



*“Las telecomunicaciones tienen una importancia estratégica para un país y pienso que se tienen que equiparar a otros tipos de infraestructura... hace falta que se concrete con una inversión.”*



**Entrevista a**

**D. Jordi Bosch**

**Secretario de Telecomunicaciones y  
Sociedad de la Información  
Generalitat de Catalunya**

ENTREVISTA REALIZADA POR  
**Jesús Rivero**  
PRESIDENTE DE FUNDACIÓN DINTEL  
Y EDITOR DE LA REVISTA *a+*

FOTOS  
**Antonio Ferrer**



**N**o es la primera vez que dedicamos la portada y entrevista de "En el Diván" a un alto cargo TIC autonómico. Sí es la primera que se dedica a un catalán y, un cierto número de artículos del "Hoy Hablamos de", al ámbito de su Comunidad Autónoma: Cataluña, y las "TIC en Catalunya", bien lo merecen.

Por otra parte, el personaje entrevistado a pesar de su juventud manifiesta, no es un "recién llegado" al sector ni tampoco alguien que no ha salido de su territorio: ha vivido largas temporadas en diferentes países, ejerciendo cargos de responsabilidad en la multinacional americana General Electric, donde desarrolló toda su carrera profesional, en diferentes áreas.

Aunque especializado en el ámbito de la gestión, **Jordi Bosch i García** es Ingeniero de Telecomunicación por la Universidad Politécnica de Cataluña. Su último cargo en General Electric fue el de Director Tecnológico de P&L (Industrial Controls), dentro de la División de Consumer & Industrial, en GE.

Nacido en El Masnou, en Barcelona, ha ocupado diversos cargos dentro del Gobierno Catalán, hasta que fue nombrado Secretario de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información de la Generalitat, su actual cargo desde hace apenas un año, en diciembre de 2006.

Con anterioridad fue Director-Gerente del Centro de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información de la Generalitat de Catalunya, y Secretario General del Departament de Governació i Administracions Públiques.

Tuve la satisfacción de conocerle personalmente, muy recientemente, en Barcelona con motivo de la 6ª Diada de les Telecomunicacions organizada por el Col·legi d'Enginyers Tècnics de Telecomunicació de Catalunya. Disfruté de su intervención pública y me cupo el honor de hacerle esta entrevista, cuyos puntos de vista quiero compartir con todos Vds.

*¡Muchas gracias! Jordi.*



### ¿Nos puede hablar del modelo catalán de Sociedad de la Información?

Desde la Secretaría de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información, sabemos que el modelo de sociedad del conocimiento que adoptemos hoy marcará el mañana del país y esto significa que condicionará nuestro futuro económico, social y político. En materia de telecomunicaciones y sociedad de la información, el Gobierno de Catalunya tiene dos prioridades: la creación de las infraestructuras de telecomunicaciones adecuadas y el fomento del uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) entre la ciudadanía, empresas y administraciones públicas.

Nuestro modelo de Sociedad de la Información prima el equilibrio territorial para que todos los ciudadanos independientemente de donde vivan puedan acceder a los

servicios de telecomunicaciones más avanzados. Hay zonas de Catalunya que precisan de políticas de conectividad, pero, hay otras zonas que ya disponen de estos servicios y requieren otro tipo de políticas como las de promoción y formación en TIC. Nuestro modelo de Sociedad de la Información tiene en cuenta las diferentes situaciones que se producen en cada una de las zonas de nuestro país. Implementamos las políticas adecuadas en cada situación, todas ellas dirigidas a luchar contra la brecha digital.

### ¿Qué importancia tienen las telecomunicaciones?

La calidad de vida, la competitividad de las empresas y la eficiencia de las administraciones públicas dependen de las infraestructuras de telecomunicaciones. Las telecomunicaciones actúan como palanca, no son una finalidad por sí



mismas sino un medio para que la sanidad, la educación, la justicia, la economía lleguen al nivel óptimo necesario para afrontar los retos que la globalización plantea.

Por todo esto, las telecomunicaciones tienen una importancia estratégica para un país y pienso que se tienen que equiparar a otros tipos de infraestructura. Esta equiparación no puede quedarse en una declaración de intenciones sino que hace falta que se concrete con una inversión. Desde el Departament de Governació i Administracions Públiques y, concretamente, desde la Secretaria de Telecomunicacions y Sociedad de la Información, hemos solicitado que se destine un 4% de la inversión en infraestructuras a las telecomunicaciones. Esperemos que en pocas semanas podamos decir que lo hemos conseguido.

#### **¿Qué proyectos de la Secretaría de Telecomunicaciones y Sociedad**



#### **de la Información destacaría del ámbito de las infraestructuras?**

Queremos que todos los ciudadanos de Catalunya independientemente de donde vivan dispongan de los servicios más avanzados de comunicaciones electrónicas. Uno de nuestros objetivos es que en los próximos 4 años todos los núcleos de más de 10

habitantes tenga acceso a Internet de banda ancha, de televisión digital terrestre y de cobertura de telefonía móvil y del servicio de emergencia 112. A menudo, hablamos de los indicadores de uso de las TIC entre la ciudadanía y las empresas y en las políticas para mejorarlos, pero, no podemos olvidar que en este proceso es imprescindible la dotación suficiente de infraestructuras en todo el territorio.

En esta línea, me gustaría destacar el proyecto Radiocom que consiste en la instalación de torres de radiocomunicaciones por todo el territorio catalán. Estas infraestructuras tienen como objetivo implantar nuevas tecnologías en redes de radiocomunicaciones como TDT, DAB, UMTS y WiMAX. En el marco de este proyecto, tenemos previsto instalar 240 torres en los próximos 3 años.

Otra actuación muy importante para garantizar la conectividad es el proyecto Banda Ancha Rural que dota





de Internet de alta velocidad a aquellas zonas de Catalunya que no disponen de ADSL. Concretamente, el objetivo de esta actuación es que todos los núcleos de población de más de 10 habitantes tengan Internet a una velocidad adecuada a la actual oferta de servicios. Desde la Dirección General de Redes de Infraestructuras de Telecomunicaciones también trabajamos en el despliegue de una red de fibra óptica que pretende poner en valor las canalizaciones, fibras y otras infraestructuras de telecomunicaciones que las administraciones tienen para ponerla al servicio de la ciudadanía.

Por último, también me gustaría destacar el Sistema de Monitorización de Radiofrecuencia (SMRF) que es una iniciativa que tiene por finalidad medir y controlar de forma remota las radiaciones emitidas por las antenas de telefonía móvil. Es un proyecto que controla que las emisiones de las



antenas no superen los límites autorizados y fijados a nivel europeo. Para nosotros, esta iniciativa es muy importante para dar confianza a la ciudadanía ya que últimamente la instalación de infraestructuras genera intranquilidad y preocupación entre algunos colectivos.

### ¿Cuál es el nivel de penetración de la Sociedad de la Información en Catalunya?

El último estudio del INE publicado hace un par de semanas indica, por ejemplo, que en Catalunya hay un 56'2% de personas que se conectan habitualmente a Internet. Este porcentaje supera en 4 puntos la media estatal. Así pues, podemos afirmar que los indicadores de incorporación a la Sociedad de la Información sitúan a Catalunya por encima de la media estatal y en la media europea. Es decir, tenemos una buena posición, pero, no nos podemos quedar atrás. En el ámbito de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, la velocidad es un factor determinante. No es suficiente caminar sino que en nuestro ámbito hace falta trabajar en términos de aceleración. Catalunya tiene que conseguir una posición de liderazgo a nivel europeo en el ámbito de la Sociedad de la



Información. Las políticas de promoción del uso de las nuevas tecnologías que impulsamos desde la Secretaría de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información tienen que ser determinantes en este aspecto.

**¿Nos puede comentar alguna de estas políticas de promoción de las TIC entre la ciudadanía?**

Uno de los proyectos clave que estamos coordinando desde la Secretaría de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información, que tengo el honor de dirigir, es la Red de Telecentros de Catalunya (<http://www.xarxa365.cat>) que tiene el objetivo de dar a conocer las TIC entre la población y así trabajar por la cohesión digital del país. Actualmente, hay más de 600 telecentros, puntos públicos de acceso a Internet, que forman parte de esta red y que funcionan como agentes de dinamización TIC en el territorio. En

algunas zonas de Catalunya, hace algunos años, estos telecentros eran el único punto de acceso a la red. Ahora, después del despliegue de infraestructuras, estos puntos se mantienen y han evolucionado para ser puntos de formación o de teletrabajo. Para mí, la formación o alfabetización digital es importantísima para que las tecnologías de la información y la comunicación se vean como una oportunidad y no una barrera. Desde la Dirección General de Sociedad de la Información, impulsamos convocatorias de ayudas a la formación TIC para que asociaciones, entidades sin ánimo de lucro o ayuntamientos organicen actividades formativas en este ámbito.

**¿Se está realizando algún plan para incorporar a las empresas a la Sociedad de la Información y modernizar sus procesos?**

Precisamente, desde hace unos meses estamos preparando un plan

para impulsar el uso de las tecnologías de la información y la comunicación entre las pequeñas y medianas empresas de Catalunya. No podemos olvidar que buena parte del tejido productivo catalán está formado por pymes que tienen que continuar siendo competitivas en la actual economía globalizada. Estoy convencido que las TIC pueden ser una oportunidad para nuestros sectores económicos más maduros ya que éstas pueden suponer un incremento de su productividad y pueden facilitar sus procesos de gestión.

Por otro lado, en nuestras políticas dirigidas a la empresa también creemos necesario que Catalunya disponga de un sector TIC potente y competitivo. La innovación en el ámbito de las tecnologías de la información y la comunicación es esencial para que se consolide un sector que pueda posicionarse como líder a nivel mundial. ♦