

entrevista realizada por  
**Jesús Rivero**  
Presidente de  
**DINTEL**  
y editor de la revista

**Dintel** ALTA DIRECCIÓN

fotografía  
**Jesús Carretero**



Menuda de cuerpo, pero “puro nervio”, derrocha a su alrededor la energía que aparentemente concentra en su interior. Da la sensación de ser “dinamita pura”, en el trabajo y hasta en su vida personal: desde luego, las referencias que me llegan de ella así lo ponen de manifiesto.

**Silvia Rona**, se incorporó a ALTERIAN no hace mucho tiempo, en Enero de 2008, como Responsable Administrativo-Financiera.

En esta función, es la responsable de todas las actividades administrativas de la compañía: contabilidad, finanzas, RRHH, relaciones con bancos y proveedores, reporting, tributación, etc.

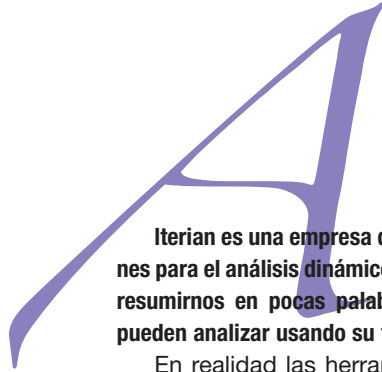
Silvia, es licenciada en Administración de Empresas por ESADE y posee un Master en Gestión Tributaria y Asesoría Fiscal. Previamente había trabajado en empresas como Nabisco, Myrurgia o SGI (desarrollos informáticos), así

como de forma independiente en temas de asesoría contable-financiera para diversas compañías.

De origen húngaro, lleva afincada en Cataluña años, aunque yo diría que es una persona de carácter abierto que bien podría vivir en cualquier lugar del mundo. De carácter jovial, sonríe constantemente... mientras no deja de mesarse su larga y rizada cabellera rubia. Como decía al principio: genio y figura...

# Silvia Rona García

**Directora Financiera  
Alterian Iberica**



**Alterian es una empresa que ofrece soluciones para el análisis dinámico de datos, ¿podría resumirnos en pocas palabras que datos se pueden analizar usando su tecnología?**

En realidad las herramientas de Alterian permiten analizar cualquier tipo de datos, pero realmente está pensado para instituciones o empresas que generan una gran cantidad de datos y que necesitan rapidez e inmediatez.

Sucede que en muchas ocasiones las empresas o instituciones tienen una serie de reports predeterminados, pero que son insuficientes y no están pensados para dar respuesta a preguntas que no están planificadas con anterioridad. Ahí es donde entra en escena Alterian y sus soluciones, que sin duda están pensadas e ideadas para este tipo de situaciones.

**¿Qué resultados se pueden obtener del análisis dinámico de los datos?**

Nuestro clientes utilizan el análisis de datos para diferentes tipos de cosas. Por ejemplo, podemos comentar que hay una compañía de aguas que lo utiliza para prever los consumos de aguas, otras lo utilizan para analizar datos financieros y otros para poder adecuar su mensaje al público objetivo.

Centrándonos más en el sector público, gracias a nuestras herramientas se puede explotar de forma más exhaustiva la información generada por la institución. Luego esa información se puede utilizar según el caso, para detectar fraudes, prever cargas de trabajo, detectar relaciones, etc.

**En teoría con el análisis de los datos financieros pueden obtenerse sustanciales ahorros de costes, ¿es eso así? ¿Por qué?**

Por supuesto, utilizar la información y los datos de forma adecuada siempre reporta beneficio y el ámbito financiero no es ninguna excepción. Por ejemplo sirve para tener un mayor control de las cuentas y prever casos de impagos y de morosidad. Las herramientas de Alterian pueden trazar perfiles de comportamiento y establecer relaciones. De esta forma podemos saber qué características comunes tienen los usuarios que han dejado de pagar o que se han dado de baja de un servicio y luego tomar las medidas adecuadas.

También tenemos experiencias de éxito en el control del gasto telefónico. Gracias a los elementos de análisis permite racionalizar el gasto y maximizar la inversión.

**¿Qué tipo de entidades son usuarias de sus servicios?**

Afortunadamente estamos en situación de decir que nuestras herramientas son utilizadas tanto por entidades públicas como por empresas privadas y en todos los sectores de actividad (seguridad ciudadana, salud, transportes, entidades financieras, farmacéuticas, telecomunicaciones, retail, etc).

**¿Es necesario algún cambio cultural en las organizaciones que contratan sus servicios para que estos sean eficaces?**

Cada vez se genera más información y en muchas ocasiones queda en la sombra y no se le saca el partido necesario. Quizá entre las entidades públicas esta costumbre esté menos implantada, aunque por otro lado hemos visto como durante los últimos años las instituciones públicas han hecho un gran esfuerzo para actualizar sus bases de datos. Ahora llega el momento de sacarles el máximo partido.

**¿Qué tipo de servicio es el más contratado en la actualidad?**

Estamos viviendo un momento de cambio. Por un lado tenemos el BI tradicional, que requiere una preparación costosa y está pensado para generar reports estáticos que responden a pre-

guntas que se han planteadas con anterioridad. Mientras por otro lado el BI operacional está pensado para el día a día, para realizar análisis y plantear preguntas nuevas.

El mercado lo que exige ahora es flexibilidad, poder reaccionar rápidamente a los cambios. Poder comprobar hipótesis, establecer perfiles o realizar múltiples cruces. Además cada vez tendemos más a que sean los propios usuarios de negocio los que realicen los análisis y las consultas. Esto significa que las herramientas deben ser más usables y deben estar pensadas para gente que conoce el negocio pero que no tiene porque tener nociones informáticas más allá de las básicas.

**¿Qué utilización hacen las Administraciones Públicas del análisis de datos? ¿Qué datos no se analizan en las AA.PP. y deberían analizarse necesariamente?**

Cada institución es un caso diferente y singular. No creo que fuera justo generalizar. Entre nuestros clientes tenemos casos ejemplares en cuanto al uso de los datos y a la aplicación del análisis en diferentes sectores como la seguridad, transportes, sanidad, educación, economía y finanzas, etc.

**¿Cómo ha afectado la actual crisis económica la actividad en el campo de la Business Intelligence?**

Obviamente, ninguna empresa es ajena a la situación económica que se está viviendo a nivel mundial. Pero nosotros, a nivel particular, podemos decir que el 2009 está siendo un año altamente positivo ya que hemos conseguido aumentar nuestra facturación y nuestro número de clientes en una coyuntura tan complicada como la actual.

**¿Cómo ha afectado la actual crisis económica la actividad en el campo de la Business Intelligence?**

Obviamente, ninguna empresa es ajena a la situación económica que se está viviendo a nivel mundial. Pero nosotros, a nivel particular, podemos decir que el 2009 está siendo un año altamente posi-

tivo ya que hemos conseguido aumentar nuestra facturación y nuestro número de clientes en una coyuntura tan complicada como la actual.

**¿Qué evolución a medio plazo prevé Alterian para la inteligencia de los datos?**

Es un sector que va a continuar en crecimiento de forma clara. Tanto el sector público como el privado tienden a tener una mayor sensibilidad hacia el análisis. La BI en particular tiende a proporcionar una mayor flexibilidad y una mayor usabilidad. Las herramientas de BI del futuro permitirán al usuario responder cualquier pregunta al instante, pudiendo de esta forma plantear o confirmar cualquier tipo de hipótesis. Por otro lado, deben ser fáciles de usar incluso para personas que no sean informáticos.

Como he comentado viviremos una diferenciación palpable entre el BI tradicional y el BI operacional. Cada uno da solución a problemas diferentes y encontrarán su camino.

**¿Qué elemento diferenciador tiene Alterian respecto a otras empresas de BI?**

Alterian apuesta por la inmediatez. Frente a data warehouse estáticos que precisan de costosas preparaciones, las soluciones de Alterian son dinámicas y permiten responder a preguntas no planificadas sin metadatos o preparaciones. ➤

“  
**Utilizar la información y los datos de forma adecuada siempre reporta beneficio**  
”

