A professional portrait of a man with dark hair, wearing a dark pinstripe suit, a white shirt, and a blue patterned tie. He is looking slightly to his left with a neutral expression.

Javier Santos Calderón

Siemens Enterprise Communications

Consejero Delegado



Nacido en 1963, **Javier Santos Calderón** es Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, Rama Empresariales, Especialidad Marketing, por la Universidad Autónoma de Madrid. Asimismo cursó el Programa de desarrollo de directivos de Siemens en colaboración con la Universidad de Alcalá de Henares (Programa Management Learning S4).

Actualmente, y desde 2006, es Consejero Delegado de **Siemens Enterprise Communications S.A.**, empresa perteneciente a la Joint Venture gestionada y dirigida por The Gores Group (51%) y participada por Siemens AG 49%. Asimismo, es responsable de la sub-región sur de Europa (España, Portugal y Marruecos), siendo de esta última Presidente del Consejo de Administración.

En 2005 asume en Siemens S.A., la Dirección General del área de Comunicaciones de Empresas (85 millones, 275 personas), y en 2006 aborda la reestructuración y segregación del área en compañía independiente, la actual.

Deportista, siempre con un excelente color de piel, su tez morena delatan de algún modo sus aficiones por el esquí, el golf y la caza.

Cómo surgió la idea de su solución de comunicaciones estrella? Verá, la imagen del empleado apegado a su lugar físico de trabajo ha dado paso a la de un colaborador en constante movimiento, y en base a esta idea fue como nosotros desarrollamos el sistema OpenScape Unified Communications Server (UCS). Se trata de una plataforma, basada en un software que puede estar integrado en el PC, en la PDA, en su smartphone o en cualquier otro dispositivo móvil, que permite a las personas conectarse a su red corporativa y estar totalmente operativo en cualquier lugar. El servicio permite, por ejemplo, emplear menos tiempo para localizar por teléfono, mail o sms a los clientes. Cualquier usuario de la red puede localizar a alguien, saber si está disponible, y elegir el dispositivo en ese preciso momento. En definitiva, el trabajador móvil es hoy una realidad gracias a nuestra plataforma de comunicaciones.

La propia tecnología fue el punto de partida para la nueva filosofía OpenDesk, ¿cuáles son sus características?

El concepto OpenDesk se basa fundamentalmente en cuatro pilares. El primero es que la propia

tecnología nos permite desarrollar nuevos modelos de negocio y cambiar el modelo de gestión. El segundo es abordar un nuevo concepto de puesto de trabajo. El tercero cumplir con el marco legal donde se engloba y, por último, la formación de todos los miembros de la organización, usuarios y mandos, tanto en la tecnología como en la nueva cultura de la empresa.

¿En qué se basa el nuevo modelo OpenDesk?

Fundamentalmente en un modelo de gestión de dirección por objetivos, basado en la cultura de

alto rendimiento, donde las personas son medidas por objetivos y por eso, el aspecto presencial pierde relevancia.

¿Qué beneficios ofrece esta nueva filosofía de trabajo basada en la tecnología OpenScape?

Permite que las personas tengan acceso a toda la información y herramientas así como a las personas o clientes con los que trabajan, en cualquier momento y desde cualquier sitio. Esto implica disponibilidad 24 horas diarias, en cualquier lugar y desde cualquier dispositivo, ya sea un PC, un iPad, un móvil...





**...animando a
nuestros
colaboradores
a que
organizaran
sus propios
horarios,
permitiendo
adaptar el
trabajo a la
vida y no la
vida al trabajo**



¿Y le consta que funciona?

Absolutamente. Nosotros fuimos los primeros en adaptarlo en nuestra propia casa, animando a nuestros colaboradores a que organizaran sus propios horarios y jornadas laborales, permitiendo adaptar el trabajo a la vida y no la vida al trabajo. Los empleados de Siemens Enterprise Communications a través de esta plataforma de comunicaciones instalada en sus equipos y dispositivos portátiles podían trabajar desde cualquier entorno. Y enseguida vimos cómo mejoraba el clima laboral, se reducía el absentismo, se aprovechaban mejor los puestos físicos de trabajo y favorecíamos una oficina sin papeles. Hay una cita de Henry Ford que hemos hecho nuestra y que dice *El verdadero progreso es el que pone la tecnología al alcance de todos*.

Efectivamente, al alcance de todos. Trabajadores, pero también clientes, ¿no?

Así es, porque nuestro objetivo OpenScape UCS es aumentar la competitividad de nuestros clientes, ayudarles a cambiar la cultura de su empresa, que pasen de una compañía tradicional a una empresa en movilidad. Nuestra compañía así lo ha hecho, y creamos que nuestra propia experiencia puede convertirse en modelo de éxito para un cambio de mentalidad, al alcance de todos. Nuestra aplicación ha sido implantada con éxito por organizaciones de tipología y sectores diferentes. Aquellas que han confiado en nosotros y en nuestro alto componente tecnológico, la multitud de sus prestaciones y la robustez del servicio han cambiado de mentalidad hacia un nuevo modelo de negocio, más flexible, eficiente y competitivo.

¿Cualquier empresa es susceptible de implantar el modelo OpenDesk?

Cualquier organización que desee implantar esta tecnología puede hacerlo con independencia de la tecnología que tenga implantada. No es necesario que la infraestructura de voz sea de Siemens y tampoco que el software de gestión sea SAP u otro.

La ventaja de nuestra tecnología es que es aplicable a cualquier modelo, siempre y cuando esté funcionando en redes IP. Sin embargo, no hay que confundir comprar tecnología con cambiar el modelo de gestión. Son dos cosas distintas. Nosotros no recomendamos andar la mitad del camino porque comprar la tecnología no resuelve los problemas. Es necesario un cambio cultural desde dentro de la organización.

Y es requisito indispensable implantar la dirección por objetivos y una cultura de alto rendimiento para poder pasar al modelo OpenDesk, basado en el trabajador móvil.

¿La implantación de esta tecnología requiere una gran inversión?

Nuestra tecnología se puede adaptar a la propia de cada compañía y el modelo de financiación es totalmente flexible, basado en usuario/mes. Esto implica grandes ventajas al poder implementar el modelo en función de los picos de trabajo.

¿Hasta qué punto la flexibilidad que permite este servicio es importante?

Para nosotros este es un factor clave. La necesidad de conciliar el ámbito personal y el laboral es una de las principales demandas

hoy en día de los colaboradores de cualquier organización. En este sentido, la libertad en la gestión del tiempo que puede alcanzarse con OpenScape UCS permite conseguir ese deseado equilibrio. Y desde la perspectiva de la empresa, tener a unos trabajadores satisfechos y comprometidos afecta de manera directa al rendimiento de toda la organización. Además, de cara al futuro nuestro modelo servirá para atraer a los mejores profesionales y retener el talento.

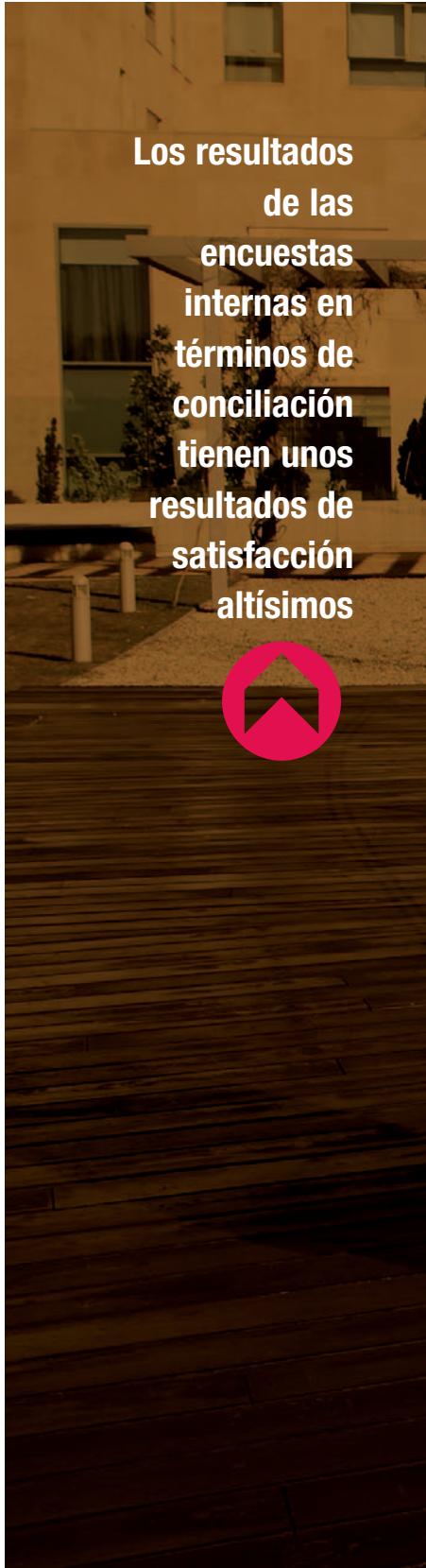
¿Qué beneficios ha traído la nueva filosofía OpenDesk?

Una mejora muy importante en el clima laboral. Otro aspecto esencial ha sido la reducción del absentismo laboral, motivado por la baja del nivel de estrés y la mejora de las condiciones de trabajo. Los resultados de las encuestas internas en términos de conciliación tienen unos resultados de satisfacción altísimos.

Además, para la empresa ha supuesto ahorro de costes significativos. Un ejemplo ha sido la reducción en el coste de espacios físicos. Al estructurar los puestos de trabajo bajo el modelo OpenDesk, ya no es necesario que cada trabajador cuente con una mesa de trabajo física.

Se han reducido los costes de desplazamientos de la oficina a la casa en un 30%, con la consiguiente reducción de emisiones de dióxido de carbono, del 40% según las últimas cifras auditadas así como un ahorro de un 62% en los gastos generales en su implantación global. De esta forma, cumplimos con nuestros objetivos en materia de sostenibilidad y medioambiente. **D**

Los resultados de las encuestas internas en términos de conciliación tienen unos resultados de satisfacción altísimos



encuentro con...

Dintel
enero febrero 2012

