

entrevista realizada por  
**Jesús Rivero**  
Presidente de  
**DINTEL**  
y editor de la revista

**Dintel** ALTA DIRECCIÓN

fotografía  
**Javier Fuentes**

# Inmaculada García

## Consejera de Economía y Hacienda Región de Murcia

La actual *Consejera de Economía y Hacienda de la Región de Murcia*, Inmaculada García Martínez, forma parte del equipo de Consejeros del Gobierno Regional desde julio de 2003.

Desde 2007, año en que fue nombrada *Consejera de Economía, Empresa e Innovación*, ha sido uno de los pilares del gobierno del Presidente Valcárcel en las áreas económicas de la Región de Murcia, asumiendo con éxito, entre otras

competencias, la planificación, impulso y desarrollo de la Sociedad de la Información.

Los resultados conseguidos en su gestión, hicieron que la Consejería de la que es titular se hiciese merecedora en los últimos años de varios de nuestros Premios DINTEL Alta Dirección otorgados.

Licenciada en Ciencias Económicas por la Universidad Autónoma de Madrid, es Profesora de Derecho Fiscal, desde 1993, en la Universidad de Murcia.

Suele decirse que “el hábito hace al monje”; así, no sé si por carácter personal, o

por la impronta de haber ejercido como Inspectora de Finanzas del Estado desde 1988 (departamento en el que se especializó en Aduanas en 1991), o por haber trabajado hasta el 2000 como Inspectora, en la Delegación Especial de la Agencia Estatal de Administración Tributaria de Murcia (año en el que asumió la jefatura de la Dependencia Regional de Recaudación de dicho Organismo), lo cierto es que algunos dicen que parece conservar todavía parte de aquellos “uniformes

profesionales”... Algo temerán quienes “ponen sus barbas a remojar”.

En mi opinión, y conozco a la Consejera desde ya casi un lustro, es una persona de trato directo y agradable... cuya autoridad innata, eso sí, la precede y la acompaña en todas sus acciones y decisiones. Si esto no se entiende, las conclusiones pueden ser erróneas... pero más vale parquedad en el verbo, usado con pertinencia, que discursos vacíos de bufón.

Gracias, Consejera, por la entrevista.



**H**oy en día se habla mucho de Sociedad de la Información, que es un concepto muy amplio, y hasta la Fundación DINTEL os acaba de reconocer un año más la importante labor que habéis desarrollado, concediendo por ello a la Región de Murcia el Premio a las Iniciativas en Pro de la Sociedad de la Información. Pero, ¿cuáles son, en su opinión, los principios fundamentales que deben sustentar dicha Sociedad de la Información, y por los que sin duda han apostado con éxito?

Las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, son la herramienta fundamental en el mundo globalizado que nos toca vivir y su utilización intensiva mejora la eficiencia y rentabilidad de las empresas, clave en estos momentos de crisis económica y abre a nuestros ciudadanos las mayores posibilidades de realización tanto personal como laboral, ya que las nuevas tecnologías ya alcanzan todos los niveles de la vida, el trabajo, el ocio y la relación con todos nuestros semejantes. Por contra, la carestía de los medios, las infraestructuras, la capacitación o formación para utilizarlas o la no existencia de contenidos sobre la Región, conllevaría unas brechas que trascienden lo puramente digital y podría motivar un retraso respecto a otros lugares del mundo más ágiles.

Todo esto lo hemos querido plasmar en el III Plan de Desarrollo de la Sociedad de la Información, cuya elaboración ya fue premiada por la Fundación DINTEL, al igual que en 2009 lo ha sido el impulso de alguna de las acciones de dicho plan. En la elaboración del Plan sumamos las aportaciones de más de 30 organizaciones, sumando así un principio más que tenemos en cuenta en todas nuestras acciones y es el consenso de todos los agentes económicos, sociales, educativos y profesionales para buscar las mejores soluciones.

**¿Cuáles son los proyectos más significativos que está impulsando la Región de Murcia en estos momentos para el desarrollo de la Sociedad de la Información?**

El Plan de Desarrollo de la Sociedad de la Información se estructuró en tres ejes fundamentales: infraestructuras, ciudadanos y empresas y unas acciones transversales y de difusión. En todos los ejes hay

al menos una acción de calado de amplio impacto que sea movilizadora de gran número de ciudadanos o empresas.

De esta forma en Infraestructuras, se han convocado ayudas destinadas a operadores, con un importe de hasta 60 millones de euros para llevar la banda ancha a las zonas rurales, donde hay oferta de calidad dado que los operadores no encuentran la demanda suficiente para su inversión.

Para ciudadanos buscamos un triple objetivo, en primer lugar el facilitar me-

ha permitido que más de 1.000 microempresas y autónomos accedan a una tutorización personalizada, por empresas TIC de la Región, conectando de esta forma oferta y demanda y buscando la mejor solución tecnológica para cada empresa en concreto de forma que le permita rentabilizar al máximo su inversión TIC.

Por último en acciones horizontales destacan las nuevas Ciudades Digitales, focos de inversión intensiva en proyectos de Sociedad de la Información y SICARM como evento principal de difusión de las nuevas tecnologías en la Región de Murcia.



dios de acceso a la Sociedad de la Información a través del Programa Internet en Casa, cuya última edición ha permitido a 31.000 familias (el 17% del total regional) acceder a medios informáticos, en segundo lugar el capacitar a nuestros ciudadanos en las herramientas TIC utilizando la Red de Aulas de Libre Acceso a Internet y en tercer lugar crear contenidos digitales de la Región en el proyecto regmurcia.com que se viene actualizando con todo tipo de contenidos, en especial de documentales multimedia realizados con infografía en 3D y que recrean nuestra historia y patrimonio.

En cuanto a las empresas el principal programa es Murcia PYMES en Red, que

**¿Qué sector de actividad se quiere potenciar más intensamente? ¿Con qué herramientas y recursos?**

En el diseño del PDSI y de la experiencia de anteriores, plasmamos que no hay una solución única para los diferentes sectores productivos. Por ello en el eje de empresas tratamos de buscar soluciones TIC adecuadas a las PYMES de cada sector de actividad, tomando el sector TIC tanto como un sector finalista como un sector intermedio para este cometido.

Para ello hemos realizado acciones en colaboración con la Entidad Pública Empresarial Red.es, enmarcadas en su proyecto PIER en los sectores del Comercio Minorista y del Turismo y Restauración

buscando soluciones palanca para PYMES de dichos sectores. También a través de la Fundación Integra, fundación regional para el fomento de la SI, se han licitado soluciones tecnológicas para los sectores de la Madera y el Mueble, la Construcción, el Turismo Náutico, la producción y exportación agrícola y ganadera, siempre con la colaboración de las asociaciones empresariales de cada sector que sirven como vehículo para hacer llegar la solución tecnológica a todas las empresas regionales.

Dentro de un mes, en mayo, volverá a celebrarse en la Región de Murcia el SICARM,

## Mediante el Programa Internet en Casa se ha facilitado el acceso de 31.000 familias a la Sociedad de la Información

ya en su décima edición. ¿Podrías adelantarnos una valoración de este evento de referencia a nivel de todo el Estado?

SICARM es uno de los eventos de más solera sobre el fomento de las nuevas tecnologías en España. Este año cumplimos la X edición anual ininterrumpida desde 2001 y desde entonces no ha hecho más que crecer en foros, jornadas, demostraciones y lo más importante en participación.

Actualmente SICARM engloba diversas jornadas técnicas y empresariales y demostraciones para ciudadanos. En la parte empresarial y técnica, se incluyen Jornadas TIC, de Periodismo Digital, de Animación Digital, Televisión 3D, un

Workshop sobre la evolución de la televisión tras la TDT, el Telecoforum y unas Jornadas sobre la aplicación de las TIC para la no dependencia. En la parte ciudadana una exposición tecnológica, cuyo principal objetivo es que los ciudadanos interactúen con las tecnologías, recorrerá durante dos meses, con una estancia de una semana en cada uno de los municipios de Caravaca de la Cruz, Cehegín, Lorca, Beniel, Los Alcázares y Murcia.

En este décimo aniversario además de traer las últimas novedades tecnológicas queremos plantear al visitante cómo diez años de mundo digital han servido para cambiar muchas cosas de nuestra vida diaria: la música, la televisión, el

teléfono, el ordenador, nuestro trabajo enfrentando a dispositivos comunes hace una década (una polaroid, un equipo de música, un PC con Windows 98, ...) a los que hoy nos invaden (una réflex digital, un iPod touch, un tablet con Android,...) y haciendo que los ciudadanos participen digitalizando fotos en papel, pasando vinilos a MP3, etc., para que el mundo digital no borre nuestro recuerdo analógico.

Entre sus competencias está la Economía, que tantos sustos nos está dando. Sin embargo en la Región de Murcia se vio con antelación la amenaza. ¿Cuáles fueron las medidas más significativas que adoptaron y qué resultados se han obtenido?



Efectivamente en nuestra Región llamamos desde el primer momento a las cosas por su nombre, cosa que es vital, porque para poner soluciones a un problema lo primero es detectarlo, y nosotros lo hicimos prontamente. Pusimos encima de la mesa medidas como el plan de dinamización de la economía regional, medidas para intentar paliar la sequía de liquidez financiera que han estado sufriendo las empresas, medidas para impulsar el consumo, entre una amplia lista de actuaciones siempre dentro de nuestras competencias y en la medida de nuestras posibilidades. Y fíjese, me pregunta por los resultados, pues prefiero no haber comprobado qué hubiera pasado si no nos hubiéramos puesto a trabajar rápidamente, y ya se puede ver cómo algunos indicadores, como el índice de producción industrial en la Región van mostrando una cierta tendencia a la recuperación, o que el crecimiento trimestre tras trimestre en los tres últimos trimestres de 2009 va tímidamente remontando... tendencias todas que esperamos se mantengan y por lo que seguimos trabajando sin por ello relajarnos ni un momento. Y mantener una austeridad que nos ha permitido ahorrar 83 millones de euros el año pasado.

**¿Está de acuerdo con que uno de los grandes problemas de la empresa española, en general, salvo honrosas excepciones, es la baja productividad? ¿Podría la innovación mejorar esta situación?**

Bueno, creo que en primer lugar habría que especificar, primero que el indicador de la productividad por sí puede ser perverso, porque fíjese que contradicción que en estos años de aguda crisis hemos aumentado nuestra productividad por la pérdida de puestos de trabajo tan acusada, ¿y eso es bueno?, y segundo, entre otras muchas puntualizaciones que se pueden hacer, depende claramente de muchas otras variables a especificar, por ejemplo el sector, hay sectores económicos que de por sí son intensivos en mano de obra y por lo tanto las cuentas no salen... pero de cualquier manera es cierto que la innovación incrementa la productividad y también es cierto que creo que en este sentido hay que hacer cierta labor educadora, porque innovar no es descubrir lo que hasta ahora no ha sido descubierto, innovar puede ser una mejora en la



gestión, puede ser una mejora en un proceso de producción... y desde luego es hacia lo que incrementamos nuestros esfuerzos en nuestra Región, porque la única manera que tenemos ya de competir no es a través del coste, sino a través del valor añadido y la diferenciación, y el camino para ello pasa por la innovación.

**¿En qué medida contribuye la industria turística al PIB de la Región de Murcia? ¿Qué políticas de innovación son necesarias en ese sector?**

Pues el turismo puede ser aproximadamente el 9,5% del PIB regional, mientras que la participación del turismo al PIB nacional es algo mayor, y por lo tanto ello nos puede llevar pensar que aún tenemos camino por recorrer. Y creo que estamos haciendo lo correcto, porque estamos dando valor a todo lo que ofrece la Región, diversificando nuestro producto turístico, que ya no está centrado sólo en el "sol y playa" sino que muestra una Región con múltiples posibilidades turísticas, con turismo de salud, de aventura, de interior, religioso, de congresos, cultural... todo ello además siempre con la ayuda de cada uno de los municipios que ponen en valor lo mejor que tienen. Y fíjese, que buena prueba de ello es que hace unos días, concretamente el pasado 28 de febrero, el *New York Times* dedicaba un extenso artículo a nuestra Región, subrayando que la Región de Murcia es un todo de posibilidades... y aún y con la contracción del turismo que ha generado esta crisis, nosotros tenemos indicadores que apuntan que nuestra orientación es la correcta, como que el número de turistas extranjeros que han lle-

gado a la Región han aumentado un 7,1 % en el último año, mientras que a nivel nacional han caído un 8,7 %, o que las escalas de viajeros y cruceros en el Puerto de Cartagena han aumentado un 28,9 %, y un 94,2 %, respectivamente...

**¿Cuáles son las grandes oportunidades propiciadas por la actual crisis económica que la Región de Murcia no debería desaprovechar?**

Nosotros, además de todo lo que ya hemos hecho, y conscientes de que debemos dar un impulso más a nuestra economía para aprovechar nuestras ventajas comparativas y situarnos en primera posición en la línea de partida de esta situación de crisis, queremos poner en marcha una serie de proyectos concretos, realistas y viables, que son los HITOS 2020. En este trabajo puede participar todo aquel, tanto personas físicas, como jurídicas, que constructivamente quiere aportar, porque son proyectos que deben actuar como palanca de nuestra economía, incrementando nuestro valor añadido bruto, y creando empleo, a corto, a medio y a largo plazo. La determinación de estos proyectos que se pondrán en marcha ya, debe tener un efecto multiplicador y sostenible en el tiempo, de manera que nos permitan aprovechar las especificidades que tiene nuestra Región y las oportunidades que nos brinda esta mala coyuntura económica. Así, tenemos que aprovechar nuestras oportunidades en cuanto a la buena utilización del agua, a las energías renovables, a nuestro clima junto con otras muchas... le emplazo a seguir la iniciativa HITOS 2020 para ver cómo se concretan, cómo se implementan, y cómo se convierten en realidades. ➤

