



+ MUJERES DIRECTIVAS

Entrevista a María José Miranda

**Country Sales
Director de España
Panda Security**

ENTREVISTA REALIZADA POR
Jesús Rivero

FOTOS
María Notario

Estaba radiante... venía vestida hasta con los "colores DINTEL corporativos": rojo y negro; ciertamente, le sientan magníficamente.

La entrevista, se desarrolló en el marco del Club Financiero Génova de Madrid, nada más finalizar la Sesión Inaugural de nuestra "Aula Pública", del pasado 5 de marzo.

Soy consciente de que no hace mucho que conozco a María José Miranda, pero parece que hubiera pasado toda una vida; me habló de ella un Patrono de DINTEL, allá por septiembre del año pasado, como de una "directiva" y "mujer", además de "persona", que merecía la pena conocer y llevar a nuestros eventos DINTEL. Acertó de pleno.

No sé si es una "chica DINARES", pero desde luego responde a estándares comunes de rigor y seriedad profesionales como los que Jorge, el CEO de **PANDA Security** está imponiendo en la Compañía. Allá, en Tres Cantos, se "respiran aires nuevos"... la frescura del "negocio" y la efectividad comercial y de servicio, trasciende de modo notable: a DINTEL, desde luego, nos llega el halo del éxito empresarial, que se percibe nítidamente. España, área geográfica de responsabilidad directa de María



José, ha experimentado un cambio notable, según nos consta.

Posee una sólida formación y tiene una considerable experiencia empresarial que, por prolija, no citaré aquí. Sin embargo, es una mujer sencilla y una trabajadora infatigable... extensión humana de su Blackberry (lo he dicho bien, no es al contrario), localizable por tanto 24x7; eso sí, no la busque en su despacho, quizás sea más fácil encontrarla en algún avión o aeropuerto.

Hay cosas que me fascinan de las personas como María José. Puede estar

absolutamente azorada por carga de trabajo, pero siempre transpira calma en el trato personal; lo sé, es puro nervio, pero nunca la verá nerviosa... aunque no suelte su Blackberry (quizás lo haga algún momento del día, pero yo no estaba presente).

¡Ah!, y si queda con ella para una cita profesional, no importa el día ni la hora que hayan acordado, espérela... llegará. Por cierto, le gusta leer y perderse en su "retiro de nieve", esquiando o no, luego... ya tiene algunas pistas más, por si necesita irse con ella a alguna isla desierta, a trabajar desde luego.



El próximo mes de junio, hará un año que se ha incorporado a su actual puesto. ¿Qué ha supuesto para usted aceptar este reto?

El reto de Panda Security es muy importante: incrementar nuestra presencia en las Grandes Cuentas, pero sin descuidar nuestra apuesta en mercados tan tradicionales como Consumo y Pymes, donde tenemos desde hace tiempo una presencia muy significativa.

Panda es una empresa líder en tecnología, ya que es la primera empresa de software de seguridad a nivel europeo y la cuarta a nivel mundial. Además, es una compañía que apuesta por la innovación y destaca por ser visionaria, por situarse siempre a la vanguardia de lo que sucede en el mercado.

Creo que dada mi experiencia en puestos de responsabilidad de empresas tecnológicas puedo liderar el cambio en esta compañía para transformarla en lo que, por su tecnología y soluciones merece ser. Creo que estamos en el buen camino para conseguirlo.

¿Qué ha supuesto el cambio que ha sufrido la Compañía al pasar de ser Panda Software a Panda Security?

Es sobre todo una apuesta hacia el mercado de Gran Cuenta, como decía, en el que Panda quiere hacerse más fuerte. Hasta ahora hemos sido una marca vinculada al mercado de Consumo y la Pyme y queremos que nuestra percepción sea más corporativa, de ahí el nuevo diseño, la tipografía y la desaparición del oso del logo. Queremos que nuestra marca transmita profesionalidad y confianza al mismo tiempo. Además, el nombre de Panda Security identifica mejor nuestra estrategia, protegiendo la seguridad de nuestros clientes con software y servicios.

¿Nos puede hablar de la Anti-Malware Testing Standards Organization (AMTSO) y del papel de Panda en dicha organización?

Muchos usuarios confían en los análisis de soluciones de seguridad realizados por revistas, medios online, etc., para elegir qué compañía quieren que les proteja. Esos análisis, sin embargo, no están evaluando correctamente las soluciones. Generalmente, sólo se valora la efectividad a la hora de localizar malware conocido en función del fichero de firmas, sin embargo, rara vez se mide la efectividad de otras mejoras, como las tecnologías proactivas, capaces

de detectar malware desconocido, que es donde nosotros tenemos nuestra diferenciación y actualmente la base tecnológica de nuestra estrategia.

El papel de AMTSO es llamar la atención sobre la necesidad global de mejorar la objetividad, calidad y relevancia de las metodologías de análisis, y tiene como objetivo promulgar los estándares y guías de actuación para realizar los análisis anti-malware.

El papel de Panda en esta organización es muy relevante. Somos unos de los fundadores originales y hemos organizado la reunión en la que se formalizó la creación del grupo. Nuestro papel en la organización es importante y proactivo.

¿Nos puede comentar los principales servicios que ofrece Panda a la gran empresa?

Panda cuenta con un catálogo para empresas basado en un nuevo modelo de seguridad. La idea fundamental de este modelo es proteger todos los puntos críticos de las redes corporativas. Para su gestión en grandes redes contamos con AdminSecure, una consola web que permite gestionar el parque informático en tiempo real.

Además, contamos con servicio de protección frente al spam, como TrustLayer Mail, que garantiza, mediante un SLA, un correo 100% libre de virus eliminando en aproximadamente un 96% el tráfico de correo que es spam.

Todo ello se complementa con Malware Radar, un servicio de auditoría online, basado en nuestro nuevo sistema de seguridad (Inteligencia Colectiva) que trabaja bajo demanda y que es capaz de detectar en las redes de las empresas ejemplares de malware que no hayan sido localizados por el resto de soluciones instaladas en las mismas.

Panda tiene programas de Responsabilidad Social Corporativa como el Panda IT Aid, ¿nos puede hablar de ellos?



Somos conscientes de que una gran empresa, como es Panda, tiene una gran responsabilidad a la hora de contribuir al logro de hacer un mundo mejor. Esto se ha traducido en una política de sostenibilidad corporativa, y en el desarrollo y apoyo de diversos proyectos de carácter social y de acceso a las nuevas tecnologías, como Panda IT Aid. El objetivo de esta convocatoria es reconocer y hacer realidad proyectos que contribuyan al uso seguro de las nuevas tecnologías y fomenten el acceso universal e igualitario a la Sociedad de la Información de los colectivos más desprotegidos, y muy especialmente a favor de la infancia, tercera edad y discapacitados.

Los programas de I+D+i en una compañía como Panda tienen una gran importancia, ¿nos puede dar una visión de los proyectos que están llevando a cabo en este área?

Panda invierte el 25% de su facturación en I+D+i. La razón es que tenemos un compromiso claro con la innovación. La Inteligencia Colectiva y toda su aplicación centra ahora muchos de nuestros esfuerzos y recursos, pero no es el único proyecto en el que estamos trabajando. La mejora constante de nuestros productos para hacerlos aún más eficientes y ligeros es otro de nuestros grandes compromisos. En todo caso, es un tema sobre el que no podemos dar mucha más información por tratarse de un asunto especialmente confidencial.

“Inteligencia Colectiva” es una de las últimas tecnologías que está desarrollando Panda, ¿nos puede explicar brevemente en qué consiste?

Se trata de un modelo de seguridad totalmente innovador que tiene como objetivo combatir la situación actual del malware. Es un sistema online de gestión automática de amenazas



basado en la utilización del conocimiento de la comunidad de usuarios y del recogido de otras fuentes por Panda, así como la correlación y entrega directa del conocimiento desde nuestra infraestructura.

El nuevo sistema ha sido desarrollado por Panda Research, y se encuentra alojado en una red de Datacenters gestionados por PandaLabs. El sistema recoge y almacena de forma centralizada trazas de comportamiento de programas, rasgos de ficheros, nuevos ejemplares de malware recogidos de la comunidad, etc. Esta extensa capacidad de recogida de información aporta una mayor visibilidad de las amenazas que están activas en Internet, es decir, somos capaces de mostrar mejor cual es la realidad de la ciberdelincuencia en la actualidad.

Una vez recogidas las muestras, este sistema las analiza y clasifica automáticamente. Para ello un sistema experto correlaciona los datos recibidos de la comunidad con la amplia base de conocimiento de malware de PandaLabs. El sistema produce automáticamente veredictos, es decir, si se trata de malware o no, sobre los nuevos ficheros analizados. Como el conocimiento se acumula en los servidores de Panda y no en las máquinas de los clientes, la Inteligencia Colectiva permite maximizar la capacidad de detección de los productos

de Panda al tiempo que se reduce el consumo de recursos y el consumo de ancho de banda de nuestros clientes.

Hablando de cifras de ventas, ¿nos puede comentar las más relevantes referidas al 2007 y las previsiones que tienen para este año 2008?

Durante el año 2007 Panda Security ha alcanzado una facturación en España de 110 millones de euros. A partir del 2008, nuestro objetivo es crecer un 20% cada año de aquí a 2010, que es bastante más de lo que crecerá el mercado, que tendrá un crecimiento aproximado del 10%. Se trata de un reto muy ambicioso, pero creemos que lo vamos a conseguir. Contamos con la tecnología, la infraestructura y los recursos humanos necesarios para ello. Nuestros objetivos se sitúan de cara a nuestra salida a Bolsa prevista para dentro de 3 años.

¿Cuáles son sus previsiones acerca de la evolución del mercado de la seguridad para este año?

Una de las principales tendencias para el 2008 en el mundo del software son los llamados servicios “desde la nube”. Este tipo de servicios responde a la necesidad de encontrar soluciones más ligeras, con menor consumo de recursos y a la vez más eficaces.

El mercado de la seguridad ha hecho suya esta iniciativa y durante este año y venideros se verán soluciones de seguridad “deslocalizadas”. La propuesta de Panda Security en este campo es Inteligencia Colectiva, una tecnología que progresivamente se va a ir aplicado a todas nuestras soluciones, y que permite utilizar el conocimiento aportado por clientes, partners y colaboradores; para conseguir una mayor detección de malware. El concepto es muy sencillo: la comunidad observa, PandaLabs analiza y clasifica automáticamente, y el resultado se devuelve otra vez a la comunidad para su protección. ♦