

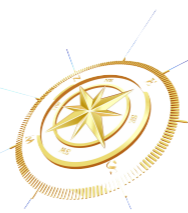


alas  
& raíces

Jesús Rivero Laguna

Editor Ejecutivo  
editor@dintel.org

**Dintel**



## ...con la "i" pequeña

**E**N mis primeros años de Catedrático en la Universidad Politécnica de Madrid, oí muchas veces ningunear la "i" pequeña del trinomio **I+D+i**. Parecía que sólo tenía derecho a vivir la "I+D" y quienes se dedicasen a ello; en más de una ocasión "denuncié" que aquella pretendida I+D no pasaba de ser una *infructuosa* "i".

Mi pragmatismo de *ingeniero*, contrastado tantas veces con el enfoque de mi "otra formación académica" de *licenciado*, siempre me inclinó a favor de **¡la innovación!**

¡Ay! de quienes no saben traducir la "I+D" en "i", *pequeña sí*, pero sin complejos y desde luego absolutamente imprescindible para generar riqueza, transformando ideas en valor y ¡cambio!

Quizás no sepa explicarme y, además, puede que sólo consiga con estas

disquisiciones crearme nuevos "enemigos". Pero para mí, la cuestión es clara y clave: **debemos innovar, continua y permanentemente, para ser competitivos y, en definitiva, crecer con cimientos sólidos.**

Ciertamente, esta inquietud profesional y esta personal filosofía de vida, la he venido proyectando día a día en los más de 13 años que cumplió ya en noviembre nuestra Fundación DINTEL. En particular, este ejemplar de nuestra **Revista DINTEL Alta Dirección** que tiene Vd., amigo lector, entre sus manos, es un producto concreto de nuestro permanente afán innovador.

Efectivamente, lanzamos ahora la **Época III** de **DINTEL Alta Dirección**, una Revista que surgió hace 6 años, siendo presentada en un acto idéntico al de la **Gran Fiesta DINTEL 2012** del 9 de febrero.

La *Época I*, la de **a+** auditoría y seguridad, dejó paso en septiembre de

2009 a la **DINTEL Alta Dirección** de aquella *Época II*, que ahora dejamos atrás.

En esta ocasión, volvemos a apostar fuerte, innovando en tres planos simultáneamente:

- Contenidos
- Diseño gráfico y formato
- Difusión, en sus versiones impresa y digital

No le cansaré destacándole el nuevo impulso que hemos dado a los **contenidos**, dotando a la Revista de nuevas áreas editoriales, con un director editorial al frente de cada una de ellas:

- Tecnología y AA.PP.
- Administración Electrónica
- Administración Autonómica y Local
- Gobernanza TIC
- Políticas Regulatorias
- Seguridad

- TIC
- Normas y d-TIC
- Gestión y Organización
- CxOs
- Redes Sociales
- I+D+i
- Ocio

Estoy convencido de que Vd. mismo descubrirá este nuevo e importante impulso, número a número, siendo nuestro deseo que disfrute y saque el máximo provecho de esta **primera innovación**, de fondo.

**El diseño gráfico y el formato** de la Revista han sido objeto de una **segunda innovación**, profunda y sustancial. Ya se modificó significativamente al lanzar la *Época II*, pero ahora hemos innovado incluso replanteándonos el formato mismo, llevándolo al tamaño de un *iPad*: creemos que nuestro público objetivo, la *Alta Dirección*, lo agradecerá al poder transportarla cómodamente junto a sus dispositivos móviles, como la antedicha *tablet*.

El reajuste del diseño gráfico, en el que se han abordado las cuestiones de cuerpo y tipo de letra, así como la ubicación y limpieza de los bloques de caracteres, permitirán mantener los anteriores contenidos en cada página de la Revista. En todo caso, se ha cuidado el tamaño del material gráfico empleado, su encuadre en el texto, etc... siempre con la finalidad de no perder capacidad informativa y de comunicación.

Finalmente, la reducción del tamaño de la Revista permitirá reducir asimismo la cantidad de papel y por ende ahorrar costes en época de crisis, sin perder un ápice de calidad.

Incluso hay más, en esta línea de coherencia con la RSC –Responsabilidad Social Corporativa–, que todos y en particular una fundación como es **DINTEL**, debemos cuidar. Así, **DINTEL** editará a partir de ahora su Revista con el estándar internacional de impresión **PEFC**.

Este esquema de certificación de carácter mundial, vigente en España, PEFC –Programa para el Reconocimiento de Sistemas de Certificación Forestal–, surgió en 1998 –justo el año en que se constituyó DINTEL–, como una iniciativa voluntaria del sector privado forestal; está basado en los criterios e indicadores de las diferentes Conferencias interministeriales para la protección de los bosques.

En definitiva, al incluir en nuestra **Revista DINTEL Alta Dirección** el logo PEFC, dentro del staff de créditos, estamos garantizando entre otras cosas que el producto forestal utilizado para la edición impresa proviene de un bosque gestionado con criterios de sostenibilidad; esta gestión sostenible intenta compaginar el aprovechamiento con el mantenimiento de la biodiversidad y la función del bosque.

Por último, me referiré al tercer plano de **INNOVACIÓN** (“i” *pequeña*): **difusión** de la Revista **DINTEL Alta Dirección** en su versión digital.

Desde sus orígenes, hemos ofrecido en abierto todos los contenidos publicados, colgando en la web los PDF de todas las páginas editadas.

A partir de este mismo número, la **Revista DINTEL Alta Dirección** se podrá leer digitalmente como en cualquier *e-book*. Hemos utilizado, para ello, la *plataforma ISSUU*, líder en cuanto a publicaciones digitales se refiere.

¿Estamos ilusionados?

Sin duda, porque además consideramos que existen razones sobradas para ello.

Además, esta *Innovación* –permítame que ya ponga la “i” con mayúscula–, no es exclusiva de nuestra **Revista DINTEL Alta Dirección** y todo el **Departamento de Contenidos de Fundación DINTEL**.

En realidad, esta **Innovación** se ha extendido desde principios de año a todos y cada uno de los demás Departamentos de DINTEL; así, por ejemplo:

a) el **Departamento de “Eventos y Grandes Congresos”**, potencia de modo muy significativo el *Área del Sector Privado*, sin perder un ápice de su consolidado liderazgo en el *Área del Sector Público*;

b) el **Departamento de “Congresos Sectoriales”** crece con una fuerza arrolladora, planificando diez eventos temáticos con una mezcla equilibrada de Sector Público y Sector Privado; y,

c) el **Departamento de “Estrategia Corporativa”**, liderado por el Vicepresidente de **DINTEL** Pedro Maestre Yenes, ha lanzado un ambicioso programa de formación dirigido a la Alta Dirección –nuevamente buscando el equilibrio entre Sector Público y Sector Privado–, integrado por 15 seminarios en 2012.

Hay, por supuesto, más novedades e innovación en múltiples niveles... pero, le invito a que visite nuestras nuevas ins-

talaciones en la Plaza de España de Madrid y, con un café en la mano le informaremos de nuestras **actividades de “Desarrollo de Negocio”** –cuyo Departamento de siete profesionales interdisciplinarios, dirige **Pilar Navarro**–, que en realidad se esfuerza por diseñar nuevas oportunidades de negocio, pensadas expresamente para Vd. y su Organización, con acciones generales extraídas del extenso portafolio de DINTEL o, en su caso, adaptadas a su medida e intereses particulares.

Así entendemos en **DINTEL** la **INNOVACIÓN**, como instrumento de desarrollo y generación de riqueza, para todos y cada uno de nosotros. La **Revista DINTEL Alta Dirección** es un instrumento... ¡su instrumento!

Contamos con Vd. y **le invitamos a que nos deje acompañarle al futuro**, como dice nuestro lema para el 2012.

Un afectuoso saludo.