



*«En I+D+i estamos colaborando con entidades que, por su conocimiento, pueden enriquecer los procesos y ayudarnos a mejorar»*



ENTREVISTA REALIZADA POR  
**Jesús Rivero**  
PRESIDENTE DE FUNDACIÓN DINTEL  
Y EDITOR DE LA REVISTA *a+*  
FOTOS: JON EZTALA

Entrevista a  
**Demetrio Suárez**  
Presidente del Grupo ALMA



**R**esulta gratificante encontrar emprendedores españoles bien posicionados a nivel mundial, en el contexto de las TIC. Este es el caso de Demetrio Suárez, Presidente del Grupo ALMA. No es necesario dar detalles acerca de su formación – cursó estudios superiores en Estados Unidos–, ni sobre su trayectoria profesional –ha sido acreedor de numerosos reconocimientos–,... basta con decir ¡Demetrio!: claro, el “Presidente de ALMA”. El “Grupo” lo fundó en 1994 y, desde entonces, dedica a él su vida. Dueño de su propia agenda –es difícil ubicarle dos semanas consecutivas en el mismo lugar del mundo–, conoce y es conocido, desde Taragoña –Rianxo, donde nació en 1948–, hasta prácticamente cualquier confin desde Tierra de Fuego a Canadá. De fuerte personalidad, aparente rudeza en el trato personal, es por el contrario tímido y extrovertido a la vez, atrayente y carismático, siempre, con sus equipos de trabajo.

**Desde su creación en 1994 el Grupo Alma, ha basado su crecimiento en la visión de que: “Las tecnologías de la información son un medio necesario para alcanzar la excelencia”. ¿Qué significa dicha visión para ustedes y como la proyectan a sus clientes?**

Siempre hemos comprendido que lo neurálgico no es la tecnología en sí, sino el negocio del cliente. Nuestra misión es entender los problemas tecnológicos de nuestros clientes y aportar soluciones que les ayuden a mejorar su rendimiento. Nosotros no somos los protagonistas, sino el partner que ofrece los medios, en este caso tecnológicos, para alcanzar la excelencia.

**Una de las empresas que forman el Grupo Alma es Andanza Technologies, que dedica un gran esfuerzo a la I+D+i, ¿Nos puede hablar de ella?**



Andanza Technologies es el resultado de la evolución del departamento de I+D creado por ALMA en 1997 y que, en forma de empresa, nos permite llevar al mercado los productos creados en ese laboratorio. Andanza es una parte vital del Grupo

ALMA porque representa nuestro compromiso con la investigación, el desarrollo y la innovación tecnológica que a la larga nos permite ofrecer soluciones que ayudan a acercar los avances tecnológicos de los laboratorios a la sociedad.





**El Grupo Alma tiene presencia no sólo en España y en Europa, sino también en América, ¿Nos puede hablar del componente internacional del Grupo Alma?**

Nuestra estrategia de crecimiento en América Latina y Estados Unidos responde básicamente a las necesidades planteadas por nuestros clientes. Su expansión hacia estos mercados les ha

supuesto nuevos retos tecnológicos y nosotros hemos respondido a su llamada.

Actualmente, tenemos oficinas en Argentina, Chile, Colombia, Estados Unidos y México. Aunque parezca un crecimiento veloz, lo estamos haciendo de manera organizada, siguiendo las necesidades de nuestros clientes, aprovechando la experiencia de los años anteriores y las sinergias con los otros países.

Nuestra apuesta este año es Brasil, un país cuyo reto no es el idioma sino la geografía: cualquier proyecto que desarrollemos allí será grande, como el país mismo. Pero estamos preparados.

**¿Cuáles son los sectores en los que el grupo Alma está presente?**

Estamos presentes fundamentalmente en el sector de las telecomunicaciones, la banca, la industria y recientemente en la Administración Pública.



**¿Qué demandas de servicios considera que van a tener un mayor crecimiento en los próximos años y cuál es la respuesta del Grupo Alma?**

En los próximos años veremos un importante crecimiento, por un lado, en todo lo que se refiere a procesos de externalización en la gestión de infraestructuras y aplicaciones; y por otro, en todo lo relacionado con simplificar la forma de acceder a la información en Internet.

Para lo primero, hemos desarrollado un departamento especializado en el ámbito de servicios que continuamente actualiza todas las necesidades planteadas por el mercado y diseña estrategias que nos permiten ofrecer un servicio eficaz y eficiente.

En el área de acceso a la información, dedicamos especial atención a los temas de movilidad web y gestión del conocimiento: acceder a la Red desde cualquier lugar y encontrar rápidamente la información que se busca.



**¿Nos puede comentar algunos de los proyectos que está desarrollando el grupo Alma o que tiene previsto desarrollar a corto, medio o largo plazo?**

Hemos creado un laboratorio de I+D en León que se centrará en temas de investigación y desarrollo en

materia de seguridad informática, algo que para nosotros es de vital importancia hoy en día y que nos permite ofrecer soluciones mejores y seguras a nuestros clientes.

Por otro lado, hace algunos meses inauguramos el Centro de Competencia de Movilidad y Gestión del Conocimiento en Bogotá, Colombia, que nos ayudará no sólo a descentralizar nuestro trabajo en España y responder a las necesidades locales, sino que constituye para nosotros una forma de atender a los retos propios de la globalización de los servicios y los negocios.

En el medio y largo plazo, a través de Andanza Technologies, nos hemos vinculado al consorcio internacional W3C con el fin de aportar nuestra experiencia y conocimiento en la iniciativa Web Móvil del W3C, que busca resolver los problemas de interoperabilidad y usabilidad que actualmente dificultan el acceso a la web desde dispositivos móviles.

**El Grupo ALMA mantiene acuerdos de colaboración con diferentes empresas e instituciones, por ejemplo con la Universidad de Santiago de Compostela, en temas**







### de I+D+i. ¿Nos puede hablar de ellos?

En I+D+i estamos colaborando con entidades que, por su conocimiento, pueden enriquecer los procesos y ayudarnos a mejorar. Por ejemplo, actualmente trabajamos con entidades como el Instituto Cervantes, Radio Televisión Española (RTVE) y el Instituto Elcano en la prueba y desarrollo de herramientas que

permitan la localización de los contenidos culturales hispanoamericanos en la red.

### ¿Hay alguna noticia o novedad que pueda comentar a nuestros lectores?

En mayo celebraremos el 5º aniversario de Esmero, el producto de movilización desarrollado por Andanza Technologies y estamos muy

orgullosos de ello. En el mundo tecnológico, cinco años es mucho tiempo y cuando empezamos con este producto muchos creyeron que fracasaríamos. Sin embargo, no sólo nos alegramos por estos cinco años, sino por las grandes perspectivas que tenemos para el futuro, siendo siempre fieles a nuestra filosofía y siendo una empresa de capital 100 por ciento español. ♦

### ¿Hay alguna noticia o novedad que pueda comentar a nuestros lectores?

**E**n mayo celebraremos el 5º aniversario de Esmero, el producto de movilización desarrollado por Andanza Technologies y estamos muy orgullosos de ello. En el mundo

tecnológico, cinco años es mucho tiempo y cuando empezamos con este producto muchos creyeron que fracasaríamos. Sin embargo, no sólo nos alegramos por estos cinco años,

sino por las grandes perspectivas que tenemos para el futuro, siendo siempre fieles a nuestra filosofía y siendo una empresa de capital 100 por ciento español.