directivo sin presupuesto, es como un niño a la puerta del colegio... sin piruleta en la mano, ni caramelos en el bolsillo: difícilmente podrá sonreír, ni jugar con otros niños... porque no dispone de golosinas que intercambiar.

Podrá hablarse de «mercados emergentes», y hasta de la necesidad de «traslados fuera de España (sin despacho de representación en Madrid) de sus altos ejecutivos» para mejor atender aquellos; peor aun si a los nuevos ejecutivos que «desembarcan» en Madrid, se les reduce drásticamente el presupuesto que pueden gestionar directamente. Al final, las «roskas se pasan» y los «tornillos no ajustan».

Así, ¿se justifican Departamentos nacionales de Marketing, sin presupuestos acordes con el volumen de facturación en el país? Conozco comunicados de estos «departamentos» enviados mediante carta por mensajero, e incluso por BUROFAX, destinados a reconocer «reducciones drásticas de su casa matriz, que les obligan a cancelar colaboraciones habituales de años anteriores».

Cabría preguntarse si puestos a reducir costes: ¿no sería más barato para la Compañía, en España, poner a su Director un «apartamento», en vez de un «departamento»? ♦

**¡Hasta el 25 de febrero de 2007!
Un afectuoso saludo.**